

Comunicato stampa

MANGIA'S CREA UNA NUOVA DESTINAZIONE IN SICILIA: COSTA RAGUSA

Con l'apertura di Mangia's Costa Ragusa Borgo, Icona's Costa Ragusa Resort e il futuro sviluppo di Donnafugata Golf Resort, prende forma una piattaforma integrata di ospitalità nata da una visione condivisa tra investimento privato e riqualificazione del territorio.

Palermo, 15 giugno 2026 -La costa ragusana entra in una nuova fase di sviluppo turistico. In una porzione della Sicilia sud-orientale **Mangia's presenta la destinazione Costa Ragusa**, un progetto integrato di ospitalità e sviluppo della destinazione nato per accompagnare l'evoluzione dell'area verso un modello di turismo contemporaneo, internazionale e attivo tutto l'anno.

Con il 5 stelle full all-inclusive **Mangia's Costa Ragusa Borgo - in apertura il 1° luglio 2026 -**, il 5 stelle lusso **Icona's Costa Ragusa Resort - in apertura il 1° agosto 2026 -** e il futuro sviluppo di **Donnafugata Golf Resort** prende forma Costa Ragusa: un nuovo polo ricettivo nato da una visione condivisa tra investimento privato e valorizzazione del contesto locale, con l'obiettivo di ampliare l'attrattività della costa ragusana verso nuovi mercati.

A supporto di questa visione è in corso un articolato programma di riqualificazione che combina il recupero di asset esistenti, la realizzazione di nuove infrastrutture ricettive e di servizio, il coinvolgimento della filiera locale e il potenziamento dei collegamenti della Sicilia sud-orientale, anche attraverso il ruolo strategico degli aeroporti di Comiso e Catania.

Costa Ragusa si estende lungo il tratto compreso tra il **Parco Archeologico di Kamarina, Scoglitti, Marina di Ragusa e la Val di Noto**, dove mare, archeologia, cultura, paesaggio agricolo, enogastronomia e proposte outdoor si intrecciano in un'offerta articolata pensata per dialogare con pubblici differenti. Luxury traveller, famiglie, wellness traveller, viaggiatori interessati a esperienze autentiche, segmenti corporate e ospiti che scelgono la Sicilia per eventi e occasioni speciali trovano qui differenti modalità di fruizione, con una particolare attenzione allo sport e al benessere attivo come leve di attrazione e destagionalizzazione.

In questo contesto, **lo sport rappresenta, infatti, uno dei principali driver strategici e di destagionalizzazione**. Dal tennis al golf, dal padel al pickleball, fino alle attività outdoor e ai training retreat, ogni attività contribuirà ad ampliare l'attrattività della costa ragusana e a intercettare nuovi segmenti di domanda.

Facendo leva su una Sicilia più autentica e ancora lontana dalle rotte più consolidate, **Mangia's accompagna l'evoluzione del progetto mettendo in campo competenze maturate in oltre cinquant'anni di attività nell'hôtellerie italiana** e un know-how consolidato nei segmenti luxury resort e upper upscale.

L'operazione prevede un investimento nel settore dell'ospitalità tra i più importanti in Italia e rappresenta il principale intervento di sviluppo turistico attualmente in corso in Sicilia.

Icona's Costa Ragusa Resort e Mangia's Costa Ragusa Borgo prevedono 538 camere complessive, di cui 105 camere e suite nel Resort 5*L e 433 camere, suite e ville nel Borgo 5 stelle, mentre

Donnafugata Golf Resort avrà un ruolo chiave nell'**intercettare nuovi flussi nei segmenti golf, leisure e turismo estero ad alta capacità di spesa.**

“Costa Ragusa nasce da una visione precisa: rivelare una Sicilia autentica e alternativa ai percorsi più convenzionali del turismo internazionale, valorizzando il fascino del sud-est dell'isola attraverso un modello di accoglienza profondamente legato al territorio, alla cultura locale e al benessere contemporaneo.

*Abbiamo creduto nel potenziale di questa parte della Sicilia con l'obiettivo di costruire una destinazione viva tutto l'anno, in grado di attrarre viaggiatori attraverso esperienze legate al luxury lifestyle, allo sport e al benessere, contribuendo al tempo stesso a generare valore concreto per l'intera area. Oltre all'impatto diretto in termini di occupazione, il progetto è destinato ad attivare benefici diffusi per l'economia locale attraverso il coinvolgimento delle filiere produttive, l'incremento della spesa turistica e il rafforzamento della competitività della Sicilia sud-orientale sui mercati esteri” - dichiara **Marcello Mangia, Presidente e CEO di Mangia's.***

Il progetto Costa Ragusa è stato concepito come un ecosistema di destinazione articolato su diversi entry point in grado di attrarre pubblici differenti e generare nuove occasioni di viaggio durante tutto l'anno.

ICONA'S COSTA RAGUSA RESORT - 5*L

Icona's Costa Ragusa Resort, parte di Icona's Collection, il nuovo brand 5*L del Gruppo Mangia's, sarà l'espressione più sofisticata e immersiva del piano. In apertura il 1° agosto 2026, il resort **offrirà 105 camere e suite pensate per una clientela globale orientata alla privacy, quiet luxury, benessere e connessione autentica con il paesaggio.**

Il resort integrerà un'offerta dining ricercata e sensoriale, wellness e beach lifestyle in un contesto caratterizzato da atmosfere raccolte, ritmi lenti e forte relazione con il paesaggio.

Tra gli elementi distintivi figurano una SPA, programmi dedicati al benessere e percorsi rigenerativi sviluppati in partnership con **The Longevity Suite**, realtà italiana specializzata nel concept “longevity”, biohacking e wellness evoluto.

MANGIA'S COSTA RAGUSA BORGO - 5*

Mangia's Costa Ragusa Borgo, in apertura il 1° luglio 2026, rappresenterà *un nuovo concetto di premium full all-inclusive* e reinterpreterà la vacanza italiana attraverso servizi personalizzati, lifestyle ed esperienze diffuse. Con **433 camere, suite e ville, è pensato per famiglie, coppie e viaggiatori che cercano un prodotto premium e una fruizione attiva del contesto locale.**

Il resort richiamerà l'immaginario del borgo siciliano attraverso ristorazione diffusa, beach club, wellness, sport e spazi condivisi, includendo anche aree dedicate al MICE.

La **ristorazione sarà costruita** attorno alla qualità della materia prima, alla condivisione e a una proposta culinaria che spazia tra cucina siciliana, italiana e interpretazioni fusion. Cuore dell'offerta sarà la formula **All Inclusive Sublime**, concepita per reinterpretare il concetto di dine around attraverso un approccio più innovativo all'ospitalità, tra ristoranti a buffet e à la carte. Un vero e proprio viaggio gastronomico pensato per accompagnare l'ospite nell'arco dell'intera giornata.

Il Borgo avrà una forte vocazione active con **14 campi da tennis in terra rossa e facilities pensate per training camp, ritiri, tornei e soggiorni orientati al benessere dinamico e alla performance.**

Il **posizionamento family premium** sarà rafforzato da programmi sviluppati in collaborazione con player specializzati nell'intrattenimento educativo e ludico, come **Worldwide Kids**, insieme ad attività e percorsi pensati per differenti fasce d'età.

DONNAFUGATA GOLF RESORT - 5*

Nel 2027 la destinazione sarà ulteriormente arricchita con **Donnafugata Golf Resort**, destinato a consolidare la presenza nei segmenti golf, sport outdoor e wellness. L'intervento prevede la riqualificazione e il riposizionamento di oltre 200 camere e ville private all'interno di un sito esteso su

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI

COMUNICAZIONE

quasi 500 ettari e integrerà due campi da golf championship da 18 buche, tra i pochi in Sicilia con questa configurazione.

Il progetto coinvolgerà **Details – Hospitality, Sports & Leisure**, il più importante operatore golfistico del Portogallo e una delle piattaforme europee più autorevoli nel settore golf & hospitality, già attiva nella gestione di alcuni dei principali golf destination resort del Sud Europa.

MICE – EVENTI AZIENDALI E PRIVATI

Costa Ragusa integrerà inoltre **una proposta dedicata al segmento meeting**, incentive, eventi aziendali con spazi modulari immersi nel paesaggio.

Mangia's Costa Ragusa Borgo potrà ospitare eventi fino a 800 persone, mentre Icona's Costa Ragusa Resort offrirà ambienti più raccolti dedicati a board meeting, incontri executive e retreat riservati.

Per informazioni: mangias.com

Per informazioni alla stampa:

Ferdeghini Comunicazione S.r.l. www.ferdeghinicomunicazione.it

Sara Ferdeghini sara@ferdeghinicomunicazione.it / +39 335 7488592

Veronica Cappennani cappennani@ferdeghinicomunicazione.it / +39 333 8896148

MANGIA'S – Hotels & Resorts

Fondato nel 1973, Mangia's è uno dei brand leader dell'ospitalità italiana, con una collezione di 17 strutture tra Sicilia e Sardegna. Il gruppo gestisce 1 city hotel di lusso a Palermo, 10 resort e 6 club. Con oltre 4000 camere, molte delle quali vista mare, Mangia's offre esperienze di soggiorno uniche, coniugando design biofilico, autenticità italiana, sostenibilità e valorizzazione delle persone.

Nel 2024, il brand è stato riconosciuto dall'Hotels & Chains Report di Horwath HTL come prima catena alberghiera italiana per numero di chiavi nel segmento 5 stelle e 5 stelle luxury e quarta tra le catene esnali.

Grazie alle partnership strategiche con Hilton e Marriott International, il gruppo rafforza il proprio posizionamento nel segmento dell'ospitalità di alta gamma e prosegue nel piano di espansione.

Tra i progetti di punta, il 2026 segnerà il lancio di Costa Ragusa, una nuova destinazione a Kamarina, in provincia di Ragusa, composta da due strutture: il Costa Ragusa Resort 5L e il Mangia's Costa Ragusa Borgo 5.

- City Hotel a Palermo: Grand Hotel et Des Palmes - 5* Lusso
- Resort in Sicilia: Costa Ragusa Resort 5*L - (RG), Mangia's Costa Ragusa Borgo 5* - (RG), Mangia's Brucoli, Sicily, Autograph Collection Hotels - 5* - (SR), Mangia's Torre del Barone Resort & SPA, Sicily - 5* - (AG), Mangia's Pollina Resort, Sicily - 4* - (PA), Mangia's Himera Resort, Sicily - 4* - (PA), Mangia's Favignana Resort, Sicily - 4* - (TP), Mangia's Selinunte Resort, Sicily - 4* - (TP).
- Resort in Sardegna: Mangia's Santa Teresa Sardinia, Curio Collection by Hilton - 5* - (SS), Mangia's Sardinia Resort - 5* - (SS).
- Club in Sicilia: Acacia Resort, Sicily - (PA), MClub Alicudi, Sicily (AG); MClub Cala Regina, Sicily (AG), MClub Lipari, Sicily (ME).
- Club in Sardegna: MClub Del Golfo, Sardinia (SS), TUI BLUE Budoni, Sardinia (SS)

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M U N I C A Z I O N E

