



COMUNICATO STAMPA

NASCE UN NUOVO CORSO INTERNAZIONALE IN LUXURY HOSPITALITY MANAGEMENT

Unict e Mangia's Hotels and Resorts firmano accordo per realizzare un percorso formativo 'executive' in Economia aziendale focalizzato sulla gestione di strutture ricettive di lusso. Primi allievi saranno 130 studenti sauditi

Catania, 8 aprile 2026 - Accordo strategico tra Università di Catania e Mangia's Hotels and Resorts del gruppo Aeroviaggi S.p.A., storica azienda siciliana proprietaria del marchio "Mangia's", per la realizzazione di un innovativo corso di laurea in Economia aziendale a indirizzo internazionale, con focus sul Luxury Hospitality Management.

Il protocollo d'intesa, che segna l'avvio del percorso di attivazione di un Bachelor of Business Administration (BBA) triennale interamente in lingua inglese, è stato sottoscritto nei giorni scorsi dal rettore Enrico Foti e dal Presidente e CEO di Mangia's Hotels and Resorts - Aeroviaggi S.p.A., Marcello Mangia. Il corso sarà erogato dal Dipartimento di Economia e Impresa dell'Ateneo catanese e nasce dall'integrazione tra la competenza accademica, scientifica e istituzionale dell'Università e l'esperienza operativa, la solidità infrastrutturale e la capacità organizzativa di Mangia's nel settore dell'ospitalità.

In una prima fase, il percorso sarà riservato a circa 130 studenti provenienti dal Regno dell'Arabia Saudita, che ha riconosciuto la rilevanza del progetto e le sue concrete prospettive di attuazione.

Mangia's Hotels and Resorts, attiva da anni con successo nel settore dell'hospitality e della gestione alberghiera, contribuirà in maniera determinante alla realizzazione dell'iniziativa mettendo a disposizione il Mangia's Brucoli Resort, insieme ad altre strutture ricettive e infrastrutture dedicate. Tali spazi saranno funzionali non solo all'accoglienza degli studenti, ma anche allo svolgimento delle attività di formazione pratica e all'acquisizione di competenze operative direttamente sul campo.

La collaborazione si fonda su un modello integrato che prevede: da un lato, la progettazione e la supervisione accademica del percorso da parte dell'Università; dall'altro, la predisposizione delle condizioni organizzative, logistiche e istituzionali necessarie all'attivazione del programma, inclusi il supporto ai processi di internazionalizzazione e l'eventuale accreditamento KSA, ovvero il riconoscimento del valore didattico del corso da parte del Ministero dell'Istruzione del Regno dell'Arabia Saudita o di altre autorità competenti. A completare il percorso formativo, una solida componente esperienziale, laboratoriale e applicativa, con attività di stage e on-the-job training realizzate grazie al supporto operativo e infrastrutturale di Aeroviaggi.

«Questo accordo - commenta il rettore **Enrico Foti** - rappresenta un ulteriore passo nel rafforzamento della relazione tra Università e sistema produttivo, in un ambito strategico come quello del turismo e dell'hospitality management di lusso, offrendo agli studenti un percorso formativo altamente qualificato e orientato a un immediato inserimento professionale. L'iniziativa si configura come un percorso formativo strutturato, di livello specialistico ed executive, che conferma la capacità dell'Ateneo di progettare offerte didattiche coerenti con i fabbisogni professionali espressi dal mercato anche internazionale, attraverso modelli formativi integrati, interdisciplinari e orientati all'occupabilità dei laureati. In questa prospettiva, l'Università di Catania è stata scelta per il proprio

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
COMUNICAZIONE





patrimonio scientifico e culturale, che le ha consentito di sviluppare competenze distintive nel settore dell'accoglienza e di costruire percorsi formativi capaci di coniugare solidità teorica, applicazione pratica e apertura ai contesti internazionali».

«Ancora una volta – conclude il rettore Foti -, la dimensione geografica e culturale della Sicilia rappresenta, in tal senso, un laboratorio privilegiato per l'elaborazione di modelli avanzati di formazione nel turismo, capaci di integrare tradizione e innovazione. Questa prima esperienza si configura come un progetto pilota destinato a generare ulteriori traiettorie di sviluppo e collaborazione. Anche attraverso la Fondazione Siciliae Studium Generale 1434, l'Ateneo rafforza il proprio ruolo di interlocutore qualificato del territorio, promuovendo processi di trasferimento di competenze e traducendo le esigenze del sistema produttivo in percorsi formativi strutturati e ad alto valore aggiunto».

«Grazie a questa partnership tra Mangia's e l'Università di Catania – afferma **Marcello Mangia**, Presidente e CEO di Mangia's Hotels and Resorts -, immaginiamo un modello formativo in cui sapere ed esperienza si incontrano per formare i leader di domani dell'ospitalità, all'interno di un ecosistema internazionale dove i talenti crescono immersi in contesti reali, sviluppando una visione globale ma anche concreta e operativa. Questo progetto, in collaborazione con DolceVita Academy, rappresenta un passo importante verso un'integrazione sempre più stretta tra formazione e impresa, capace di rispondere alle esigenze di un settore in continua evoluzione e sempre più orientato a standard internazionali».

«In questo percorso – aggiunge Mangia -, la Sicilia diventa una piattaforma aperta al mondo, un luogo in cui culture e competenze si incontrano, generando valore e nuove prospettive per un settore sempre più internazionale e interconnesso».

Per informazioni: mangias.com

Per informazioni alla stampa:
Ferdeghini Comunicazione S.r.l.
Viale San Michele del Carso, 11

20144 Milano
www.ferdeghinicomunicazione.it

Sara Ferdeghini
sara@ferdeghinicomunicazione.it / +39 335 7488592

Veronica Cappennani
cappennani@ferdeghinicomunicazione.it / +39 333 8896148

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592
sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148
cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390
maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M U N I C A Z I O N E



MANGIA'S – Hotels & Resorts

Fondato nel 1973, Mangia's è uno dei brand leader dell'ospitalità italiana, con una collezione di 17 strutture tra Sicilia e Sardegna. Il gruppo gestisce **1 city hotel di lusso a Palermo, 10 resort e 6 club**. Con oltre **4000 camere, molte delle quali vista mare**, Mangia's offre esperienze di soggiorno uniche, coniugando design biofilico, autenticità mediterranea, sostenibilità e valorizzazione delle persone.

Nel 2024, il brand è stato riconosciuto dall'Hotels & Chains Report di Horwath HTL come prima catena alberghiera italiana per numero di chiavi nel segmento 5 stelle e 5 stelle luxury e quarta tra le catene internazionali.

Grazie a partnership strategiche con Hilton e Marriott International, il gruppo continua a rafforzare il proprio posizionamento nel settore dell'ospitalità di alta gamma, con un piano di crescita che include l'apertura nel 2026 di un nuovo resort a Kamarina in provincia di Ragusa, il Costa Ragusa Borgo and Resort.

City Hotels a Palermo: Grand Hotel et Des Palmes - 5*Lusso

Resort in Sicilia: Costa Ragusa Resort 5*L - (RG), Mangia's Costa Ragusa Borgo 5* - (RG), Mangia's Brucoli, Sicily, Autograph Collection Hotels - 5* - (SR), Mangia's Torre del Barone Resort & SPA, Sicily - 5* - (AG), Mangia's Pollina Resort, Sicily - 4* - (PA), Mangia's Himera Resort, Sicily - 4* - (PA), Mangia's Favignana Resort, Sicily - 4* - (TP), Mangia's Selinunte Resort, Sicily - 4* - (TP).

Resort in Sardegna: Mangia's Santa Teresa Sardinia, Curio Collection by Hilton - 5* - (SS), Mangia's Sardinia Resort - 5* - (SS).

Club in Sicilia: Acacia Resort, Sicily - (PA), MClub Alicudi, Sicily (AG); MClub Cala Regina, Sicily (AG), MClub Lipari, Sicily (ME).

Club in Sardegna: MClub Del Golfo, Sardinia (SS), TUI BLUE Budoni, Sardinia (SS).

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M U N I C A Z I O N E