



Comunicato stampa

MANGIA'S SI CONFERMA TRA I TOP PERFORMER ESG IN ITALIA

Un nuovo traguardo per la sostenibilità: Aeroviaggi Direct Investment nella Top 8 del benchmark internazionale GRESB

Palermo, 5 febbraio 2026 – Il Gruppo Mangia's raggiunge un nuovo traguardo nel percorso ESG: l'asset **Aeroviaggi Direct Investment** ha ottenuto uno straordinario punteggio di **80/100 nel benchmark internazionale GRESB**, posizionandosi tra le migliori realtà del settore per qualità delle politiche di sostenibilità. Un risultato che si affianca alla riconferma del rating GIF (Get It Far) e al rinnovo, per il terzo anno consecutivo, della certificazione Great Place To Work®, a testimonianza di un percorso strutturato di crescita sostenibile basato su governance integrata, attenzione alle persone e iniziative ambientali e sociali nei territori in cui Mangia's opera tra Sicilia e Sardegna.

*"Il punteggio di 80/100 ottenuto nel benchmark internazionale GRESB rappresenta per noi un traguardo di grande valore – dichiara **Marcello Mangia, Presidente e CEO di Mangia's** – che conferma la solidità del percorso ESG intrapreso dal Gruppo. Questo risultato, insieme al riconoscimento GIF Responsible Organization per il nostro headquarter e alla conferma per il terzo anno consecutivo della certificazione Great Place To Work, rafforza ulteriormente il nostro impegno verso una crescita sostenibile. Si tratta di traguardi che generano valore concreto e duraturo, estendendo i benefici a tutti i nostri stakeholder: dagli investitori ai dipendenti, fino alle comunità dei territori in cui operiamo."*

MANGIA'S TRA LE PRIME REALTÀ ITALIANE PER PERFORMANCE ESG

Mangia's ha recentemente ottenuto la conferma del notevole **punteggio di 80/100** riconosciuto dall'organizzazione indipendente **GRESB** (Global Real Estate Sustainability Benchmark), che colloca l'asset "**Aeroviaggi Direct Investment**", portfolio di alcuni asset immobiliari del Gruppo Mangia's, al **terzo posto assoluto in un peer group di otto diverse società**, evidenziandone la qualità delle politiche ESG. In questo modello, le performance di sostenibilità derivano dall'attività concreta di gestione degli asset, dalle scelte energetiche alla governance operativa. Il dato assume particolare rilievo se considerato nel contesto di riferimento, in cui le aziende comparabili presentano, in media, un Gross Asset Value stimato significativamente superiore rispetto alle dimensioni di Mangia's.

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
COMUNICAZIONE

A conferma di questo percorso, lo scorso dicembre Mangia's ha inoltre ottenuto la riconferma del **rating GIF (Get It Far)**, attraverso cui viene valutato in modo indipendente ed accreditato il rischio d'impresa legato ai fattori ESG, così come la capacità dell'organizzazione di crescere in modo sostenibile. **Il rating riconosce un approccio equilibrato nella gestione delle attività e nella pianificazione di medio-lungo periodo**, evidenziando la progressiva integrazione dei principi ESG nei processi aziendali e nel modello di governance del Gruppo.

In questo contesto si inserisce anche il rinnovo, per il terzo anno consecutivo, della certificazione **Great Place To Work®**, che attesta la qualità della cultura organizzativa dell'azienda in Italia, con particolare riferimento ai temi di inclusività, partecipazione e attenzione alle persone. Il riconoscimento valorizza il ruolo degli Associates Mangia's come componente centrale del modello organizzativo e conferma l'impegno del Gruppo nel promuovere un ambiente di lavoro positivo e sostenibile.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ E RENDICONTAZIONE ESG: TRASPARENZA E MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE

Nel **dicembre 2025** Mangia's ha pubblicato il **Bilancio di Sostenibilità** relativo all'esercizio 2024, strumento centrale di rendicontazione e guida del percorso ESG del Gruppo. Il documento rafforza l'impegno verso una gestione responsabile delle attività, promuovendo trasparenza, accountability e un dialogo costante con gli stakeholder. Il Bilancio riassume in modo organico le politiche adottate e le iniziative sviluppate nei principali ambiti **ambientali, sociali e di governance**, accompagnando la crescita del Gruppo con un approccio orientato alla sostenibilità nel medio-lungo periodo.

A supporto di questo percorso, Mangia's ha avviato per la prima volta una **rendicontazione ESG periodica** riferita all'asset Aeroviaggi Direct Investment, finalizzata a monitorare nel tempo i progressi in termini di efficienza energetica e idrica, il coinvolgimento di dipendenti e ospiti, il rafforzamento dei presidi di governance e l'allineamento complessivo agli obiettivi strategici di sostenibilità.

TERRITORIO E IMPATTO SOCIALE: LE INIZIATIVE DEL GRUPPO

Per il **terzo anno consecutivo**, Mangia's ha rinnovato il ruolo di **main partner** nel progetto **"Palermo in rosa"**, corsa solidale svoltasi il 23 novembre 2025 a sostegno della **lotta contro la violenza sulle donne**. L'iniziativa rappresenta un momento di sensibilizzazione collettiva su un fenomeno che richiede attenzione costante, responsabilità condivisa e un impegno concreto da parte di istituzioni, imprese e società civile.

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
COMUNICAZIONE

Il legame con il capoluogo siciliano si esprime inoltre attraverso l'iniziativa **"400 alberi per Palermo e un futuro più verde"**, promossa in occasione della Giornata Internazionale della Donna, che ha previsto la **donazione di 400 alberi** destinati alla realizzazione di un'area verde dedicata in località **Monte Pellegrino** con il supporto dell'**Orto Botanico di Palermo**, dei **Rangers di Palermo**, nonché del **Comune di Palermo** e della **Riserva Naturale Orientata Monte Pellegrino**.

Le iniziative si inseriscono in un percorso continuativo di coinvolgimento delle comunità locali e attenzione alla tutela ambientale, che Mangia's sviluppa in modo strutturato e coerente nel tempo. Tali interventi riflettono una visione di **sviluppo responsabile** orientata alla creazione di valore condiviso e al rafforzamento di un rapporto stabile e duraturo con i territori in cui il Gruppo opera, nel rispetto delle specificità ambientali, sociali e culturali dei contesti locali.

Per informazioni: mangias.com

Per informazioni alla stampa:

Ferdeghini Comunicazione S.r.l.

Viale San Michele del Carso, 11

20144 Milano

www.ferdeghinicomunicazione.it

Sara Ferdeghini

sara@ferdeghinicomunicazione.it / +39 335 7488592

Veronica Cappennani

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it / +39 333 8896148

MANGIA'S – Hotels & Resorts

*Fondato nel 1973, Mangia's è uno dei marchi leader dell'ospitalità italiana, con una collezione di 18 strutture tra Sicilia e Sardegna. Il gruppo gestisce **2 city hotel di lusso a Palermo, 10 resort e 6 club**. Con oltre **4000 camere, molte delle quali vista mare**, Mangia's offre esperienze di soggiorno uniche, coniugando design biofilico, autenticità mediterranea, sostenibilità e valorizzazione delle persone.*

Nel 2024, il brand è stato riconosciuto dall'Hotels & Chains Report di Horwath HTL come prima catena alberghiera italiana per numero di chiavi nel segmento 5 stelle e 5 stelle luxury e quarta tra le catene internazionali.

Grazie a partnership strategiche con Hilton e Marriott International, il gruppo continua a rafforzare il proprio posizionamento nel settore dell'ospitalità di alta gamma, con un piano di crescita che include l'apertura nel 2026 di un nuovo resort a Kamarina in provincia di Ragusa, il Costa Ragusa Borgo & Resort.

*City Hotels a Palermo: Grand Hotel et Des Palmes - 5*Lusso; Palazzo Gallo Favaro - 5*Lusso*

Resort in Sicilia: Costa Ragusa Borgo and Resort - 5 e 5*L - (RG), Donnafugata Golf Resort & SPA - 5* - (RG), Mangia's Brucoli, Sicily, Autograph Collection Hotels - 5* - (SR), Mangia's Torre del Barone Resort &*

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
COMUNICAZIONE

SPA, Sicily - 5 - (AG), Mangia's Pollina Resort, Sicily - 4* - (PA), Mangia's Himera Resort, Sicily - 4* - (PA), Mangia's Favignana Resort, Sicily - 4* - (TP), Mangia's Selinunte Resort, Sicily - 4* - (TP).*

Resort in Sardegna: Mangia's Santa Teresa Sardinia, Curio Collection by Hilton - 5 - (SS), Mangia's Sardinia Resort - 5* - (SS).*

Club in Sicilia: Acacia Resort, Sicily - (PA), MClub Alicudi, Sicily (AG); MClub Cala Regina, Sicily (AG), MClub Lipari, Sicily (ME).

Club in Sardegna: MClub Del Golfo, Sardinia (SS), TUI BLUE Budoni, Sardinia (SS).

SARA FERDEGHINI

+39 335 7488592

sara@ferdeghinicomunicazione.it

VERONICA CAPPENNANI

+39 333 8896148

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it

CAMILLA MADERNA

+39 348 4792390

maderna@ferdeghinicomunicazione.it

FERDEGHINI
C O M U N I C A Z I O N E