

## MANGIA'S PRESENTA ICONA'S COLLECTION, IL NUOVO BRAND LUXURY DEL GRUPPO

*Nasce una collezione di icone dell'ospitalità pensata per rafforzare il posizionamento luxury internazionale del Gruppo e dare forma alla nuova architettura di offerta, con Costa Ragusa Resort e Grand Hotel et Des Palmes.*

Palermo, 7 maggio 2026 – Mangia's avvia una nuova fase della propria evoluzione di brand con il lancio di **Icona's Collection**, il nuovo **brand luxury** del Gruppo. Un'evoluzione che si inserisce in un percorso di crescita che ha già posizionato, da alcuni anni, Mangia's come riferimento nel segmento dell'hospitality 5 stelle e 5 stelle luxury in Italia per numero di chiavi, e che oggi trova una nuova espressione in una selezione delle sue icone più rappresentative.

Con Icona's Collection, Mangia's introduce una **selezione di hotel dedicata a realtà più distintive del proprio universo hospitality**: hotel e resort che si distinguono per rilevanza simbolica, qualità dell'esperienza e forte legame con la destinazione. Una linea che nasce per dare coerenza e riconoscibilità agli asset luxury del Gruppo, rafforzandone la visibilità e il posizionamento sui mercati internazionali.

Il nuovo brand nasce come una collezione costruita secondo un principio curatoriale: ogni proprietà viene selezionata, con lo stesso approccio con cui un curatore seleziona opere d'arte diverse tra loro, per unicità, valorizzandone l'identità e inserendola in una visione coerente. Non un modello replicabile, ma un insieme di realtà diverse tra loro, accomunate da un'idea di ospitalità radicata nel contesto. **Ogni hotel della collezione è un pezzo unico**, scelto per la sua capacità di esprimere una sfumatura specifica di un'italianità inedita.

Icona's Collection si inaugura con il **Costa Ragusa Resort** e il **Grand Hotel et Des Palmes**. Il primo, che rappresenta un progetto di resort contemporaneo che esprime una lettura più sofisticata della Sicilia sud-orientale, dove paesaggio, materia e luce definiscono un'esperienza immersiva. Qui l'architettura dialoga con gli elementi naturali – vento, mare e vegetazione – dando forma a un'idea di *quiet luxury*: un lusso ricco e materico, che si esprime attraverso un design sofisticato, fatto di contrasti, intensità e qualità percettiva. Il secondo, che nel 2027 continuerà il suo percorso di valorizzazione per consolidarne il fascino, entra nella collezione come grande hotel cittadino di rilevanza storica e culturale, simbolo di Palermo e della sua tradizione di ospitalità internazionale, distinguendosi per eleganza e un'identità legata alla vita culturale della città. Due realtà diverse, accomunate dalla capacità di esprimere un'interpretazione propria dell'ospitalità italiana contemporanea.

La nuova linea si rivolge a un pubblico internazionale di **luxury seekers** di fascia alta, con una forte presenza di viaggiatori provenienti da Stati Uniti, Regno Unito, Europa e Middle East: ospiti che ricercano esperienze personalizzate, qualità del servizio e un rapporto autentico con la destinazione.

In questa prospettiva, Icona's Collection mette **al centro l'esperienza, intesa come relazione con il luogo, qualità del servizio e cura dei dettagli**. Ogni soggiorno è concepito come un percorso di scoperta, in cui l'ospite esplora la destinazione con lo sguardo di chi attraversa una collezione, arricchendo progressivamente la propria visione e costruendo una relazione più consapevole con il

territorio. Rientrano in questa visione il concierge dedicato, il servizio curato con precisione, il design ispirato alla destinazione, la proposta gastronomica e la selezione enologica che racconta il territorio, i percorsi di benessere personalizzati e una programmazione culturale costruita in dialogo con la destinazione.

Le strutture della collezione sono pensate anche come vere e proprie **destinazioni per luxury celebration**, sia individuali sia aziendali: luoghi in cui vivere ricorrenze private, eventi speciali, incontri corporate e occasioni di rappresentanza in un contesto di forte identità, eccellenza dell'accoglienza e cura dell'esperienza.

Icona's Collection rappresenta un'evoluzione del percorso di Mangia's, che amplia il proprio posizionamento verso un segmento più alto e internazionale. Qui, l'esperienza si traduce in una narrazione più profonda della destinazione, costruita attraverso contesti specifici che restituiscono un'Italia meno immediata, più intima e autentica. Un'Italia che non si limita a essere rappresentata, ma che si svela attraverso microcosmi culturali e sensoriali.

*"Con Icona's Collection introduciamo un nuovo livello nell'evoluzione del brand Mangia's: una collezione, che non uniforma gli hotel, ma ne valorizza l'identità e il legame con il luogo," dichiara **Marcello Mangia, Presidente e CEO di Mangia's Hotels & Resorts.** "Grand Hotel et Des Palmes e Costa Ragusa Resort sono i primi esempi di questo approccio. Diversi per storia, linguaggio e atmosfera, condividono la capacità di esprimere una sfumatura distinta dell'italianità autentica. Con Icona's Collection consolidiamo il percorso intrapreso dal Gruppo e rafforziamo il nostro posizionamento nel segmento luxury, attraverso un'idea di ospitalità basata sulla cura degli ospiti in un contesto di lusso autenticamente Made in Italy"*

A supporto di questo posizionamento, Icona's Collection sarà sviluppata attraverso canali di distribuzione coerenti con il profilo internazionale della linea, con un approccio commerciale dedicato, finalizzato a rafforzare la relazione con l'ospite e la riconoscibilità del brand nel segmento luxury.

**Per informazioni:** [mangias.com](http://mangias.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Ferdeghini Comunicazione S.r.l.**

Viale San Michele del Carso, 11 - 20144 Milano

[www.ferdeghinicomunicazione.it](http://www.ferdeghinicomunicazione.it)

**Sara Ferdeghini**

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) / +39 335 7488592

**Veronica Cappennani**

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it) / +39 333 8896148

### **MANGIA'S - Hotels & Resorts**

Fondato nel 1973, Mangia's è uno dei brand leader dell'ospitalità italiana, con una collezione di 17 strutture tra Sicilia e Sardegna. **Il gruppo gestisce 1 city hotel di lusso a Palermo, 10 resort e 6 club.** Con circa 4000 camere, molte delle quali vista mare, Mangia's offre esperienze di soggiorno uniche, coniugando design biofilico, autenticità italiana, sostenibilità e valorizzazione delle persone.

Nel 2024, il brand è stato riconosciuto dall'*Hotels & Chains Report* di Horwath HTL come prima catena alberghiera italiana per numero di chiavi nel segmento 5 stelle e 5 stelle luxury e quarta tra le catene internazionali.

Grazie alle partnership strategiche con Hilton e Marriott International, il gruppo rafforza il proprio posizionamento nel segmento dell'ospitalità di alta gamma e prosegue nel piano di espansione. Tra i progetti di punta, il 2026 segnerà il

**SARA FERDEGHINI**

+39 335 7488592

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

**VERONICA CAPPENNANI**

+39 333 8896148

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it)

**CAMILLA MADERNA**

+39 348 4792390

[maderna@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:maderna@ferdeghinicomunicazione.it)

**FERDEGHINI**  
C O M U N I C A Z I O N E



*lancio di Costa Ragusa, una nuova destinazione a Scoglitti, in provincia di Ragusa, composta da due strutture: il Costa Ragusa Resort 5L e il Mangia's Costa Ragusa Borgo 5\*.*

*City Hotel a Palermo: Grand Hotel et Des Palmes - 5L*

*Resort in Sicilia: Costa Ragusa Resort 5L - (RG), Mangia's Costa Ragusa Borgo 5\* - (RG), Mangia's Brucoli, Sicily, Autograph Collection Hotels - 5\*- (SR), Mangia's Torre del Barone Resort & SPA, Sicily - 5\* - (AG), Mangia's Pollina Resort, Sicily - 4\* - (PA), Mangia's Himera Resort, Sicily - 4\* - (PA), Mangia's Favignana Resort, Sicily - 4\* - (TP), Mangia's Selinunte Resort, Sicily - 4\* - (TP).*

*Resort in Sardegna: Mangia's Santa Teresa Sardinia, Curio Collection by Hilton - 5\* - (SS), Mangia's Sardinia Resort - 5\* - (SS).*

*Club in Sicilia: Acacia Resort, Sicily - (PA), MClub Alicudi, Sicily (AG); MClub Cala Regina, Sicily (AG), MClub Lipari, Sicily (ME).*

*Club in Sardegna: MClub Del Golfo, Sardinia (SS), TUI BLUE Budoni, Sardinia (SS).*

**SARAFERDEGHINI**

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

**VERONICACAPPENNANI**

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

**CAMILLAMADERNA**

+ 39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

**FERDEGHINI**  
C O M U N I C A Z I O N E