

Report di Sostenibilità 2024

 aerovìaggi

 MANGIA'S

INDICE

 Commitment di alto livello	6
 Introduzione	8
Presentazione dell'organizzazione	8
Assetto societario del gruppo	10
Periodo di rendicontazione	11
External Assurance	11
 La Storia dell'organizzazione	12
Storia: le tappe principali	12
AeroViaggi domani	16
Indicazioni Strategiche 2025-2027	17
Scenario macro-economico per il turismo	17
 Mission e vision	18
Mission	18
Vision	18
Valori	19
 Highlights 2024	20
I principali risultati in materia di sostenibilità ottenuti da AeroViaggi S.p.A. nel corso dell'anno	21

 Il brand Mangia's	22
Il modello di business	22
Gli Asset	23
L'attività	24
I partner	25
La catena di fornitura	27
Mercati serviti	29
Evoluzione normativa	30
Valore distribuito	30
 Stakeholder e temi materiali	32
Gli Stakeholder	32
Stakeholder engagement	33
Analisi dei temi materiali	33
Matrice di materialità	33
Piano di sostenibilità (KPI e Obiettivi)	35
 Governance	36
Ruolo del Consiglio	37
Composizione del Consiglio	40
Funzionamento del Consiglio	42
Nomina del Consiglio	43

Remunerazione e incentivi	44
Strategia di controllo interno e gestione dei rischi	44
Sistema di gestione fiscale e responsabile	45
Contributi politici	45

Sistema di gestione integrato per la sostenibilità

	46
Leadership	46
Responsible Business Conduct Policy	46
Ruoli, autorità e responsabilità	47
Gestione dei requisiti legali	49
Partecipazione ad associazioni	49
Premi e riconoscimenti 2024	50
Supporto	51
Piani di emergenza e rimedio	54

Etica aziendale

	55
Corrette pratiche commerciali	55
Aspetti relativi al consumatore	56

 Aspetti sociali	59
Le persone di Aeroviaggi	59
Composizione e caratteristiche del personale	61
Diritti umani	66
Prassi di lavoro	67
Comunità locale	73

 Salute e sicurezza	74
Politica di salute e sicurezza dei lavoratori	74
Identificazione dei pericoli e rischi	75
Formazione, partecipazione e consultazione dei lavoratori	75
Risultati e obiettivi per la sicurezza	76

 Ambiente	76
Politica ambientale	76
Dati e indicatori di performance ambientali	77

 Appendice	84
Nota metodologica	84
Tabella di corrispondenza GRI Standards	
Indice dei contenuti GRI Standards	86

Commitment di alto livello

Carissimi Stakeholder,

Il 2024 è stato un anno di svolta per Aeroviaggi, segnando il consolidamento di una strategia di sostenibilità che oggi rappresenta un vero vantaggio competitivo. In un contesto globale complesso, caratterizzato da pressioni sui costi e da dinamiche geopolitiche incerte, abbiamo saputo trasformare le sfide in opportunità, rafforzando il nostro posizionamento come **leader nell'ospitalità responsabile e di alta gamma**.

CERTIFICAZIONI E BENCHMARK INTERNAZIONALI

Uno dei traguardi più significativi è stato il conseguimento della certificazione BREEAM In-Use per tutti i resort e club delle strutture operative del Gruppo nel 2024, con valutazioni "Very Good" e "Good". Questo risultato non è solo un riconoscimento tecnico, ma un segnale forte al mercato: i nostri club e resort rispettano standard internazionali di efficienza energetica e gestione sostenibile degli asset, aprendo nuove opportunità commerciali e intercettando una clientela sempre più attenta alle tematiche ESG.

Parallelamente, abbiamo partecipato per il secondo anno consecutivo al benchmark GRESB, ottenendo un punteggio competitivo che ci colloca in un peer group internazionale altamente sfidante. Questo ingresso rappresenta un passo strategico verso la trasparenza e la comparabilità delle nostre performance ESG, elementi sempre più richiesti dagli investitori e dai partner globali.

A completare il quadro, Aeroviaggi ha conseguito il punteggio della Rating ESG Get It Fair (GIF), uno dei framework più completi e affidabili a livello internazionale. Questo riconoscimento misura il livello di rischio di aspetti di governance, responsabilità sociale, salute e sicurezza, ambiente ed etica di business. Non si tratta di un semplice bollino, ma di un impegno concreto verso una gestione integrata e responsabile, che rafforza la fiducia degli stakeholder e la reputazione del brand.

LEADERSHIP NEL SETTORE

Il nostro impegno per l'eccellenza è stato confermato dal report Hotels & Chains di Horwath HTL, che ha posizionato Mangia's al primo posto tra le catene italiane e al primo posto tra le catene internazionali per numero di chiavi nel segmento 5 stelle e 5 stelle lusso. Questo risultato testimonia la capacità di Aeroviaggi di coniugare qualità, innovazione e sostenibilità, creando valore per gli ospiti e per le comunità locali.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E GOVERNANCE SOSTENIBILE

Tutti questi successi sono il frutto di un dialogo costante con gli stakeholder, che ci ha permesso di identificare i temi materiali e integrare le loro aspettative nella nostra strategia. Nel 2024, abbiamo reso pienamente operativo il Sistema di Gestione Integrato (SGI)

GUARDANDO AL FUTURO

I prossimi anni saranno all'insegna della continuità e dell'innovazione. Ci impegniamo a:

- Mantenere le certificazioni ottenute, con l'obiettivo di ampliare la copertura di asset certificati entro il 2030 degli standard BREEAM In-Use.
- Migliorare il punteggio del ESG Rating Get It Fair.
- Investire in tecnologie e iniziative sostenibili, per ridurre ulteriormente gli impatti ambientali e sociali.
- Rafforzare il dialogo con gli stakeholder, per costruire relazioni di fiducia e raccogliere feedback strategici.

Il 2024 è stato un anno di grandi successi, ma rappresenta solo l'inizio di un percorso ambizioso verso una ospitalità sempre più sostenibile, trasparente e orientata al futuro.

Grazie per il vostro sostegno e per il contributo che ci avete offerto nel raggiungere questi obiettivi.



Cordiali saluti,
Marcello Mangia
Presidente di Aeroviaggi S.p.A.

Introduzione

Presentazione dell'organizzazione

La presente rendicontazione di sostenibilità è presentata da AeroViaggi S.p.A., situata a Palermo in Via La Lumia, 11, cuore pulsante delle attività decisionali, gestionali e amministrative dell'organizzazione. AeroViaggi è una società per azioni con una forte radice familiare. La famiglia Mangia possiede tutte le azioni e ha una presenza significativa nel Consiglio di amministrazione.

Il gruppo AeroViaggi svolge attività di coordinamento e gestione di servizi erogati dalla sede operativa a una rete di hotel e resort situati in Italia (Sicilia e Sardegna). Nel 2024 AeroViaggi, in collaborazione con Europa Investimenti del Gruppo Arrow Global, ha completato l'operazione "Kamarina", che ha portato all'acquisizione e al rilancio dell'iconico Kamarina Resort di Scoglitti (Ragusa).

Nel corso dello stesso anno, AeroViaggi ha inoltre acquisito due prestigiosi immobili a Palermo: Palazzo Gallo Favavolo e il Grand Hotel et des Palmes. Questi due hotel, di proprietà al 100% di AeroViaggi, rappresentano un significativo ampliamento della presenza del Gruppo nel settore dell'ospitalità di lusso, offrendo esperienze uniche e raffinate ai nostri clienti.

Oltre alla sede operativa, il gruppo AeroViaggi gestisce una rete di resort e hotel, in parte di

proprietà al 100% e in parte in joint venture con un investitore internazionale (HIP – Blackstone), come riportato nella tabella n. 1.

I servizi turistici offerti dalla rete di resort e hotel sono promossi a una clientela sia nazionale che internazionale.

Attualmente, il gruppo AeroViaggi non divulga un rendiconto finanziario consolidato per tutte le società da esso controllate. Il presente rapporto non include le informazioni di sostenibilità relative a:

- a) i singoli resort gestiti dal gruppo;
- b) le attività di progettazione e realizzazione di lavori di ristrutturazione gestiti da una legal entity appartenente al gruppo AeroViaggi.

L'ampliamento del perimetro di rendicontazione di sostenibilità per includere anche i resort e hotel gestiti dal gruppo avverrà in modo progressivo e graduale negli esercizi finanziari 2025 e 2026, non appena saranno disponibili e consolidabili tutte le informazioni relative agli aspetti e rischi di sostenibilità di ciascun resort. Il perimetro del presente rendiconto di sostenibilità è limitato esclusivamente alla sede operativa di Palermo. Questa scelta si deve al fatto che la sede è il centro di coordinamento di tutte le attività di gestione del gruppo ed eroga servizi di supporto all'intera rete di resort e hotel.

ENTITY	NOME STRUTTURA	LOCALITÀ	
Proprietà 100% AeroViaggi	AeroViaggi Spa Grand Hotel et des Palmes srl	Mangia's Torre del Barone Resort & SPA Mangia's Himera Resort MClub Lipari MClub Cala Regina MClub Alicudi Palazzo Gallo Favavolo (City Hotel – Palazzo Storico) Grand Hotel et des Palmes (City Hotel – Palazzo Storico)	Sicilia Sicilia Sicilia Sicilia Sicilia Sicilia Sicilia
Affitto/ leasing (con diritto di riscatto)		Mangia's Favignana Resort MClub Golfo	Sicilia Sardegna
Joint Venture	Brucoli Resort Srl (HIP - Franchising Marriot) Costanza Resort Srl (HIP) Pollina Resort Srl (HIP) Cala Blu Resort Srl (HIP Franchising Hilton) Agrustos Resort Srl (HIP) Marmorata Resort Srl (HIP) Borgo Sicilia srl	Mangia's Brucoli Sicily, Autograph Collection Mangia's Selinunte Resort Mangia's Pollina Resort Mangia's Santa Teresa Sardinia, Curio Collection by Hilton MClub Budoni MClub Marmorata Kamarina – Ex ClubMed (Europa Investimenti)	Sicilia Sicilia Sicilia Sardegna Sardegna Sardegna Sicilia

Tabella n.1: resort e hotel gestiti dal gruppo AeroViaggi

Assetto societario del gruppo

La struttura di controllo del gruppo Aeroviaggi è riportata nella seguente tabella n. 2.

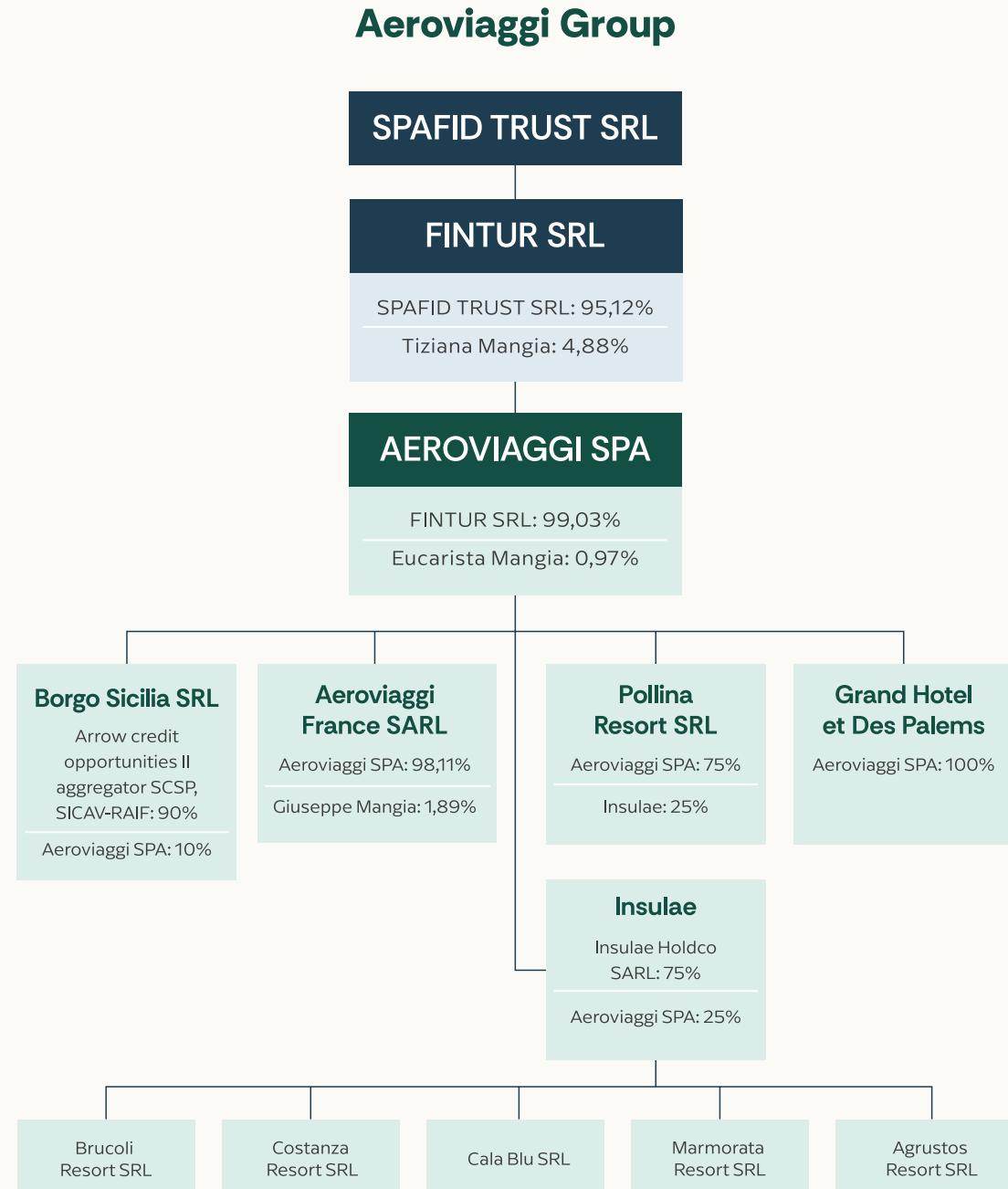


Tabella n. 2: struttura di controllo del gruppo Aeroviaggi

Periodo di rendicontazione

Il presente documento:

- comprende le informazioni di sostenibilità relative all'esercizio dell'anno finanziario 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).
- è stato redatto in riferimento agli standard di rendicontazione pubblicati dal Global Reporting Initiative ("with reference to"), in linea con l'aggiornamento 2021 dei documenti Universal Standard.

le attività di gestione del gruppo ed eroga servizi di supporto all'intera rete di resorts e hotel.

L'elenco dei GRI Standard applicati è riportato nell'indice dei contenuti GRI a pag. 63. Nel periodo di rendicontazione non sono stati effettuati restatement di informazioni o dati pubblicati nelle precedenti edizioni del rendiconto di sostenibilità.

Il punto di contatto per domande sulla rendicontazione o sulle informazioni riportate è il Responsabile dell'ESG Performance Team (giorgio.macchiarella@mangias.com).

External Assurance

Aeroviaggi S.p.A. ha deciso di sottoporre il rapporto di sostenibilità a una verifica esterna con livello "limitato" da parte di un organismo di terza parte indipendente, ICMQ S.p.A., accreditato da Accredia secondo la norma ISO/IEC 17029 e il Programma Get It Fair (www.getit-fair.com).

La scelta di un organismo accreditato e indipendente per la valutazione della conformità del rapporto di sostenibilità mira a garantire alle parti interessate l'indipendenza tra le parti, nonché l'accuratezza, l'affidabilità e la credibilità delle informazioni divulgate.

La dichiarazione di conformità rilasciata dall'organismo di terza parte indipendente è inclusa nel presente rapporto.

La Storia dell'organizzazione

Storia: le tappe principali

La storia di Aeroviaggi S.p.A. ha inizio nel 1973, quando Antonio Mangia fondò l'azienda a Palermo. Negli anni '80, Aeroviaggi si trasformò in una società per azioni, segnando una fase di crescita e consolidamento. Durante gli anni '90, l'azienda espanso le operazioni in Sicilia e Sardegna, diventando il primo operatore charter della regione. Nel 2000, Aeroviaggi acquisì il Marmorata Resort in Sardegna, e nel 2017 aprì Pollina Resort e Himera Resort, aumentando significativamente il numero di camere.

Nel 2021, sotto la guida di Marcello Mangia, Aeroviaggi ha lanciato il brand Mangia's Resorts and Clubs e ha siglato una partnership con HIP/Blackstone, avviando progetti di ristrutturazione e sostenibilità. Quello stesso anno il gruppo ha registrato un fatturato di 70 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto all'anno precedente. Il 2023 è stato un anno entusiasmante per Aeroviaggi, con la celebrazione dei 50 anni di attività e la riapertura di tre resort di proprietà tra Sicilia e Sardegna, tutti a 5 stelle: Mangia's Torre del Barone Resort & SPA, Mangia's Brucoli, Sicily, Autograph Collection e Mangia's Santa Teresa, Sardinia, Curio Collection by Hilton.

Nel 2024, Aeroviaggi ha realizzato l'importante operazione di acquisizione "Kamarina" in partnership con Europa Investimenti. Questa collaborazione ha permesso l'acquisizione e il rilan-

cio del prestigioso Kamarina Resort, situato a Scoglitti, in provincia di Ragusa. Grazie a questo investimento, abbiamo potuto aggiungere oltre 600 camere alla nostra offerta, portando innovazione e un'offerta turistica di altissimo livello in una zona ricca di potenzialità.

Inoltre, Aeroviaggi ha acquisito due prestigiosi immobili a Palermo:

1. **Palazzo Gallo Favaloro:** Edificato nel 1908, sarà restaurato e trasformato in un city hotel di lusso, offrendo un'esperienza esclusiva nel cuore della città.

2. **Grand Hotel et Des Palmes:** Icona storica dell'ospitalità palermitana, è stato acquisito per circa 30 milioni di euro. Questo hotel, situato nel centro storico di Palermo, vanta 123 camere e una capienza fino a 250 ospiti. La sua acquisizione segna un primo passo nel lancio della nostra strategia dedicata ai city hotel 5 stelle e 5 stelle lusso, con l'intenzione di estendere questo concetto ad altre città italiane.

Nel 2024, Mangia's ha stretto nuove partnership con Marriott International e Hilton: Mangia's Brucoli Resort si è unito all'Autograph Collection by Marriott e Mangia's Santa Teresa Resort è entrato a far parte della Curio Collection by Hilton. Questi sviluppi evidenziano la continua crescita e innovazione di Mangia's nel settore turistico e alberghiero.



Linea del tempo

1973

Antonio Mangia fonda Aeroviaggi a Palermo



90's

Il mercato francese cresce e Aeroviaggi acquisisce strutture a Brucoli e Sciacca. Diventa inoltre il primo operatore charter in Sicilia e Sardegna



10's

Apre il Pollina Resort e l'Himera Resort: il gruppo cresce a due cifre in termini di strutture



2023

50° anniversario del gruppo e riapertura di tre resort 5 stelle in Sicilia e Sardegna



80's

Aeroviaggi diventa una società per azioni



00's

Aeroviaggi acquisisce il Marmorata Resort a Santa Teresa di Gallura (Sardegna)



2021

Viene lanciato il brand Mangia's Resort & Club e apre il Mangia's Favignana Resort. Partnership con HIP / Blackstone



2024

Acquisizione e rilancio del Kamarina Resort (+600 camere), ingresso nei city hotel di lusso con Grand Hotel et Des Palmes e Palazzo Gallo Favaloro, nuove partnership con Marriott e Hilton



AeroViaggi domani

AeroViaggi Spa guarda a un futuro sempre più orientato alla sostenibilità, intesa non solo come responsabilità sociale e ambientale, ma anche come impegno nella costruzione di una governance solida, capace di garantire una struttura aziendale stabile e duratura nel tempo. Forte di una base societaria e di governance robusta, l'azienda mira a consolidare i settori strategici che sostengono e valorizzano la propria catena del valore. La strategia integra ospitalità, Destination Management Company (DMC) e General Contracting per offrire al mercato soluzioni complete e innovative, ideali per gli investitori in Italia. I fondi d'investimento trovano in AeroViaggi un partner esperto per supportarli nelle fasi di acquisizione, ristrutturazione e gestione degli asset alberghieri. Guardando al futuro, si prevede di integrare una figura di Tour Operator digitale, capace di attrarre direttamente la domanda per resort e hotel italiani dai vari mercati internazionali.

AeroViaggi ha ottenuto la certificazione Breeam In-Use per i singoli resort e club, il Rating ESG Get It Fair per la sede di Palermo e ha partecipato come second year participant al benchmarking GRESB. L'integrazione di queste certificazioni costituisce un caso unico da valorizzare, dimostrando il nostro impegno verso standard elevati di sostenibilità e responsabilità. Questi riconoscimenti sono una testimonianza della volontà di perseguire l'eccellenza e di adottare pratiche sostenibili che garantiscono un futuro migliore per tutti.

UN NUOVO ORIZZONTE DELL'OSPITALITÀ ITALIANA

La Management Company si propone di dar vita a un brand italiano capace di fondere l'eccellenza dell'ospitalità internazionale con l'autenticità dello stile "made in Italy". Il portfolio si articola in tre segmenti distintivi – 5 stelle lusso, 5 stelle e 4 stelle – per offrire soluzioni su misura a ogni tipologia di viaggiatore.

Sul piano commerciale, l'azienda si rivolge sia a grandi fondi d'investimento, adottando modelli di Management Contract, sia a proprietari immobiliari individuali che cercano una gestione esperta, affidabile e orientata alla valorizzazione del proprio asset.

LA STRATEGIA DEI CITY HOTELS

L'espansione nel settore dei City Hotel, avviata con l'acquisizione del Palazzo Gallo Favalaro e del Grand Hotel et Des Palmes nel 2024 a Palermo, segna una nuova era per il brand Mangia's. Con Mangia's, che aspira a sviluppare una catena alberghiera che segua le orme dei grandi gruppi internazionali come Melia, Barcelo e Iberostar, arricchendo l'offerta con strutture urbane di prestigio. La strategia si focalizza esclusivamente sull'Italia, concentrandosi sulle principali città italiane per offrire esperienze uniche e autentiche.

INNOVAZIONE E TRADIZIONE NELLE RISTRUTTURAZIONI ALBERGHIERE

con un modello di business che prevede contratti senza rischi imprenditoriali. Offre consulenze e coordinamento per le ristrutturazioni degli asset, addebitando i costi in funzione dell'investimento, simili ai Management Contract. Le ristrutturazioni aderiscono strettamente agli standard di sostenibilità, con una gestione frammentata degli appalti per valorizzare le singole specializzazioni e un'attenzione particolare alle imprese locali.

Indicazioni Strategiche 2025-2027

1. ESPANSIONE DEL PORTAFOGLIO PROGETTI

Continuare ad ampliare il portafoglio di ristrutturazioni alberghiere, puntando su progetti di alto profilo in località strategiche.

2. INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Implementare tecnologie innovative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale delle ristrutturazioni.

3. COLLABORAZIONI LOCALI

Rafforzare le collaborazioni con imprese locali per promuovere lo sviluppo economico delle comunità in cui AeroViaggi opera.

4. CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ

Ottenere ulteriori certificazioni di sostenibilità e qualità per i progetti, consolidando la reputazione come leader nel settore.

5. FORMAZIONE E SVILUPPO

Investire nella formazione continua del team per mantenere elevati standard di competenza e innovazione.

Scenario macro-economico per il turismo

Nel 2024, il turismo mondiale ha visto affermarsi un nuovo paradigma: il viaggiatore contemporaneo non cerca più soltanto una destinazione, ma un'esperienza su misura, capace di farlo sentire accolto, ascoltato e valorizzato sin dal primo contatto. Questa evoluzione ha ridefinito le aspettative del mercato, orientando la domanda verso proposte autentiche, immersive e fortemente legate al territorio.

In Italia, questa tendenza ha trovato terreno fertile, rafforzando il ruolo del turismo come motore economico strategico. Il Paese, con il suo patrimonio culturale, paesaggistico e gastronomico, ha continuato ad attrarre milioni di visitatori, confermandosi come una delle mete più ambite a livello globale. In questo contesto, il brand Mangia's si è distinto per la sua capacità di interpretare il desiderio di autenticità e personalizzazione, proponendo un'ospitalità che celebra il lifestyle italiano in tutte le sue sfumature. L'offerta è pensata per far vivere al cliente un'esperienza unica, costruita attorno alle sue esigenze e al suo modo di viaggiare.

La società madre, AeroViaggi, ha adottato una strategia multicanale B2B e B2C, puntando con decisione sul digitale come leva di crescita e riposizionamento. Il sito ufficiale mangias.com, insieme a un servizio clienti dedicato, ha permesso di offrire un'esperienza di prenotazione fluida e personalizzata, mentre la presenza su portali internazionali come Booking.com ed Expedia ha ampliato la visibilità del brand a livello globale. Sul fronte B2B, AeroViaggi ha consolidato la propria rete di collaborazioni in Italia e Francia con i principali Tour Operator e gruppi di agenzie, estendendo la propria presenza anche nei mercati statunitense, britannico e tedesco grazie a uffici di rappresentanza e alla partecipazione attiva alle principali fiere del settore.

In sintesi, AeroViaggi ha saputo inserirsi con visione e coerenza in un contesto globale in rapida trasformazione, offrendo esperienze autentiche, personalizzate e profondamente italiane, capaci di rispondere alle nuove esigenze di un viaggiatore sempre più consapevole, esigente e alla ricerca di emozioni memorabili.

Mission e vision

Mission

La mission di Aeroviaggi S.p.A. è quella di offrire esperienze di ospitalità straordinarie. Il gruppo si impegna a creare ambienti accoglienti e genuini che riflettano la cultura, l'eleganza e il calore tipici dell'Italia e del Mediterraneo, territori in cui affondano le nostre radici. Ogni esperienza vissuta nelle nostre strutture è pensata per far scoprire ai nostri ospiti la ricchezza della storia, dell'arte e delle tradizioni italiane, invitandoli a vivere momenti autentici e a creare ricordi indelebili.

In linea con il nostro impegno, integriamo la responsabilità nel nostro agire quotidiano, adottando pratiche e iniziative volte a tutelare la bellezza, la cultura e le risorse del patrimonio turistico nazionale. Con passione e dedizione, ci adoperiamo per offrire esperienze di ospitalità che uniscono eccellenza italiana, autenticità e rispetto del territorio, contribuendo a valorizzare e preservare l'eredità culturale e naturale che ci è stata tramandata.

Per maggiori informazioni, visita il nostro sito
<https://www.mangias.com/it>

Vision

Noi di Aeroviaggi S.p.A. aspiriamo a diventare un punto di riferimento nel settore dell'ospitalità e nel turismo, riconosciuti a livello internazionale per l'eccellenza dei nostri servizi, l'autenticità tutta italiana della nostra accoglienza e il nostro impegno verso le persone e l'ambiente. Guardiamo a una crescita solida e sostenibile, espandendo la nostra presenza in Italia e all'estero attraverso l'apertura di nuovi hotel, resort e strutture ricettive situate in luoghi iconici e di straordinaria bellezza. Il nostro sviluppo è sostenuto da partnership con fondi d'investimento del settore di prim'ordine, con l'obiettivo di portare nel mondo l'inconfondibile stile e la qualità dell'ospitalità italiana.

autentica, la bellezza e i valori del Mediterraneo e dell'Italia.

In sintesi, l'obiettivo è essere un'icona nel panorama turistico e alberghiero, guidati dall'innovazione, dalla tradizione dell'ospitalità italiana e da un profondo senso di responsabilità verso le persone e il pianeta. Intendiamo consolidarci come una "management company" capace di mettere a disposizione un solido know-how manageriale, sistemi evoluti di gestione aziendale e dei rischi – inclusi quelli ESG – oltre a moderne infrastrutture di rete e competenze strategiche e operative nella ristrutturazione e valorizzazione degli asset.

Aeroviaggi vuole essere riconosciuta non solo per la raffinatezza delle nostre strutture e l'eccellenza dei nostri servizi, ma anche per la sensibilità verso l'ambiente e per il contributo concreto alle comunità locali. Desideriamo consolidare la nostra reputazione come destinazione d'eccellenza per i viaggiatori di tutto il mondo, offrendo esperienze che riflettano l'anima

Il nostro obiettivo è offrire un supporto completo a resort e hotel, di proprietà diretta o di terzi, contribuendo a potenziarne il valore patrimoniale e reddituale. Grazie a una gestione ispirata all'eccellenza e ai valori dell'autentica ospitalità italiana, puntiamo a garantire esperienze di soggiorno uniche e di qualità superiore, che uniscano efficienza, bellezza e autenticità

Valori

PERSONE



Le persone sono il cuore di Mangia's. Valorizziamo il talento, la formazione e il senso di appartenenza che rendono la nostra ospitalità autenticamente italiana.



SOSTENIBILITÀ



Promuoviamo una crescita responsabile attraverso pratiche di efficienza energetica, tutela ambientale e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale.



GUSTO ITALIANO



Celebriamo l'autentica arte dell'ospitalità e della cucina italiana, offrendo esperienze "Made in Italy" che uniscono sapori mediterranei e design ispirato al territorio.



DESIGN BIOFILICO



I nostri resort integrano natura e architettura, creando ambienti armoniosi e rigeneranti che favoriscono il benessere e la connessione con il paesaggio mediterraneo.

Highlights 2024

Confronto tra il 2023 e il 2024 di Aeroviaggi S.p.A.

INDICATORE	2023	2024
Strutture di proprietà e/o gestite	13	16
Camere di proprietà	3.082	3.200
Presenze nei resorts e clubs	756.818	850.000
Fatturato	107 milioni di euro	94 milioni di euro
Dipendenti presso l'Head Quarter	89	108
Media dipendenti nelle strutture*	560	580
Presenza femminile in organico**	38%	40%
Recensioni positive sui portali	5.000+	5.500+
Fornitori locali***	247 (59%)	72 (64,86%)

-*La media dei dipendenti nelle strutture è calcolata considerando il numero totale di dipendenti stagionali e permanenti diviso per il numero di strutture.

**La percentuale di presenza femminile in organico è calcolata sul totale dei dipendenti.

***La percentuale dei fornitori locali è calcolata sul totale dei fornitori utilizzati da Aeroviaggi.

I principali risultati in materia di sostenibilità ottenuti da Aeroviaggi S.p.A. nel corso dell'anno



la certificazione **BREEAM In-Use** per tutti i resort e club operativi di proprietà e gestione nel 2024. Questa certificazione, rilasciata dall'ente di certificazione BRE, attesta l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale e il rispetto degli standard internazionali di efficienza energetica, gestione dei rifiuti e utilizzo delle risorse. Il riconoscimento BREEAM In-Use "Very Good" e "Good" dimostra che Aeroviaggi S.p.A. ha adottato pratiche avanzate per ridurre l'impatto ambientale delle sue strutture, migliorando l'efficienza energetica e promuovendo una gestione responsabile delle risorse.



La partecipazione al **GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark)**, ottenendo un rating di 3 stelle su 5 con un punteggio complessivo di 80 su 100 . Il GRESB è un benchmark globale che valuta la performance di sostenibilità degli investimenti immobiliari, prendendo in considerazione aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG). Questo benchmark è riconosciuto a livello internazionale per la sua rigorosità e per la capacità di fornire una valutazione comparativa delle pratiche di sostenibilità adottate dalle aziende.



La prestigiosa certificazione **Get It Fair (GIF)** come "Responsible Organization". Questo riconoscimento viene assegnato alle organizzazioni che superano un rigoroso processo di due diligence, dimostrando un forte impegno verso la sostenibilità, la trasparenza e la responsabilità sociale. La certificazione GIF attesta che Aeroviaggi S.p.A. ha adottato pratiche aziendali che rispettano elevati standard etici e ambientali, contribuendo a un futuro più sostenibile e responsabile.

Il brand Mangia's

Il modello di business

Fino al 2019, Aeroviaggi S.p.A. operava secondo un modello di business tradizionale, offrendo servizi turistici attraverso tour operator e agenzie, prevalentemente in un mercato Business to Business (B2B). Tuttavia, con l'evoluzione del settore turistico e la crescente richiesta di esperienze personalizzate da parte dei consumatori finali, l'azienda ha intrapreso un percorso di profonda trasformazione.

Dal 2021, Aeroviaggi ha avviato un processo di cambiamento significativo, con l'obiettivo di diventare una "Management Company" che fornisce pacchetti completi di servizi di gestione dell'ospitalità a una rete di resort, inclusi quelli di proprietà, in Joint Venture e di terzi. Il core business del gruppo si sta orientando verso la fornitura di servizi per investitori e partner, che comprendono:

- a) La progettazione e realizzazione di attività di ristrutturazione di strutture ricettive esistenti;
- b) La gestione operativa dei resort;
- c) La strategia di miglioramento della qualità del servizio e della sostenibilità delle singole strutture ricettive; d) Un'azione di marketing rivolta direttamente ai clienti finali di fascia alta e lusso.

Negli anni 2020 e 2021, Aeroviaggi ha sviluppato il canale Business to Consumer (B2C), intraprendendo un percorso di internazionalizzazione e cambiamento del modello di business. Questo ha permesso all'azienda di focalizzarsi sulle esigenze dirette dei clienti finali, offrendo loro esperienze personalizzate e autentiche e di posizionarsi in una diversa fascia di mercato.

Nel 2024, Aeroviaggi ha continuato a rafforzare il suo approccio customer-centric, concentrando i suoi sforzi sul mantenimento di un alto grado di soddisfazione dei clienti per ottenere la loro fidelizzazione e un vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza. Questo obiettivo è stato raggiunto attraverso investimenti significativi nella creazione di relazioni durature con i clienti, valorizzando al massimo i servizi offerti e ottimizzando gli investimenti con un approccio centrale sul cliente.

Inoltre, l'espansione nel settore dei City Hotel di lusso, avviata con l'acquisizione del Grand Hotel et Des Palmes di Palermo, rappresenta una nuova fase per il brand. L'obiettivo è creare una catena alberghiera capace di ispirarsi ai grandi gruppi internazionali e di ampliare l'offerta con strutture urbane di prestigio, in continuità con la visione e i valori che contraddistinguono Mangia's.

In sintesi, il modello di business di Aeroviaggi si basa sull'ascolto delle esigenze dei clienti finali, sull'offerta di esperienze autentiche e personalizzate, sull'ampliamento dei servizi attraverso la gestione di una Destination Management Company (DMC) e sull'impegno per garantire la qualità, la sicurezza e la sostenibilità delle proprie strutture e servizi.

Gli Asset

Nel 2024, Aeroviaggi S.p.A. ha ampliato significativamente il suo portafoglio con l'acquisizione di tre importanti asset: il Grand Hotel et Des Palmes (100% della controllata di Aeroviaggi – Grand Hotel et Des Palmes srl) e Palazzo Gallo Favaloro (100% di proprietà Aeroviaggi) a Palermo, e una struttura a Kamarina, in provincia di Ragusa (100% di proprietà di Borgo Sicilia).

Il Grand Hotel et Des Palmes, un'icona storica dell'ospitalità palermitana, rappresenta un passo strategico per il brand Mangia's, poiché segna l'ingresso nel segmento dei city hotel di lusso. Palazzo Gallo Favaloro, un altro edificio storico di Palermo, rafforza ulteriormente la presenza del gruppo nella città.

L'operazione Kamarina, sviluppata in collaborazione con il Gruppo Arrow Global, prevede la riqualificazione e il riposizionamento dell'ex Club Med Kamarina, che verrà trasformato in un resort di lusso allineato ai più alti standard di sostenibilità e qualità dei servizi.

Il progetto comprende la realizzazione di ristoranti à la carte e concept restaurant panoramici, affiancati da aree benessere dedicate al relax e alla cura della persona.

Un ruolo strategico sarà riservato anche agli spazi MICE destinati al business travel, oltre che alle attività sportive, con campi da tennis in terra rossa, aree polifunzionali e spazi open-air immersi nel paesaggio siciliano.

Queste acquisizioni dimostrano l'impegno di Aeroviaggi nel diversificare, ampliare e migliorare la propria offerta, puntando su strutture di prestigio e su un'ospitalità di alta qualità.

CITY HOTEL DI LUSSO

L'espansione nel segmento dei city hotel di lusso, inaugurata con l'acquisizione del Grand Hotel et Des Palmes di Palermo, segna una nuova fase evolutiva per il brand. Queste strutture urbane offrono

un'esperienza sofisticata e contemporanea, unendo servizi di alto profilo a un'ospitalità autentica e distintiva, espressione dello stile "made in Italy".

RESORT 5 STELLE

Eccellenza, esclusività e cura dei dettagli definiscono questi resort, concepiti per offrire un'esperienza senza compromessi. Ogni soggiorno si distingue per l'altissima qualità dei servizi: SPA di lusso, ristoranti à la carte, esperienze personalizzate, eventi e attività di intrattenimento su misura, in un'atmosfera raffinata e unica.

RESORT 4 STELLE

Combinano comfort, qualità e convenienza, offrendo esperienze di valore accessibili a un pubblico più ampio. Queste strutture garantiscono servizi di livello elevato – piscine, aree fitness, ristoranti e attività ricreative – ideali per famiglie e per chi desidera una vacanza rilassante e gratificante con un eccellente rapporto qualità-prezzo.

CLUB

Pensati per chi cerca divertimento, socialità e relax a un costo accessibile, i Club offrono ospitalità all-inclusive, con alloggi confortevoli, ristorazione variegata e intrattenimento per tutte le età. Sono la scelta ideale per famiglie e viaggiatori attenti al budget che desiderano vivere un soggiorno spensierato e dinamico.

Nel 2024, Aeroviaggi S.p.A. continua a distinguersi non solo per la creazione di ricchezza economica, ma anche per il suo impegno a distribuire valore attraverso le sue attività commerciali, investimenti e strategie finanziarie. Questo approccio contribuisce alla crescita sostenibile dell'azienda e all'arricchimento delle comunità e dei territori in cui opera.

Patrimonio Produttivo: Aeroviaggi ha ottenuto importanti certificazioni per i propri asset immobiliari e ha avviato significativi interventi di riqualificazione e miglioramento delle strutture alberghiere.

re. Un impegno costante verso qualità, innovazione e sostenibilità, che si traduce in esperienze memorabili per gli ospiti e in standard elevati di comfort e accoglienza.

Patrimonio Intellettuale: Il valore di Aeroviaggi risiede anche nel suo know-how manageriale, frutto di una lunga esperienza nel settore turistico e alberghiero. Un patrimonio di competenze, visione e capacità organizzativa che consente di gestire con efficacia i servizi turistici, creare esperienze di qualità e anticipare le tendenze di mercato, mantenendo un costante vantaggio competitivo.

Patrimonio Umano: Il cuore dell'azienda è rappresentato dalle persone: un team di professionisti qualificati, appassionati e motivati, che condividono l'obiettivo di offrire esperienze straordinarie agli ospiti e di contribuire, ogni giorno, alla crescita sostenibile e al successo del gruppo nel lungo periodo.

Patrimonio Sociale: Aeroviaggi coltiva relazioni solide con le comunità locali, valorizzando cultura, tradizioni e identità dei territori in cui opera. L'azienda sostiene iniziative sociali e ambientali che promuovono benessere e inclusione, dimostrando un autentico impegno verso la responsabilità sociale e un impatto positivo sul territorio.

Patrimonio Naturale: Il rispetto per l'ambiente è parte integrante della filosofia aziendale. Aeroviaggi adotta pratiche operative sostenibili, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività e contribuendo alla tutela del paesaggio e alla salvaguardia delle risorse naturali dei luoghi in cui opera.

Questi patrimoni combinati dimostrano l'approccio olistico di Aeroviaggi orientato verso la sostenibilità e mirano ad assicurare un futuro prospero e sostenibile per l'azienda e il suo ecosistema.

L'attività

Nel 2024, Aeroviaggi S.p.A. continua a distinguersi nel segmento dell'ospitalità di alta gamma con il brand Mangia's, offrendo esperienze di soggiorno di qualità superiore attraverso due principali canali di vendita:

- ◆ **Canale Diretto:** Vendite tramite il proprio sito web e Online Travel Agencies (OTA), tra cui, per esempio, Booking.com ed Expedia.

- ◆ **Canale Indiretto:** Collaborazioni con tour operator e agenzie di viaggio.

Questa diversificazione permette ad Aeroviaggi di raggiungere un'ampia base di clienti e di espandere la sua presenza a livello globale. Inoltre, la divisione Destination Management

Company - DMC di Aeroviaggi gestisce una serie di servizi aerei, pacchetti di esperienze e servizi di trasporto. Questa divisione si occupa di coordinare e organizzare viaggi e attività per i clienti, garantendo un servizio completo e personalizzato durante il soggiorno nelle strutture Mangia's.

Un'altra business unit strategica di Aeroviaggi è Mangia's Build It, la divisione dedicata alla riqualificazione degli immobili alberghieri. Attraverso questa unit, l'azienda si impegna a realizzare spazi sicuri, sostenibili e in armonia con l'ambiente, ispirandosi ai principi del design biofilico: un approccio architettonico che integra la natura all'interno degli ambienti costru-

iti, promuovendo il benessere e la connessione con il contesto naturale. Il design biofilico si fonda sull'idea di ricreare un legame autentico tra le persone e la natura, attraverso l'utilizzo di materiali organici, luce e ventilazione naturali, elementi di verde indoor e forme ispirate all'ambiente naturale. Questo approccio non solo valorizza l'estetica e il comfort degli spazi, ma contribuisce anche al benessere psicofisico degli ospiti, riducendo l'impatto ambientale e favorendo un uso più efficiente delle risorse. Questo approccio multi-settore riflette l'impegno di Aeroviaggi nel proporre non solo esperienze autentiche e memorabili, ma anche nel

garantire la massima qualità e sostenibilità dei propri servizi e strutture, promuovendo un turismo responsabile e rispettoso dell'ambiente.

Con una visione orientata al futuro, Aeroviaggi Spa continua a consolidare il proprio ruolo di leader nel settore dell'ospitalità mediterranea, valorizzando il territorio, le persone e la cultura dell'accoglienza italiana. Attraverso innovazione, attenzione al benessere degli ospiti e una governance sostenibile, l'azienda conferma la sua missione: offrire un modello di turismo che unisce eccellenza e rispetto per l'ambiente.

I partner

Le partnership di Aeroviaggi S.p.A. sono fondamentali per la strategia aziendale in quanto l'azienda sceglie di collaborare con partner con cui condivide valori e obiettivi. Tra i partner finanziari, Hotel Investment Partner (HIP) che ha sostenuto il progetto di riposizionamento del brand, promuovendo una crescita sostenibile e responsabile. Tra le partnership recenti, quella stretta nel 2024, con Europa Investimenti, controllata advisor italiana del Gruppo Arrow Global, per l'operazione di acquisizione a Kamaria, che rafforza ulteriormente l'impegno verso la riqualificazione e valorizzazione degli asset.

Importanti partner globali del settore alberghiero, come Marriott e Hilton, continuano a consolidare la presenza di Aeroviaggi nel mercato internazionale. Tra i partner commerciali internazionali dell'hospitality spiccano Booking ed Expedia, leader nel settore degli operatori online diretti ai consumatori finali. Tra gli operatori del turismo organizzato, player quali TUI Global, DER Touristik, Fram, Jet2 e FTI garantiscono una presenza capillare nei mercati di riferimento.

Aeroviaggi collabora con partner di rilievo nel settore food & beverage, tra cui Barilla e Cam-

pari, oltre a selezionati marchi della grande e piccola distribuzione, per garantire qualità, authenticità e gusto in ogni esperienza gastronomica offerta agli ospiti.

Aeroviaggi collabora con partner istituzionali ed enti culturali di prestigio, tra cui il Teatro Massimo e l'Orto Botanico di Palermo, ed è attivamente impegnata in iniziative con associazioni a scopo benefico.

Queste partnership testimoniano l'impegno dell'azienda nel promuovere un turismo responsabile e sostenibile, contribuendo al benessere delle comunità locali e alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.

CANALI DI VENDITA

B2C (Business to Consumer)

AeroViaggi consente ai clienti di prenotare direttamente attraverso il sito ufficiale, mangias.com, e il Center Reservation Office. L'azienda collabora con partner globali dell'ospitalità come Hilton e Marriott, assicurando una visibilità internazionale. AeroViaggi è inoltre presente sui principali portali di prenotazione online, tra cui Booking, Expedia, Agoda e Lastminute, offrendo ai clienti molteplici opzioni per prenotare le loro vacanze in modo semplice e conveniente.



B2B (Business to Business)

AeroViaggi opera tramite uffici commerciali di rappresentanza nei principali mercati internazionali, inclusi Italia, Francia, Germania, Regno Unito e Stati Uniti. Questa presenza capillare è rafforzata da collaborazioni con importanti tour operator italiani e internazionali come TUI Global, British Airways, DER Touristik, Fram, Hotel Beds, Jet2, Itaka e FTI. Inoltre, AeroViaggi offre un portale di prenotazione dedicato alle agenzie di viaggio nazionali e internazionali, facilitando l'accesso a offerte esclusive e la gestione delle prenotazioni per i clienti. Grazie a queste partnership strategiche e strumenti dedicati, AeroViaggi è in grado di offrire soluzioni personalizzate e di alta qualità a un ampio spettro di clienti aziendali, garantendo una distribuzione efficiente e una forte presenza nei mercati chiave.

La catena di fornitura

Nel 2024, AeroViaggi S.p.A. ha intrapreso un significativo cambiamento nella gestione della sua catena di fornitura, puntando su una politica di approvvigionamento che privilegia fornitori già in possesso di certificazioni ESG o di sostenibilità. Questo approccio mira a garantire che ogni fase della catena di fornitura rispetti rigorosi standard ambientali e sociali.

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

MATERIE PRIME

L'acquisizione di materie prime avviene attraverso fornitori che rispettano elevati standard ambientali e sociali, contribuendo alla conservazione delle risorse naturali e al benessere delle comunità locali.

PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE

Le pratiche di produzione tengono conto dell'efficienza energetica, della riduzione delle emissioni e dell'uso di tecnologie pulite, riducendo così l'impatto ecologico dei processi produttivi.

LOGISTICA VERDE

Il trasporto e la distribuzione dei prodotti sono ottimizzati per ridurre le emissioni di CO₂, con un crescente utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale e la pianificazione di rotte logistiche efficienti.

DISTRIBUZIONE ETICA

La rete di distribuzione è progettata per garantire equità e trasparenza, assicurando che i diritti dei lavoratori siano rispettati e che i prodotti siano accessibili in modo equo.

Aeroviaggi ha avviato un processo di selezione e qualifica dei fornitori, estendendo la loro valutazione agli aspetti di sostenibilità oltre che di qualità e affidabilità. Questo impegno riflette la dedizione dell'azienda alla promozione di pratiche responsabili, assicurando che i partner siano allineati e sostenitori di valori e obiettivi condivisi.

MACROCATEGORIE DELLA CATENA DI FORNITURA:

ALIMENTARI

La catena di fornitura nel settore alimentare è cruciale per garantire qualità e sicurezza alimentare in tutte le strutture ricettive. Aeroviaggi collabora con fornitori affidabili dal punto di vista ambientale e sociale, come MARR.

TESSILE, ABBIGLIAMENTO, PELLE E SIMILI

Le strutture necessitano di molti prodotti tessili, dalle divise all'arredo delle camere, ristoranti e ambienti comuni. Aeroviaggi seleziona prodotti e aziende che rispettano l'ambiente e le persone.

MOBILIA E ARREDO CASA

Gli acquisti di arredo sono importanti, soprattutto in caso di ristrutturazioni e ammodernamento delle strutture. La scelta consapevole dei materiali e l'impegno verso la circolarità si affiancano alla ricerca di gusto, qualità e durabilità

ENERGIA, GAS, ACQUA

La gestione attenta ed efficace delle risorse si accompagna alla richiesta di fonti rinnovabili e di minor impatto ambientale.

RISTRUTTURAZIONI IMMOBILI

I progetti edili di ristrutturazione richiedono una catena di fornitura attenta ai materiali utilizzati, ai rifiuti e alle pratiche sociali responsabili.

TRASPORTI

Il trasporto di merci e persone è un elemento essenziale per i servizi offerti e incide in modo significativo sul cambiamento climatico. Per questo, l'efficienza e l'innovazione rappresentano criteri fondamentali nella selezione dei fornitori di veicoli, infrastrutture e servizi logistici.

SERVIZI

I fornitori spaziano dai servizi alla persona alla manutenzione delle infrastrutture. Aeroviaggi assicura la massima attenzione alla regolarità contrattuale, alla salute e sicurezza sul lavoro e al rispetto dei diritti dei lavoratori lungo tutta la catena di fornitura.

Questa politica di approvvigionamento riflette l'impegno di Aeroviaggi verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, garantendo una crescita economica sostenibile e un impatto positivo sulle comunità locali.

Mercati serviti

Aeroviaggi S.p.A. continua a espandere la sua presenza nel settore dell'ospitalità, servendo una clientela diversificata sia a livello nazionale che internazionale.

ITALIA

Aeroviaggi attira una vasta gamma di turisti italiani, provenienti da diverse regioni del paese. Questi viaggiatori sono alla ricerca di esperienze di vacanza di alta qualità, attratti dalle bellezze naturali della Sicilia e della Sardegna e dalla rinomata ospitalità del brand Mangia's.

FRANCIA

I turisti francesi costituiscono una parte significativa della clientela di Aeroviaggi. La vicinanza geografica e la cultura mediterranea ricca e affascinante rendono le destinazioni Mangia's una scelta popolare per le vacanze dei francesi.

REGNO UNITO

I turisti inglesi sono attratti dalle spiagge soleggiate, dalla storia affascinante e dalla delicata cucina italiana. Le strutture Mangia's sono una scelta privilegiata per i viaggiatori inglesi che cercano esperienze di lusso e sono disposti a investire in servizi personalizzati e di alta qualità.

GERMANIA

I turisti tedeschi apprezzano le esperienze autentiche e la natura incontaminata offerte dalla Sicilia e dalla Sardegna. I luoghi Mangia's sono molto apprezzati dai viaggiatori tedeschi in cerca di una combinazione ideale di benessere e avventura, trovando un perfetto connubio tra comfort esclusivo, autenticità e bellezza naturale.

STATI UNITI

I turisti americani che scelgono Mangia's sono spesso alla ricerca di esperienze esclusive e autentiche all'estero. Attratti dall'Italian Taste, dalla cultura, dai sapori inconfondibili e dalle spiagge mozzafiato, questi clienti trovano nei resort Mangia's un rifugio di benessere autentico. I viaggiatori statunitensi sono disposti a investire in esperienze di alta qualità e apprezzano la cura dei dettagli e la personalizzazione offerta da Mangia's.

Questa diversificazione dei mercati serviti permette ad Aeroviaggi di mantenere una forte presenza internazionale, offrendo esperienze di alta qualità e autentiche a una clientela globale.

Evoluzione normativa

Nel 2024, il settore turistico ha continuato a registrare significative evoluzioni normative che influenzano direttamente le attività di Aeroviaggi. Tra queste, il Decreto-Legge 17 ottobre 2024, n. 153, convertito con modificazioni dalla Legge 13 dicembre 2024, n. 191, ha introdotto un pacchetto di misure finalizzate alla tutela ambientale, alla razionalizzazione delle autorizzazioni e alla promozione dell'economia circolare. Questo decreto ha privilegiato interventi che contribuiscono alla transizione energetica e agli obiettivi di decarbonizzazione, come nuovi impianti per la produzione di idrogeno verde e il potenziamento di impianti eolici e fotovoltaici esistenti¹.

Inoltre, il Decreto "Milleproroghe" del 23 febbraio 2024, n. 18, ha prorogato fino al 31 dicembre 2024 la realizzazione di nuovi impianti fotovoltaici con moduli collocati a terra o su co-

perture piane o falde di potenza non superiore a 1.000 kWp, ubicati in aree nella disponibilità di strutture turistiche o termali. Questo decreto ha anche autorizzato il riutilizzo a scopi irrigui in agricoltura delle acque reflue depurate prodotte dagli impianti di depurazione già in esercizio.

Si è osservata una crescente attenzione alle questioni ambientali da parte dei governi nazionali e internazionali. L'entrata in vigore di leggi più stringenti in materia di gestione dei rifiuti, riduzione delle emissioni di gas serra e utilizzo sostenibile delle risorse richiede anche ad Aeroviaggi di implementare misure aggiuntive per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività. Nel 2024, Aeroviaggi ha lanciato iniziative per migliorare la sostenibilità delle sue operazioni, tra cui l'ottimizzazione della composizione del carburante per ridurre l'impatto ambientale delle emissioni non-CO2.

Valore distribuito

Le performance economico-finanziarie di Aeroviaggi sono dettagliate nelle tabelle 3, 4 e 5. Queste includono sia il valore economico generato (ricavi) che quello distribuito, che comprende costi operativi, salari e benefici per i dipendenti, pagamenti ai fornitori, contributi ai governi e investimenti nella comunità:

DATI ECONOMICI	2023	2024
Valore della produzione	106.849.776	93.822.994
Spese per il personale	12.411.708	15.159.809
Margine operativo lordo	4.000.710	7.245.786
Ammortamenti	5.500.000	5.793.671
Oneri finanziari	836.364	1.139.224
Risultato ante imposte	2.284.985	1.930.357

Tabella n. 3: conto economico 2023

DATI PATRIMONIALI	2023	2024
Immobilizzazioni	147.981.830	166.536.325
Attivo circolante	60.813.708	43.749.137
Patrimonio netto	153.034.653	156.612.578
Debiti verso terzi	59.654.759	61.116.764

Tabella n. 4: andamento patrimoniale

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	2023	2024
Ricavi	103.539.385	92.724.000
Altri proventi	2.567.721	3.341.000
Proventi finanziari	4.301.491	2.068.000
Totale valore economico generato	110.107.105	98.133.000
Costi operativi	95.492.332	93.961.000
Remunerazione del personale	12.294.722	15.159.000
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	n.a.	n.a.
Totale valore economico distribuito	107.787.054	109.120.000
Ammortamenti	5.500.00	6.634.000
Riserva Legale	1.712.337	1.822.000
Valore economico trattenuto	7.212.337	8.456.000

Tabella n. 5: valore economico non distribuito

Nel corso del **2024**, il Gruppo Aeroviaggi **non ha beneficiato di agevolazioni fiscali** straordinarie legate alla pandemia da Covid-19, come avvenuto negli esercizi precedenti. Tuttavia, ha usufruito di **agevolazioni fiscali ordinarie** per un totale di **€107.603**, così suddivise:

- **€34.943** per **credito d'imposta su investimenti** (ex Super Ammortamento)
- **€72.660** per **credito IRES**

Questi importi sono iscritti tra i **crediti tributari esigibili entro l'esercizio successivo** nel bilancio al 31 dicembre 2024. (Assistenza finanziaria ricevuta dal governo)

Le informazioni relative agli **impatti economici indiretti significativi non sono attualmente rendicontabili**, in quanto non disponibili.

La **valutazione della doppia materialità** è stata identificata come **obiettivo strategico**, con l'intenzione di avviare formalmente il processo entro il **2026**.

Stakeholder e temi materiali

Gli Stakeholder

Nel 2024, Aeroviaggi ha continuato le sue attività di coinvolgimento e ascolto delle parti interessate mirate all'identificazione dei temi rilevanti per l'azienda. Questa iniziativa ha ricevuto il pieno supporto del Consiglio di amministrazione ed è stata coordinata dall'ESG Performance Team, che ha mantenuto la stessa finalità e funzionamento dell'anno precedente, pur con alcuni cambiamenti nei suoi membri.

L'ESG Performance Team ha condotto una serie di incontri per approfondire i fattori di conte-

sto interno ed esterno e la struttura della catena del valore, identificando le realtà a monte e a valle dell'organizzazione.

Nel 2024, Aeroviaggi ha introdotto una nuova politica di identificazione degli stakeholder, privilegiando le capi filiere con certificazioni di sostenibilità. Questo approccio garantisce che i fornitori siano in possesso di certificazioni di sostenibilità, riducendo il numero dei fornitori ma aumentando le garanzie di conformità agli standard ambientali e sociali.

LISTA DELLE CATEGORIE E SOTTO CATEGORIE DI STAKEHOLDER CON I QUALI L'ORGANIZZAZIONE SI CONFRONTA

CATEGORIE	SOTTO-CATEGORIE
1. Soci	1. Socio
2. Personale	2. Dipendenti a tempo determinato, dipendenti a tempo indeterminato, lavoratori;
3. Collaboratori	3. Liberi professionisti;
4. Fornitori	4 Fornitori di utilities; Fornitori costi iniziative – TO; Fornitori FF&E/ CAPEX /GC; Fornitori servizi; Fornitori beni di magazzino e F&B; Fornitori di pubblicità;
5. Partners	5. Hilton; Marriot; HIP; EUROPA INVESTIMENTI
6. Istituzioni e Pubblica Amministrazione	6. Istituzioni comunali, provinciali e regionali; Forze dell'ordine;
7. Finanziatori e banche	7. Banche;
8. Assicuratori	8. Società di assicurazione;
9. Associazioni e fondazioni	9. Associazioni di categoria nazionali e regionali; Altre associazioni;
10. Media	10. Giornali nazionali, locali e finanziari; social media; TV e radio;
11. Clienti	11. Clienti B2B (Tour operators, Agenzie; infomediari); Clienti finali;
12. Società civile	12. Comunità locale; Vicini delle strutture; ONGs;

Figura 1: lista degli Stakeholder

Stakeholder engagement

Nel 2024, Aeroviaggi ha avviato un processo per gestire l'interazione con le parti interessate in modo più sistematico e strutturato. È stato definito un piano di interazione con le parti

interessate, con responsabilità precise e un centro di coordinamento affidato al responsabile del ESG Performance Team.

Analisi dei temi materiali

Sebbene l'interazione con gli stakeholder sia diventata più sistematica, la revisione dei temi materiali è stata programmata per il 2025 optando per una cadenza biennale. Per raccogliere le priorità degli stakeholder, Aeroviaggi

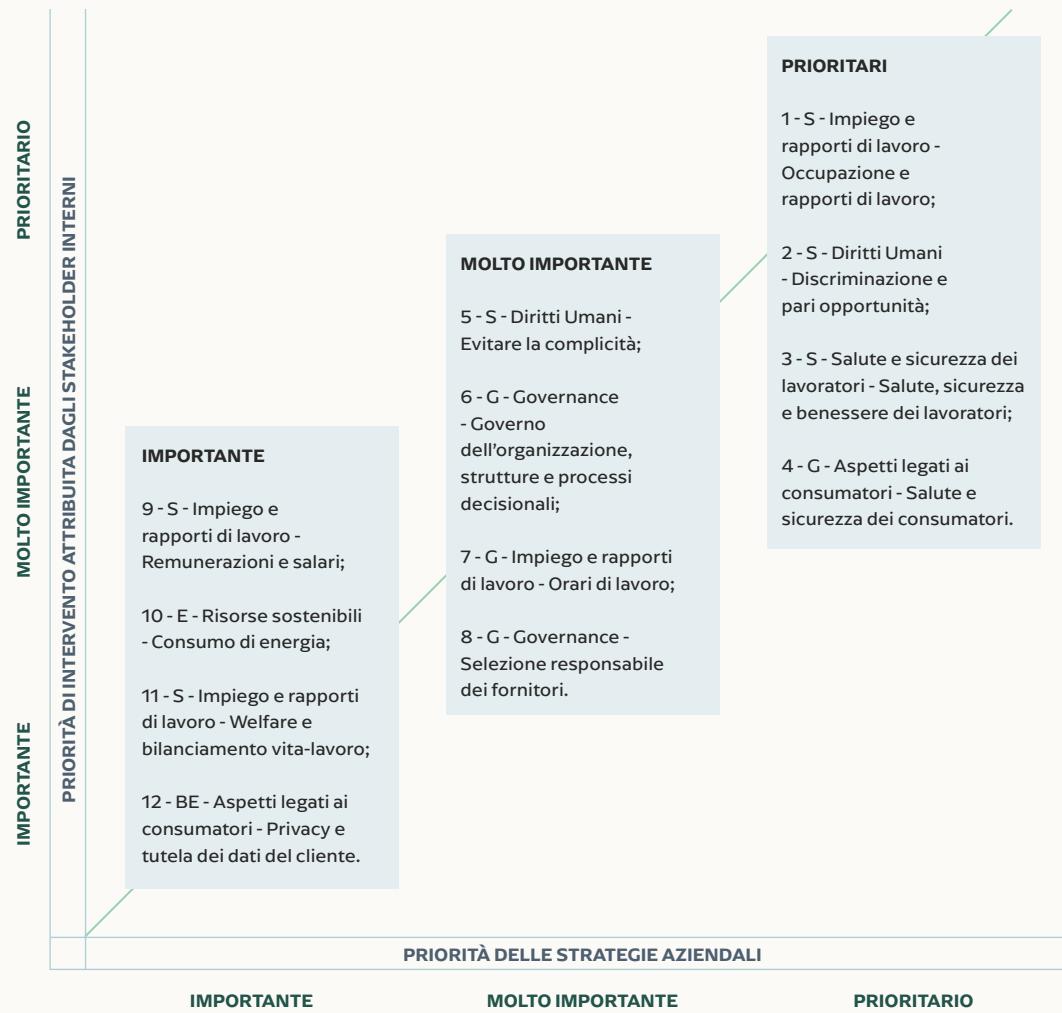
utilizzerà diversi strumenti, con modalità e tempi variabili, integrando azioni di Responsabilità Sociale in strumenti già esistenti e coinvolgendo tutte le funzioni interne aziendali.

Matrice di materialità

La matrice di materialità è stata analizzata dal Comitato di Direzione il 9 maggio 2023 e approvata dal Consiglio di amministrazione di Aeroviaggi il 31 luglio 2023. Il Gruppo prevede di

avviare le prime iniziative per la sua implementazione a partire dall'ultimo bimestre del 2025, in linea con una strategia di sostenibilità sempre più integrata e operativa.

Piano di sostenibilità (KPI e Obiettivi)



Basandosi sui risultati dello stakeholder engagement e dell'analisi dei temi materiali condotta nel 2023, Aeroviaggi ha sviluppato un piano di sostenibilità per l'anno finanziario 2024. Questo piano, approvato dal Consiglio di Amministrazione, include azioni specifiche per migliorare la governance, gli aspetti sociali, ambientali e l'etica aziendale.

OBIETTIVI PER IL 2025

Nel 2025, Aeroviaggi si propone di raggiungere i seguenti obiettivi di sostenibilità:

1 Mantenimento del rating GRESB

Partecipare al benchmarking GRESB per migliorare l'appeal del gruppo Aeroviaggi verso la comunità finanziaria internazionale.

2 Certificazione BREEAM IN USE per Grand Hotel et des Palmes

Conseguire la certificazione BREEAM IN USE per il Grand Hotel et des Palmes Migliorare il valore degli asset patrimoniali del gruppo e aumentare l'attrattività degli asset verso gli investitori.

3 Consolidamento della certificazione Get It Fair

Mantenere e consolidare la certificazione Get It Fair, garantendo un rating ESG con uno score tra 40-60.

Assicurare la conformità volontaria del rapporto di sostenibilità agli standard GRI.

4 Sistema di gestione integrato dei rischi esteso a tutte le strutture

Implementare un sistema di gestione integrato dei rischi, estendendolo a tutte le strutture del gruppo.

Migliorare l'efficacia ed efficienza del processo di identificazione dei rischi e ridurre il livello di esposizione ai rischi aziendali.

Questi obiettivi sono fondamentali per migliorare la sostenibilità complessiva di Aeroviaggi, rafforzare la reputazione aziendale e garantire una gestione responsabile e trasparente.

Governance e sostenibilità di Aeroviaggi S.p.A.

La governance è il fondamento della sostenibilità e della responsabilità d'impresa. Aeroviaggi comprende l'importanza di ridurre i rischi che potrebbero far percepire alle parti interessate un sistema di governance non adeguatamente impegnato nelle sfide della sostenibilità.

Nel 2022, Aeroviaggi ha incaricato una rinomata società di consulenza di condurre uno studio approfondito sulla governance aziendale. L'obiettivo era coinvolgere attivamente i membri della famiglia nel processo decisionale, prevenendo conflitti e garantendo un consenso sulle scelte strategiche e sulle politiche di investimento. Lo studio ha incluso anche la formulazione di un piano di successione per assicurare una transizione generazionale fluida, evitando tensioni familiari.

Nel 2023, Aeroviaggi ha implementato i risultati dello studio del 2022, concentrando su questioni e rischi legati alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa.

Aeroviaggi valuta continuamente su come migliorare la struttura di governance, inclusi la composizione, le competenze, i ruoli e le remunerazioni, i rischi e i controlli interni del Consiglio di amministrazione. Inoltre, presenta piani per il 2024 e il 2025, volti a mitigare ulteriormente i rischi di governance e migliorare le performance del Board a supporto della crescita del gruppo Aeroviaggi.

Nel corso del 2024, Aeroviaggi ha conseguito la certificazione BREEAM In-Use confermando l'impegno verso la sostenibilità e la gestione responsabile degli asset. In particolare:

- ◆ **11 strutture** hanno ottenuto la valutazione "Very Good", tra cui Mangia's Himmera Resort, Mangia's Torre del Barone Resort & SPA, Mangia's Brucoli Sicily (Autograph Collection® Hotels), Mangia's Selinunte Resort, Mangia's Santa Teresa Sardinia (Curio Collection by Hilton™), TUI BLUE Budoni Sardinia, Mangia's Sardinia Resort, Mangia's Pollina Resort, MClub Lipari, MClub Cala Regina e MClub Alicudi.
- ◆ **2 strutture** hanno ottenuto la valutazione "Good": MClub Del Golfo Sardinia e Mangia's Favignana Resort.

Questi risultati rappresentano un passo significativo verso l'adozione di standard internazionali di sostenibilità nel settore hospitality, in linea con gli obiettivi ESG del Gruppo.

Inoltre, il gruppo ha partecipato per la seconda volta alla valutazione GRESB, ottenendo un punteggio di 80 su 100, un rating di 3 stelle su 5 e la Green Star per il Standing Investments Benchmark dell'entity "Aeroviaggi Direct Investments".

Aeroviaggi adotta un sistema di governance composto da:

- ◆ Consiglio di amministrazione
- ◆ Collegio Sindacale
- ◆ Organismo di Vigilanza (D. Lgs. 231/2001 e successive modifiche)

La revisione contabile è affidata a una società esterna (PWC – PricewaterhouseCoopers).

Ruolo del Consiglio

Il Consiglio di amministrazione di Aeroviaggi S.p.A., nominato dall'Assemblea dei Soci, rappresenta il massimo organo di gestione, responsabile della definizione delle politiche e delle strategie aziendali, nonché della creazione dell'assetto organizzativo più efficace per la loro attuazione.

Dal 2023 il Consiglio ha avviato una strategia di medio-lungo termine volta a rafforzare la gestione e i risultati in tutti gli ambiti e rischi legati alla sostenibilità. Ad oggi, tale strategia, basata su una valutazione indipendente di terza parte, è stata estesa ad alcuni resort del Gruppo. Gli obiettivi principali sono quelli di guidare il processo di miglioramento per lo sviluppo sostenibile ottenendo dei riconoscimenti esterni di terza parte indipendente.

Il Consiglio di amministrazione svolge un ruolo attivo nello sviluppo, approvazione e aggiornamento della missione e visione di Aeroviaggi, nonché delle politiche, delle strategie e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile. Nel 2023, il Consiglio ha formalmente approvato: la politica di Responsible Business Conduct conforme alle raccomandazioni dell'OCSE e tutte le politiche specifiche per ciascun aspetto della sostenibilità oltre al Codice Etico.

Il Consiglio sollecita e supervisiona l'interazione con le parti interessate per l'identificazione, mitigazione e rendicontazione degli impatti negativi su economia, persone e ambiente causati dalle attività Aeroviaggi.

Il Consiglio riesamina e approva annualmente il corretto svolgimento degli Internal Audit e del Riesame Annuale della Direzione predisposto dal Management.

Aeroviaggi ritiene che la valutazione delle performance da parte del Consiglio debba essere il più oggettiva e trasparente possibile. Per questo motivo, Aeroviaggi conferma l'adozione del modello manageriale di riferimento (Get It Fair Framework) e altri standard specifici per il settore dell'Asset Management nel real estate (GRESB, BREEAM In-Use, ecc.)

Il CdA controlla la gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone tramite un approccio strutturato che prevede:

- a) monitoraggio continuo svolto dalla struttura organizzativa di Aeroviaggi e, in particolare, dall'ESG Performance Team, sull'andamento dei principali indicatori di prestazione
- b) svolgimento di un ciclo di Internal Audit su tutti i processi della sede con frequenza annuale da parte dei consulenti esterni con il supporto degli strumenti di self-assessment messi a disposizione dal programma Get It Fair per valutare l'andamento nel tempo dello score complessivo e del grado di implementazione e miglioramento del sistema di governance e gestione degli aspetti ESG, nonché il livello di esposizione ai rischi di natura non-finanziaria;
- c) valutazione di terza parte indipendente accreditata del Rating ESG Get It Fair;
- d) partecipazione a iniziative di benchmarking di sostenibilità (Es.: GRESB).

Tutto ciò permette al CdA di:

- a) stimolare il miglioramento continuo del Sistema manageriale;
- b) misurare periodicamente i risultati raggiunti;
- c) sviluppare una base di riferimento misurata quantitativamente per l'applicazione delle politiche di incentivazione e remunerazione degli amministratori e dei manager dell'azienda.

SCHEMA	2023	2024	2025	2026
Rating ESG: Get It Fair (www.getit-fair.com).	Definizione e Implementazione di un Sistema di gestione integrato di tutti gli aspetti e rischi della sostenibilità	Conseguimento da parte della sede centrale del rating ESG e del marchio GIF Responsible Organization da parte di un organismo di valutazione accreditato	Miglioramento del rating ESG per l'headquarter hotel	Miglioramento del rating ESG ed estensione del perimetro di valutazione inserendo le strutture di proprietà Aeroviaggi in Sicilia.
BREEAM In-Use: (https://bregroup.com/products/breeam/breeam-technical-standards/breeam-in-use)	Definizione e implementazione del sistema di raccolta delle informazioni per il conseguimento della certificazione BREEAM In-Use, incluse le prime ispezioni in situ da parte di professionisti accreditati	Conseguimento delle certificazioni rispetto allo schema BREEAM In-Use dei seguenti assets: Mangia's Himera Resort, Mangia's Torre del Barone Resort & SPA, Mangia's Brucoli Sicily (Autograph Collection® Hotels), Mangia's Selinunte Resort, Mangia's Santa Teresa Sardinia (Curio Collection by Hilton™), TUI BLUE Budoni Sardinia, Mangia's Sardinia Resort, Mangia's Pollina Resort, MClub Lipari, MClub Cala Regina e MClub Alicudi (con "Very Good"); MClub Del Golfo Sardinia e Mangia's Favignana Resort (con "Good").	Le strutture già certificate BREEAM applicano i suoi criteri anche ai piccoli interventi, migliorando costantemente il punteggio e rafforzando l'impegno verso la sostenibilità.	Le strutture già certificate BREEAM applicano i suoi criteri anche ai piccoli interventi, migliorando costantemente il punteggio e rafforzando l'impegno verso la sostenibilità.
GRESB: (https://www.gresb.com/nl-en/).	Redazione da parte di E.S.G. Solutions di una gap analysis	Prima GRESB submission del portfolio Aeroviaggi Direct Investments ottenendo 68/100 come punteggio finale	Seconda GRESB submission del portfolio Aeroviaggi Direct Investments ottenendo 80/100 come punteggio finale	Terza GRESB submission del portfolio con miglioramento del punteggio finale

Tabella n. 6

Composizione del Consiglio

La struttura del Consiglio di Aeroviaggi rappresenta la tradizione e la continuità della famiglia Mangia, con particolare attenzione alla distribuzione dei ruoli tra i membri della famiglia. Il Consiglio incorpora una varietà di competenze, esperienze e punti di vista, assicurando una go-

vernance bilanciata ed efficiente, basata sui valori familiari e aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione di Aeroviaggi è composto da 5 membri:

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI AEROVIAGGI È COMPOSTO DA 5 MEMBRI:

COMPOSIZIONE DELLA PIÙ ALTA CARICA DI GOVERNO

Membri	Marcello Mangia	Marco Mangia	Giuseppe Mangia	Andrea Mangia	Tiziana Mangia
Esecutivo/ Non-esecutivo	Esecutivo	Esecutivo	Non esecutivo	Esecutivo	Esecutivo
Indipendente	No	No	No	No	No
Genere	Maschile	Maschile	Maschile	Maschile	Femminile
Parte di gruppi sociali sottorappresentati	No	No	No	No	No

A partire da ottobre 2024, Andrea Mangia ha assunto il ruolo di COO di Aeroviaggi S.p.A., lasciando la posizione di CFO divenendo responsabile dell'asset management, dell'hospitality e del Pomec. Tutti gli amministratori rappresentano quote di proprietà del gruppo Aeroviaggi. Nel Consiglio non sono presenti comitati endo-consiliari.

In Aeroviaggi, il Presidente ricopre anche la carica di CEO (Chief Executive Officer). Pur riconoscendo l'importanza di gestire l'azienda evitando i conflitti di interesse nel Consiglio. La famiglia Mangia ha deciso di mantenere entrambe le deleghe al Presidente poiché i membri del CdA sono legati da relazioni familiari e la valutazione di possibili conflitti di interesse avviene nel Trust e nella Holding che controllano Aeroviaggi Spa. Eventuali modifiche nell'asset-

to del Consiglio saranno considerate solo in caso di cambiamenti significativi nella struttura di controllo della società o nell'eventualità di un percorso verso la quotazione in Borsa.

Il Consiglio di Aeroviaggi ha delegato gli aspetti ESG e la sostenibilità ad Andrea Mangia, che è incaricato di supervisionare e presentare al Consiglio le seguenti attività:

1. approvazione degli obiettivi e dei piani per la sostenibilità;
2. approvazione del profilo dei rischi aziendali
3. istituzione di una due diligence su aspetti sociali e ambientali da applicare all'interno dell'azienda e lungo la catena del valore,
4. approvazione dei risultati di internal auditing e del riesame annuale dei risultati raggiunti;
5. approvazione del rapporto annuale sul-

la sostenibilità, conforme a standard internazionali e valutato da una terza parte indipendente;

6. approvazione di misure per prevenire e mitigare i rischi di conflitti di interesse dei membri del Consiglio;
7. approvazione del rendiconto delle criticità e preoccupazioni per impatti negativi sugli stakeholder;
8. approvazione di misure per aumentare le conoscenze del Consiglio su sviluppo sostenibile, rischi ESG e rendicontazione sulla sostenibilità;
9. approvazione di iniziative di coinvolgimento degli Stakeholder e della matrice di materialità con frequenza biennale o in caso di cambiamenti significativi nel modello di business;
10. valutazione indipendente della performance del Consiglio nella gestione degli impatti su economia, ambiente e società con frequenza annuale.

Andrea Mangia riferisce al Consiglio tramite il Responsabile del ESG Performance Team, nominato all'interno della struttura organizzativa. L'ESG Performance Team, guidato dal Responsabile del dipartimento "Legal Compliance", è composto da membri dei vari dipartimenti dell'organizzazione.

Le funzioni principali del ESG Performance Team includono:

1. implementare le politiche e strategie approvate dal Consiglio;

2. assicurare la corretta implementazione del sistema di gestione integrato per la sostenibilità e dei rischi ESG;
3. garantire il corretto svolgimento delle attività di Stakeholder engagement e definizione dei temi materiali;
4. monitorare l'implementazione dei piani di mitigazione rischi ESG;
5. monitorare l'efficacia del sistema di raccolta dati sugli indicatori di prestazione;
6. assicurare l'implementazione del Piano Annuale della sostenibilità e dei piani collegati;
7. segnalare periodicamente al Consiglio eventuali criticità;
8. predisporre il rapporto annuale di sostenibilità.

Nel 2023, Aeroviaggi aveva avviato politiche di governance per rendere più oggettive le evidenze di assenza di conflitti di interesse e accrescere la trasparenza verso gli Stakeholder esterni. Nel 2025, i membri del Consiglio dovranno presentare dichiarazioni di interessi estese, includendo relazioni familiari, transazioni personali e altre connessioni che potrebbero influenzare la loro capacità di agire nell'interesse della società. Inoltre, la gestione del Conflitto di interesse sarà parte dell'induction programme. L'OdV controllerà la corretta dichiarazione da parte degli amministratori. Gli indicatori di diversità negli organi di governance sono rappresentati nella tabella che segue:

GENERE	Maschile	Femminile	Altro
	4	1	0
ETÀ	< 30 anni	Oltre 30 sino a 50 anni	Oltre 50 anni
	0	2	3

Tabella n. 7

Il sistema di governance di Aeroviaggi è sostenuto da tre organi collegiali:

a) **Il Collegio Sindacale**, che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società, nonché sul suo concreto funzionamento.

b) **L'Organismo di Vigilanza**, costituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

c) **Il Comitato Etico**, composto dal responsabile ESG (Andrea Mangia), dal Senior HR Director (Maurizio Alagna) e da un componente indipendente (Avv. Maria Colosimo). Questo comitato è incaricato di garantire la corretta attuazione del Codice Etico e di Condotta,

Compiti del Comitato Etico:

- Prendere decisioni in merito a gravi violazioni del Codice Etico e di Condotta segna-

- late dal Compliance Officer;
- Esprimere pareri vincolanti sulle politiche e procedure più significative di Aeroviaggi S.p.A., assicurandone la coerenza con il Codice Etico e di Condotta;
- Proporre modifiche al Codice Etico e di Condotta da sottoporre al Consiglio;
- Valutare i piani di comunicazione e formazione relativi al Codice Etico e di Condotta;
- Valutare il piano di sostenibilità di Aeroviaggi S.p.A. e le relazioni periodiche redatte dal Compliance Officer;
- Predisporre una relazione annuale sull'applicazione del Codice Etico e di Condotta;
- Assicurare che tutta l'organizzazione conosca il Codice Etico e di Condotta;
- Valutare le proposte di revisione delle procedure e delle politiche aziendali;
- Valutare le proposte presentate dal Compliance Officer per la risoluzione delle istanze di violazione del Codice Etico e di Condotta.

Funzionamento del Consiglio

Il Consiglio di Aeroviaggi ha adottato una procedura che costituisce il Regolamento del Consiglio e definisce l'approccio. Il successo nella gestione di Aeroviaggi, e in particolare della sostenibilità, richiede una solida base di conoscenze e competenze all'interno del Consiglio.

Per rafforzare le competenze in ambito sostenibilità, nel 2024 il Consiglio ha avviato un percorso di aggiornamento continuo, tuttora in corso, volto a promuovere una maggiore consapevolezza e preparazione sui temi ESG. Nel

corso dell'ultimo trimestre dell'anno, Aeroviaggi ha organizzato una serie di workshop tematici dedicati alla sostenibilità, che hanno visto la partecipazione attiva del CEO e del membro del Consiglio con delega alle questioni ESG.

Il processo di preparazione del rapporto di sostenibilità e la partecipazione alle attività di valutazione da parte di terze parti indipendenti sono considerati elementi fondamentali per lo sviluppo delle competenze del Consiglio e dei suoi membri.

COMPETENZE DELLA PIÙ ALTA CARICA DI GOVERNO

	Marcello Mangia	Marco Mangia	Giuseppe Mangia	Andrea Mangia	Tiziana Mangia
Politica e strategia	X			X	
Amministrazione e finanza	X			X	
Business e trend di settore	X	X			X
Legale	X				
ESG e responsabilità sociale d'impresa	X			X	
Internal audit e controllo	X		X		
Fiscale					X
Commerciale	X	X			X
Tecnologie	X				

Tabella n. 8

Nomina del Consiglio

Aeroviaggi è un gruppo a controllo familiare, con la nomina dei membri del Consiglio affidata alla Holding Fintur, sotto la gestione della famiglia Mangia. Nel 2024, la selezione dei componenti del Consiglio si basa su criteri di competenza, che includono conoscenze, esperienze professionali e capacità necessarie per gestire un gruppo operante nel settore dei servizi di ospitalità.

L'equilibrio tra competenze professionali e considerazioni familiari è fondamentale per garan-

tire una governance efficace in Aeroviaggi S.p.A. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate e la chiara definizione dei ruoli e delle responsabilità contribuiscono a mantenere un Consiglio solido e coeso, capace di guidare la crescita del gruppo.

Nel 2024, Aeroviaggi ha adottato un sistema di misurazione delle performance degli Amministratori, con particolare attenzione a quelli che detengono deleghe esecutive.

Remunerazione e incentivi

Nel 2024, Aeroviaggi ha consolidato il proprio approccio alla remunerazione e incentivazione, mantenendo la trasparenza e il collegamento tra le performance del Consiglio e gli obiettivi economico-finanziari e di sostenibilità. La politica di remunerazione degli amministratori e del top management, approvata nel 2023, è stata pienamente applicata e ha dimostrato risultati positivi, favorendo il raggiungimento di obiettivi ESG e la riduzione dei rischi correlati.

IL PROGRAMMA HERO

Il programma HeRo, basato sul concetto di Total Reward e sui "Four Senses di Mangia's", è stato implementato con successo per tutto il personale dell'Headquarter e per il top management. Il progetto ha contribuito a creare un ambiente di lavoro più equo e coinvolgente, migliorando la retention e la motivazione grazie a un sistema integrato che comprende:

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE

	2022	2023	2024
Rapporto tra la retribuzione massima e media	4%	4%	4%

Tabella n. 9

Strategia di controllo interno e gestione dei rischi

Nel 2024, Aeroviaggi ha consolidato il percorso intrapreso l'anno precedente per sviluppare un sistema integrato di gestione dei rischi aziendali. Questo sistema tiene conto sia degli impatti potenziali o attuali che le attività dell'azienda possono generare sugli stakeholder - incluso l'ambiente - che dei rischi derivanti dal contesto esterno che possono influenzare le strutture e l'operatività aziendali.

La gestione dei rischi si ispira ai principi della norma ISO 31000 e si basa su una procedura formalizzata, approvata dal Consiglio di amministrazione, che definisce l'approccio strategico dell'organizzazione. Il Consiglio svolge un ruolo centrale, delineando la visione di medio-lungo periodo del profilo di rischio del Gruppo e stabilendo i limiti entro cui intende operare.

- Stipendio base annuale (in base alla seniority)
- Bonus variabili legati a performance aziendali e obiettivi ESG
- Benefit e welfare (incentivi non monetari)
- Riconoscimenti e premi di performance
- Percorsi di sviluppo di carriera
- Iniziative per l'equilibrio vita-lavoro

I primi risultati del programma indicano un incremento del livello di engagement e una maggiore attrattività dell'azienda come datore di lavoro, confermando la validità dell'approccio strategico adottato.

Nell'anno finanziario 2024 il rapporto tra la retribuzione massima annuale e la retribuzione media di tutti i dipendenti (GRI 2-21) ha/non ha presentato variazioni rispetto agli anni precedenti ed è riportata nella seguente tabella (n.9):

Il sistema si fonda su una governance strutturata, che assegna ruoli e responsabilità specifici per l'approvazione delle politiche di gestione e dei criteri di valutazione. Il processo di identificazione, analisi e mitigazione dei rischi è coordinato da una figura facente parte del ESG Performance Team incaricata di garantire l'adozione di una metodologia uniforme in tutta l'organizzazione. Il coinvolgimento del personale è parte integrante di questo approccio, così come la valutazione periodica dell'efficacia delle azioni intraprese, in relazione agli obiettivi prefissati

e alle risorse disponibili. Nel 2024 il sistema di gestione dei rischi sopra descritto è stato implementato con l'utilizzo di una piattaforma di Enterprise Risk Management (ERM) su cloud, con un piano di implementazione strutturato per garantire una gestione sempre più efficiente e condivisa dei rischi aziendali anche di natura ambientale, sociale e di governance (ESG). Nei prossimi anni l'obiettivo è quello di estendere l'approccio di risk management anche alle strutture ricettive del gruppo.

Sistema di gestione fiscale e responsabile

Aeroviaggi conduce le proprie attività ispirandosi a principi di trasparenza, integrità e responsabilità, promuovendo un comportamento imprenditoriale etico e conforme alle normative vigenti. Questo impegno si riflette anche nella gestione fiscale, considerata parte integrante della sostenibilità aziendale. L'azienda adotta un approccio prudente e responsabile, evitando pratiche elusive o aggressive, e contribuendo in modo equo al sistema fiscale, nella consapevolezza del proprio ruolo all'interno della comunità economica e sociale.

La correttezza nella gestione tributaria si traduce anche in un sistema di controllo interno solido e strutturato. Il bilancio d'esercizio è sottoposto a revisione legale da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A., in conformità con quanto previsto dal D.Lgs. 39/2010, a ga-

ranzia della trasparenza e dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

In parallelo, il sistema di gestione integrata dei rischi, si fonda su un modello organizzativo ispirato al principio delle Tre Linee di Difesa, che consente di identificare, valutare e mitigare i rischi in modo strutturato e coerente con gli obiettivi aziendali. Tra i rischi monitorati rientra anche quello di incorrere in violazioni fiscali, per il quale sono stati attivati specifici presidi di controllo.

L'approccio di Aeroviaggi alla fiscalità responsabile e alla trasparenza tributaria è oggetto di monitoraggio continuo e rappresenta un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità del Gruppo.

Contributi politici

Aeroviaggi adotta un approccio di piena neutralità rispetto alle dinamiche politiche e non effettua contributi, diretti o indiretti, a favore di partiti, movimenti politici o loro rappresentanti. Qualora in futuro si presentassero circostanze

che rendessero opportuna un'erogazione in tale ambito, essa avverrebbe esclusivamente nel rispetto della normativa vigente e in coerenza con i principi di trasparenza e legalità che guidano l'azione dell'azienda.

Sistema di gestione integrato per la sostenibilità

Leadership

Nel corso del 2024, il CEO di Aeroviaggi, con il pieno sostegno del Consiglio di amministrazione, ha continuato a guidare con determinazione il percorso verso uno sviluppo sostenibile avviato l'anno precedente. A conferma di que-

sto impegno, è stata rinnovata la comunicazione formale rivolta a tutto il personale e agli stakeholder, ribadendo la volontà dell'azienda di rafforzare i propri processi e risultati in un'ottica di sostenibilità integrata e responsabile.

Responsible Business Conduct Policy

La Politica di Condotta Aziendale Responsabile è stata sviluppata in linea con le raccomandazioni dell'OCSE per una condotta d'impresa responsabile e contiene le informazioni generali comuni (quali per esempio il rispetto per i diritti umani) che guidano lo sviluppo di tutte le politiche specifiche. La responsabilità della supervisione sull'attuazione di tali strumenti resta in capo al Consiglio di amministrazione, a garanzia della loro piena integrazione nei processi decisionali e operativi dell'organizzazione.

La Politica di Condotta Responsabile fornisce un quadro di riferimento generale che orienta lo sviluppo delle politiche tematiche specifiche, assicurando coerenza e allineamento con i principi ESG. Ogni politica è stata elaborata tenendo conto dei risultati emersi dal dialogo con gli stakeholder e dall'analisi di materialità, in conformità allo standard.

L'elenco completo delle politiche adottate è riportato nella Tabella n.10:

STAKEHOLDER	POLITICA
Personale e società	Politica di responsabilità sociale
Personale e società	Politica di diversità, uguaglianze e inclusione
Personale	Politica per la Salute, la Sicurezza e il Benessere dei Lavoratori
Tutti gli stakeholders	Politica per l'ambiente, energia e territorio
Consumatori	Politica per la qualità
Amm. Pubblica e società	Politica anticorruzione
Fornitori	Politica per l'acquisto responsabile
Tutti gli Stakeholders	Codice Etico e di Condotta
Tutti gli Stakeholders	Politica di gestione dei rischi

Tabella n. 10

La Politica per la Condotta Responsabile e l'insieme delle politiche specifiche guidano il sistema di gestione integrato per la sostenibilità e le attività dell'azienda nei confronti dei propri Stakeholder e si applicano egualmente a tutte le attività dell'organizzazione e ai rapporti di business. Tutte le politiche sono rese pubblicamente accessibili attraverso il sito ufficiale dell'a-

zienda (mangias.com/rbc-policy-codice-etico) e vengono comunicate internamente e alle parti interessate tramite specifiche sessioni informative. Questo approccio garantisce la piena consapevolezza e l'allineamento dell'intera organizzazione rispetto agli impegni assunti in materia di responsabilità d'impresa.

Ruoli, autorità e responsabilità

Nel 2024, Aeroviaggi ha compiuto un passo decisivo nel rafforzare la propria struttura organizzativa per integrare in modo sistematico la sostenibilità e la gestione dei fattori ESG nei processi aziendali.

La struttura di Aeroviaggi per la sostenibilità nel 2024 è rimasta sostanzialmente invariata e comprende:

- Un membro del Consiglio Andrea Mangia con delega specifica agli aspetti di sostenibilità
- Il CEO Marcello Mangia ha mantenuto la responsabilità del coordinamento operativo del sistema di gestione integrato
- l'ESG Performance Team, un gruppo interfunzionale da diverse aree aziendali nominato dal Consiglio e coordinato congiuntamente dal responsabile dell'ufficio tecnico-legale e dal responsabile degli asset.

Il valore aggiunto del team risiede nella diversità di competenze, esperienze e sensibilità, che ha permesso di affrontare le sfide ESG con un approccio innovativo e trasversale.

Per rafforzare ulteriormente le competenze interne e garantire un presidio tecnico-specialistico, il Consiglio ha deciso di affiancare al team interno un Team Integrato di consulenti esterni. In particolare, Holonic Network a supporto dell'implementazione del sistema di gestione integrato per la sostenibilità e i rischi ESG, mentre E.S.G. Solutions per l'assistenza tecnica per la partecipazione al benchmarking GRESB e per il conseguimento delle certificazioni BREEAM In-Use

Organigramma per la sostenibilità

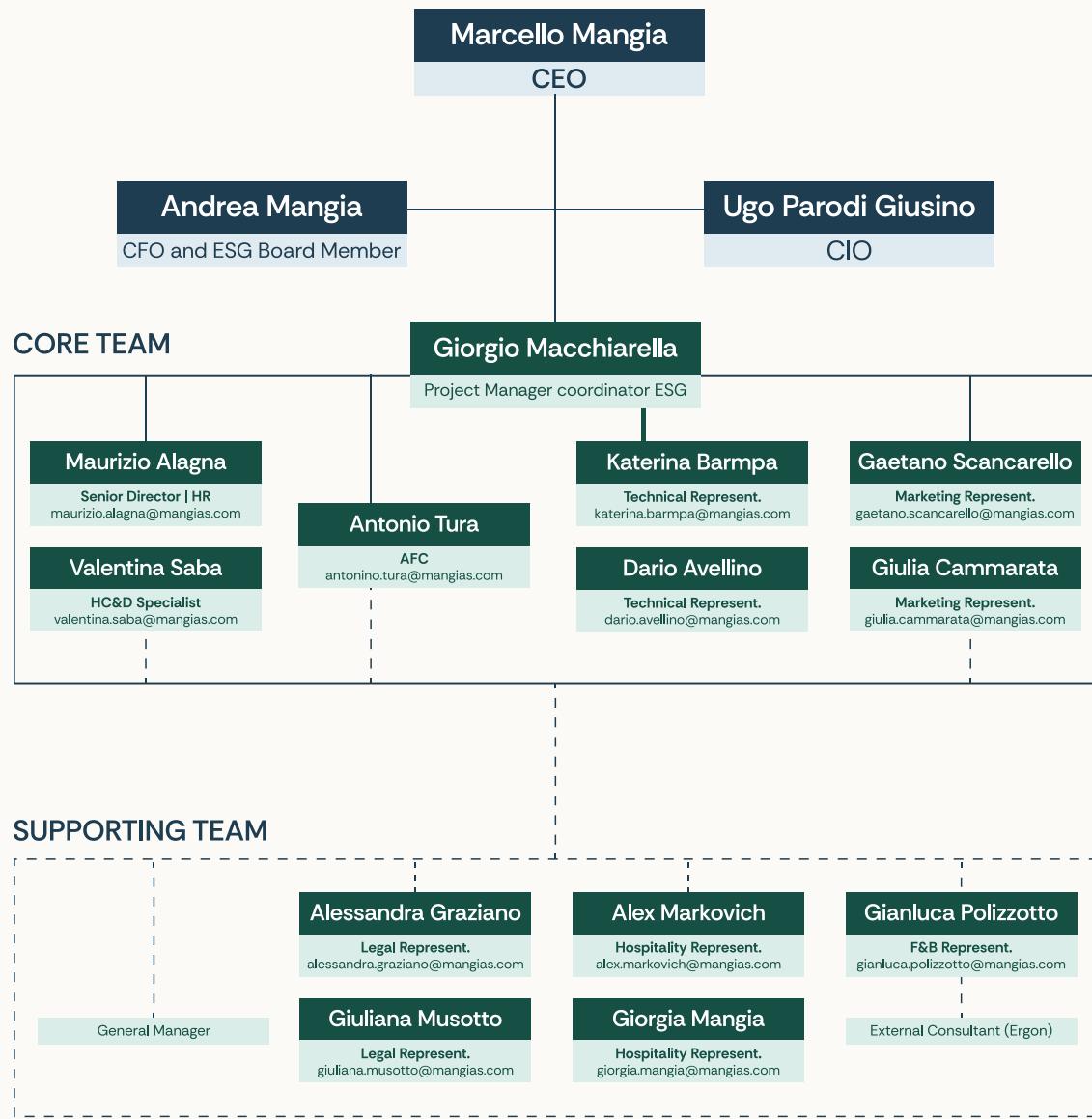


Tabella n. 11

Gestione dei requisiti legali

AeroViaggi riconosce l'importanza della conformità a leggi e regolamenti così come enunciato nella Politica di condotta Responsabile e dedica molta attenzione al rispetto di tutti i requisiti legali e regolamentari applicabili nel settore alberghiero.

All'interno dell'azienda è attivo un servizio legale interno composto di 3 persone e supportato da consulenti e professionisti esterni.

È definito ed implementato un approccio sistematico per la raccolta, analisi, distribuzione, gestione e archiviazione delle normative cogenti e/o volontarie che impattano sulle attività di AeroViaggi, incluse quelle relative alla sostenibilità. L'ufficio legale svolge inoltre una funzione di formazione interna rivolta ai singoli diparti-

menti dell'azienda per illustrare le novità legislative che riguardano le singole attività.

Nel 2024, il sistema di gestione dei requisiti legali è stato ulteriormente migliorato grazie alla creazione di una libreria di legislazioni applicabili in ogni ambito e alla loro associazione ai diversi processi aziendali, grazie al supporto della piattaforma ERM di gestione integrata di tutti i rischi. I risultati conseguiti da AeroViaggi, riassunti nella tabella n. 16, dimostrano l'efficacia dell'approccio adottato dall'azienda nell'assicurare la conformità alle normative cogenti applicabili e nel gestire eventuali criticità nel corso dei rapporti con le diverse parti interessate (es.: Amministrazioni comunali, autorità di controllo, ecc.).

CASI DI NON CONFORMITÀ ALLA LEGGE

	2022	2023	2024
Casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	0	0	0
Ammende	0	0	0
Sanzioni non pecuniarie	0	0	0

Tabella n. 12

Partecipazione ad associazioni

Nel 2024, AeroViaggi ha rafforzato la propria presenza all'interno di un network di associazioni nazionali e internazionali, in linea con i propri valori aziendali e con l'impegno verso un modello di turismo sempre più responsabile. L'azienda è membro attivo di Confcommercio e Federalberghi, con i quali collabora anche nei processi di definizione di standard e linee guida per il settore alberghiero. Ove possibile, AeroViaggi partecipa agli organi decisionali delle associazioni di riferimento, contribuendo in modo diretto all'orientamento strategico del comparto turistico. Nel corso dell'anno, il Gruppo ha inoltre intensificato il proprio contributo a campagne di sensibilizzazione su tematiche

ambientali e sociali, sostenendo iniziative che promuovono una maggiore consapevolezza sugli impatti del turismo. In quest'ottica, ha proseguito collaborazioni con organizzazioni non governative, tra cui Plastic Free Onlus, partecipando a progetti con impatti concreti sulle comunità locali e sull'ambiente.

A conferma di questo impegno, nel 2024 l'azienda ha aderito nuovamente a Diligentia ETS (www.diligentia.it), un'associazione senza scopo di lucro che promuove la cultura della responsabilità d'impresa e dello sviluppo sostenibile.

Premi e riconoscimenti 2024

Nel 2024, Aeroviaggi ha rafforzato il proprio impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale attraverso una serie di iniziative e certificazioni di rilievo:

Certificazione BREEAM In-Use

Tutti i resort e club del Gruppo di proprietà e gestione nel 2024, hanno ottenuto la certificazione BREEAM In-Use, con valutazione prevalente "Very Good" e, in alcuni casi, "Good", a seguito di un rigoroso processo di audit e verifica documentale. Questo risultato conferma l'attenzione di Aeroviaggi alla gestione sostenibile degli asset e ha generato nuove opportunità commerciali, intercettando una clientela sempre più sensibile alle tematiche ambientali.



Raiting ESG GIF – Get It Fair

Nel 2024, Aeroviaggi ha ottenuto la validazione Get It Fair, confermando il proprio impegno verso un modello di business fondato su principi etici e sostenibili. Questo riconoscimento attesta l'adozione, da parte dell'azienda, di elevati standard di responsabilità sociale e ambientale, integrati in modo trasversale nelle proprie attività operative.



Great Place to Work

Per il secondo anno consecutivo, Aeroviaggi ha ottenuto la certificazione Great Place to Work. Questo riconoscimento testimonia l'impegno costante dell'azienda nel creare un ambiente di lavoro inclusivo, motivante e orientato al benessere delle persone.



Benchmark GRESB

Anche nel 2024, Aeroviaggi ha partecipato al benchmark GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark), consolidando la propria posizione tra gli operatori che adottano pratiche ESG trasparenti e comparabili a livello internazionale. Lo score raggiunto è di 80/100, posizionandosi al terzo posto su otto nel peer group ranking relativo al Sud Europa, composto da hotel non quotati.



Supporto

GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE E ASSET

Nel 2024, Aeroviaggi ha consolidato il proprio approccio integrato alla gestione delle infrastrutture, applicando in modo concreto le strategie definite negli anni precedenti. Questo modello comprende sia la sede centrale di Palermo sia le strutture alberghiere distribuite tra Sicilia e Sardegna, con un focus costante sull'efficienza energetica, la riduzione dell'uso di risorse non rinnovabili e la resilienza degli asset. La sede amministrativa ha guidato la pianificazione e l'attuazione degli interventi di investimento e riqualificazione, in stretta collaborazione con i General Manager delle strutture. Il processo di analisi dei bisogni operativi e infrastrutturali, condotto annualmente con il coinvolgimento dei reparti tecnici, finanziari e operativi, ha garantito che le azioni intraprese fossero coerenti con gli obiettivi aziendali e con le aspettative degli ospiti.

La gestione quotidiana è stata affidata al Dipartimento POMEc, che ha implementato programmi di manutenzione preventiva, ispezioni periodiche e aggiornamenti tecnologici, assicurando la piena efficienza e sicurezza degli impianti. Nel 2024, il sistema di KPI ambientali e gestionali, introdotto nel 2023, è stato pienamente operativo, consentendo un monitoraggio strutturato delle performance e supportando decisioni basate su dati.

Tra gli interventi più significativi realizzati nel 2024 figurano:

- Ammodernamento delle infrastrutture di pubblica utilità nelle aree limitrofe alle strutture ricettive.
- Installazione di nuovi impianti di depurazione, progettati per ridurre il carico sulle reti fognarie durante i picchi stagionali e per riutilizzare l'acqua trattata a fini irrigui, contribuendo alla mitigazione dell'impatto del turismo sulle comunità locali.

Il monitoraggio dello stato degli asset è stato effettuato tramite sopralluoghi regolari del Dipartimento POMEc, con particolare attenzione all'efficienza, alla sicurezza e alla resilienza delle strutture.

Infine, la terza linea di business avviata nel 2022 come General Contractor ha generato nel 2024 investimenti mirati all'efficientamento energetico e al miglioramento delle classi energetiche degli edifici, rafforzando ulteriormente l'approccio sostenibile del Gruppo.

Le valutazioni condotte attraverso i BREEAM In-Use assessments, in collaborazione con E.S.G. Solutions, hanno evidenziato diverse opportunità di miglioramento. Tra le iniziative implementate:

- Sensori per il monitoraggio della CO₂ con alarmi automatici;
- Dispositivi per la distribuzione gratuita di acqua potabile al personale;
- Contatori intelligenti per il monitoraggio remoto dei consumi idrici tramite il Building Management System;
- Studi geomorfologici e idrogeologici per la valutazione dei rischi naturali;
- Analisi ecologiche delle aree coltivate e delle caratteristiche ambientali locali;
- Installazione di strumenti per la tutela della fauna, come le 20 bird boxes presso la struttura di Torre del Barone, a beneficio dell'avifauna protetta e della biodiversità.

Aeroviaggi conferma inoltre che non effettua investimenti in infrastrutture pubbliche.

LA COMUNICAZIONE

Aeroviaggi adotta un approccio alla comunicazione fondato su trasparenza, ascolto attivo e partecipazione. La comunicazione interna ed esterna è concepita come uno strumento strategico per rafforzare la cultura aziendale, e costruire relazioni solide con tutti gli stakeholder.

COMUNICAZIONE INTERNA

Aeroviaggi riconosce il valore centrale delle proprie persone e promuove un dialogo costante con i dipendenti, considerandoli attori fondamentali per il successo aziendale. L'azienda si impegna a fornire informazioni puntuali e trasparenti su tutte le attività, incluse quelle legate alla sostenibilità.

Le principali modalità di comunicazione interna includono:

- Riunioni periodiche tra team e management;
- Newsletter aziendali;
- Canali digitali come gruppi WhatsApp e community interne;
- Sessioni formative/informative e momenti di confronto informale.

Aeroviaggi incoraggia attivamente la condivisione di idee, suggerimenti e feedback, affinché ogni persona si senta ascoltata, valorizzata e sia partecipe dei processi decisionali.

COMUNICAZIONE ESTERNA

La comunicazione esterna è orientata alla trasparenza, e al dialogo con clienti, partner, comunità locali e altri stakeholder. Aeroviaggi considera fondamentale condividere in modo chiaro e accessibile i propri impegni, risultati e obiettivi in ambito ESG, contribuendo così a costruire fiducia e a rafforzare la reputazione del brand. In questa ottica rientra anche questa seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità

I principali canali utilizzati includono:

- Sito web aziendale;
- Profili social ufficiali;
- Comunicati stampa e newsletter;
- Eventi pubblici e incontri con le comunità locali.

Aeroviaggi è inoltre presente sulle principali piattaforme di prenotazione online, come Booking ed Expedia, garantendo una comunicazione commerciale efficace e capillare verso i clienti. A supporto dell'esperienza in struttura, vengono distribuiti materiali informativi e promozionali (collaterals) che rafforzano il legame con l'ospite, talvolta dedicati alla promozione di comportamenti sostenibili.

DIALOGO CON FORNITORI E PARTNER

Il dialogo con i fornitori è continuo e orientato alla condivisione di valori. Aeroviaggi si impegna a comunicare in modo chiaro le proprie aspettative in termini di sostenibilità, ascoltando al contempo le esigenze dei partner e promuovendo pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore.

COMUNICAZIONE INCLUSIVA E VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ

Nel 2024, Aeroviaggi ha avviato un percorso strutturato per promuovere una comunicazione inclusiva, attenta alle diversità e rispettosa delle identità individuali. Internamente, sono stati attivati forum e gruppi di discussione per la definizione di un linguaggio condiviso, oltre a eventi e iniziative che celebrano la diversità. Verso l'esterno, l'azienda si impegna a garantire che ogni messaggio rifletta i valori di rispetto, tolleranza e accoglienza, anche attraverso campagne pubblicitarie neutre e inclusive. Questo impegno si traduce in una cultura aziendale che valorizza le differenze e promuove un ambiente di lavoro equo e aperto a tutti.

INFORMAZIONE DOCUMENTATA

Nel 2024, Aeroviaggi ha completato l'implementazione del Sistema di Gestione Integrato (SGI), avviato nel 2023, rendendolo pienamente operativo in tutte le aree aziendali.

Il SGI unifica in un'unica struttura coerente i processi legati a qualità, sostenibilità e gestione dei rischi, garantendo una visione sistematica che parte dall'ascolto degli stakeholder e si traduce in politiche, strategie, obiettivi misurabili e azioni concrete. L'integrazione tra le funzioni aziendali ha già prodotto benefici tangibili in termini di efficienza operativa, ottimizzazione delle risorse e miglioramento della qualità dei servizi.

Nel 2024, il sistema di KPI è stato applicato in modo strutturato per monitorare i risultati rispetto agli obiettivi strategici, con focus su:

- Performance aziendali e creazione di valore condiviso
- Riduzione dei rischi operativi e delle non conformità
- Minimizzazione degli impatti ambientali e sociali
- Responsabilità lungo la catena del valore
- Fiducia e soddisfazione degli stakeholder

L'adozione del SGI ha comportato la revisione completa della documentazione aziendale, ora aggiornata e integrata, garantendo tracciabilità, accessibilità e coerenza delle informazioni a supporto delle decisioni.

Questo processo ha rafforzato la cultura della qualità e della sostenibilità all'interno dell'organizzazione, rendendo Aeroviaggi più resiliente e competitiva.

ACQUISTO RESPONSABILE

L'adozione di pratiche di approvvigionamento responsabile rappresenta per Aeroviaggi un impegno imprescindibile e coerente con i propri valori

L'azienda promuove una gestione degli acquirenti orientata alla creazione di valore lungo l'intera catena di fornitura, selezionando partner che condividono principi di responsabilità ambientale, tutela dei diritti umani e condizioni di lavoro eque. Questo approccio si traduce in una strategia di procurement che integra criteri ESG nella selezione e nella gestione dei fornitori.

A partire dal 2024, Aeroviaggi ha orientato la propria strategia di approvvigionamento verso una maggiore centralizzazione, concentrando sulle capi filiere in grado di garantire standard qualitativi elevati, tracciabilità e coerenza con gli obiettivi di sostenibilità aziendale. Questo cambiamento ha comportato una riduzione significativa del numero di fornitori presenti in loco, pur mantenendo - ove possibile - una preferenza per realtà radicate nei territori in cui operano i resort del Gruppo, ovvero Sicilia e Sardegna.

Implementando la norma ISO 20400 sull'approvvigionamento sostenibile si vuole integrare in modo strutturato criteri ambientali, socia-

li ed etici all'interno di tutte le fasi del processo di acquisto.

- Avendo come riferimento la Politica di Acquisto Responsabile, il Codice di Condotta per i Fornitori, i termini generali di acquisto e il questionario di qualifica ESG – nel 2024 l'azienda ha concentrato i propri sforzi sull'operatività e sull'implementazione concreta del sistema tramite: Centralizzazione del processo di acquisto per l'intera rete alberghiera, al fine di garantire coerenza, controllo e tracciabilità;
- Definizione dei criteri ESG di qualifica dei fornitori, differenziati per settore di attività, integrati ai tradizionali parametri di selezione (costo, qualità, tempi);
- Formazione e sensibilizzazione degli economisti di struttura attraverso l'Academy 2024, con focus sulle nuove pratiche di procurement sostenibile;
- Produzione di materiale informativo dedicato ai fornitori, per illustrare in modo chiaro la politica di acquisto sostenibile e le aspettative di Aeroviaggi.

Nel corso del 2025, Aeroviaggi prevede di introdurre un criterio premiale per i fornitori in possesso di un rating ESG o di una certificazione di assurance indipendente rilasciata da organismi accreditati secondo la norma ISO/IEC 17029 (es. GIF – Get It Fair ESG Rating and Reporting Assurance Scheme).

L'obiettivo è quello – in una prospettiva di medio-lungo termine - di emettere richieste di offerta esclusivamente rivolte a fornitori qualificati anche in base a criteri ESG, iscritti in un albo fornitori certificato.

NUMERO DI FORNITORI	2023		2024	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Numero di fornitori locali	247	59,09%	72	64,86%
Numero di fornitori non locali	171	40,91	39	35,14%
Totale fornitori	418	100%	111	100%

La Tabella n. 13 riporta la percentuale aggiornata di fornitori locali sul totale dei fornitori attivi.

Piani di emergenza e rimedio

sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente sono priorità fondamentali per Aeroviaggi. Per questo motivo, l'azienda ha implementato piani di emergenza e rimedio per ogni ambito della sostenibilità, partendo dall'analisi dei rischi e degli impatti potenziali su attività, stakeholder e territorio. Questi piani tengono conto di scenari critici come eventi climatici estremi, incidenti operativi o problematiche che possono coinvolgere fornitori e partner.

Nel 2024, Aeroviaggi ha rafforzato i propri meccanismi di ascolto e segnalazione, attivando procedure per suggerimenti, reclami e whistleblowing. Queste modalità sono accessibili a dipendenti, clienti e fornitori, e permettono di segnalare in modo sicuro e riservato eventuali comportamenti scorretti o situazioni di rischio. I dipendenti possono esprimere le proprie preoccupazioni sia attraverso canali formali, come il sistema di whistleblowing e le segnalazioni scritte ai referenti HR, sia in modo informale, ad esempio tramite colloqui diretti con i responsabili di reparto o momenti di confronto organizzati periodicamente. Sono state definite procedure chiare per la gestione delle segnalazioni e sono state svolte attività di informazione e sensibilizzazione, tra cui sessioni formative dedicate all'ascolto attivo e alla cultura della trasparenza.

Le associazioni di categoria continuano a rappresentare un punto di riferimento fondamentale per la contrattazione collettiva, contribuendo al dialogo tra azienda e lavoratori e alla definizione di condizioni di lavoro eque e condivise.

Per i fornitori, i reclami vengono gestiti tramite l'ufficio acquisti, che li inoltra al reparto compe-

tente. Anche se il processo non è ancora completamente strutturato, l'obiettivo è risolvere ogni segnalazione entro una settimana.

I clienti, sia individuali che B2B, hanno la possibilità di inviare reclami durante il soggiorno rivolgendosi direttamente al personale di front-office, oppure successivamente attraverso diversi canali: email, questionari di soddisfazione, o piattaforme di intermediazione come TripAdvisor, Google Reviews e altri strumenti digitali comunemente utilizzati.

Aeroviaggi dedica particolare attenzione alla salute e sicurezza di ospiti e collaboratori. Per garantire una risposta efficace in caso di emergenza, vengono organizzate attività di formazione, simulazioni e audit interni per testare la prontezza operativa e migliorare continuamente le procedure.

I piani di emergenza sono oggetto di monitoraggio costante e aggiornamenti periodici, per mantenerli sempre allineati a eventuali cambiamenti normativi, operativi o ambientali.

Nel 2024, l'azienda ha inoltre avviato un dialogo strutturato con le comunità locali, attraverso incontri con residenti e autorità, per condividere informazioni, raccogliere feedback e integrare le esigenze del territorio nei propri piani di mitigazione.

In caso di eventi critici o impatti significativi, Aeroviaggi si impegna a comunicare in modo tempestivo, chiaro e trasparente, informando tutte le parti interessate sulle azioni intraprese, i tempi di risoluzione e le misure adottate per evitare il ripetersi degli eventi. Integrità aziendale

Etica aziendale

Corrette pratiche commerciali

PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Aeroviaggi riconosce la corruzione come una minaccia concreta per l'integrità aziendale e si impegna attivamente nell'identificazione e mitigazione dei rischi correlati. Dopo l'analisi approfondita condotta nel 2023 sulle aree aziendali potenzialmente esposte – tra cui le relazioni con partner commerciali, i processi di approvvigionamento, i rapporti con le autorità pubbliche e i meccanismi interni di controllo – nel 2024 sono stati avviati interventi mirati per rafforzare il sistema di prevenzione.

In particolare, sono stati aggiornati i protocolli interni in materia di anticorruzione, introdotte clausole specifiche nei contratti con i fornitori e potenziate le attività di formazione per il personale, con focus sui ruoli più esposti. È stato inoltre attivato un sistema di monitoraggio periodico dei processi sensibili, con il coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza.

Queste azioni hanno contribuito a rafforzare la cultura della legalità all'interno dell'organizzazione e a ridurre il livello di rischio percepito in alcune aree critiche, ponendo le basi per un sistema di controllo sempre più efficace e integrato.

A supporto di questo impegno, Aeroviaggi ha adottato un Codice Etico e di Condotta che definisce chiaramente i principi, i valori e i comportamenti attesi da parte di tutti gli stakeholder, interni ed esterni, anche in relazione a pratiche corrutte. Il documento è consultabile al seguente link: Codice Etico e di Condotta.

Nel corso dell'anno sono state formalizzate procedure specifiche e assegnate responsabilità per garantire la conformità normativa e rafforzare la prevenzione della corruzione. In parallelo, è stato sviluppato un programma di

formazione e sensibilizzazione rivolto a tutto il personale, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui rischi e sulle misure adottate dall'azienda.

Aeroviaggi ha inoltre introdotto una politica di whistleblowing, che consente a chiunque di segnalare, anche in forma anonima, comportamenti sospetti o contrari all'etica aziendale. Le segnalazioni vengono gestite con tempestività e riservatezza, attivando indagini interne e, se necessario, adottando misure correttive, disciplinari o legali.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati episodi confermati di corruzione (GRI 205-3), né sono emerse controversie legali o interruzioni contrattuali legate a comportamenti illeciti. Questo risultato conferma l'efficacia delle misure adottate, pur mantenendo alta l'attenzione e il monitoraggio continuo.

Aeroviaggi continuerà a promuovere una cultura aziendale fondata su trasparenza, responsabilità e legalità, elementi essenziali per consolidare la fiducia dei propri stakeholder e garantire la sostenibilità del proprio operato.

CONCORRENZA LEALE

Aeroviaggi opera in un settore turistico-alberghiero sempre più competitivo, caratterizzato da un'offerta ampia e diversificata e dalla presenza di numerosi operatori e canali distributivi. In questo contesto dinamico, risulta di fatto complesso adottare pratiche anticoncorrenziali. Nel 2024 non si sono verificati contenziosi legali legati a comportamenti anti-competitivi. I potenziali rischi di concorrenza sleale restano comunque monitorati attraverso il sistema integrato di gestione dei rischi, che prevede misure di prevenzione e mitigazione costantemente aggiornate.

Nel periodo di riferimento non sono stati rilevati episodi di non conformità a regolamenti o codici volontari relativi alle comunicazioni di marketing. Inoltre, per la natura dei servizi offerti non si sono registrate non conformità in merito all'etichettatura o alle informazioni sui servizi.

Anche nel 2024, i rapporti contrattuali con clienti B2B e partner commerciali sono stati im-

prontati alla massima trasparenza. I contratti vengono redatti con chiarezza, includendo termini e condizioni esplicativi, e il processo di negoziazione rimane aperto e collaborativo, per garantire una piena comprensione reciproca e un accordo equo tra le parti.

Aspetti relativi al consumatore

SALUTE E SICUREZZA DEGLI OSPITI

Nel 2024, Aeroviaggi conferma il proprio impegno nel garantire ambienti sicuri e salubri per tutti i propri ospiti, considerandoli una priorità assoluta. L'approccio adottato è strutturato, preventivo e in costante aggiornamento, grazie alla collaborazione con professionisti qualificati e all'adozione di pratiche consolidate.

La sicurezza è assicurata attraverso:

- Manuali di autocontrollo redatti da consulenti esterni specializzati, che definiscono procedure operative e misure preventive per ridurre i rischi legati alla gestione delle strutture.
- Verifiche periodiche degli impianti, affidate a imprese di manutenzione, che controllano regolarmente la funzionalità e la sicurezza di sistemi elettrici, antincendio, idraulici e di sicurezza.
- Documentazione tecnica e piani di emergenza, predisposti da consulenti esperti, per garantire la piena conformità normativa e la prontezza operativa in caso di necessità.
- Audit regolari, che permettono di monitorare l'efficacia delle misure adottate, individuare eventuali criticità e attuare azioni correttive tempestive.
- Comunicazione trasparente, che assicura agli ospiti un'informazione chiara sulle misure di sicurezza adottate, anche attraverso il dialogo con le autorità competenti.

A partire dal 2025, Aeroviaggi intende rafforzare l'ascolto attivo dei clienti inserendo nel questionario di soddisfazione una nuova sezione

dedicata alla percezione dell'ambiente in termini di salute, sicurezza e benessere. Gli ospiti potranno esprimere il proprio livello di soddisfazione e suggerire eventuali miglioramenti, contribuendo così al continuo perfezionamento degli standard aziendali.

SERVIZIO AL CLIENTE

Per prevenire situazioni di insoddisfazione del cliente e garantire un servizio di alta qualità, Aeroviaggi ha consolidato un sistema strutturato di gestione delle segnalazioni e del feedback, basato su strumenti operativi e obiettivi misurabili.

Uno degli strumenti chiave è il Logbook, un registro in uso presso tutte le reception, in cui vengono annotate puntualmente le richieste e le esigenze degli ospiti. Ogni segnalazione è presa in carico dall'addetto di riferimento, che attiva immediatamente il reparto competente e verifica personalmente l'effettiva risoluzione del problema. Il Logbook viene aggiornato quotidianamente e discusso nei morning meeting, fungendo anche da strumento di passaggio tra i turni. Questo approccio consente di intervenire in modo tempestivo, riducendo il rischio di dis-servizi e migliorando la qualità percepita.

A supporto di questo sistema, Aeroviaggi utilizza la piattaforma ReviewPro, che include una sezione dedicata alla gestione dei problemi riscontrati durante il soggiorno. Se un ospite dichiara di aver avuto un problema, viene attivata una sequenza di domande per valutare se la se-

gnalazione è stata comunicata, se è stata risolta e con quale livello di soddisfazione. Inoltre, è stato osservato che un cliente insoddisfatto può trasformarsi in promotore se il problema viene gestito con efficacia e tempestività.

Nel 2024, ogni struttura del gruppo ha ricevuto obiettivi specifici di miglioramento, con target di riduzione percentuale dei problemi segnalati e incremento della percentuale di risoluzione al primo contatto. Questo approccio orientato ai risultati mira a rafforzare ulteriormente la cultura del servizio e la centralità del cliente.

In situazioni di insoddisfazione comprovata, Aeroviaggi prevede l'assegnazione di voucher o sconti per servizi interni come SPA, escursioni, degustazioni o attività di intrattenimento. In casi eccezionali, può essere riconosciuto anche il rimborso totale del soggiorno, a discrezione della Direzione Generale o del General Manager. Queste misure testimoniano l'impegno dell'azienda nel garantire un'esperienza positiva e nel valorizzare ogni feedback come opportunità di miglioramento.

PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI

Nel 2024, Aeroviaggi ha ulteriormente consolidato il proprio approccio alla protezione dei dati personali, confermando la centralità della privacy e della sicurezza informatica nella gestione responsabile delle proprie attività. L'azienda limita la raccolta dei dati al minimo necessario per l'erogazione dei servizi e garantisce ai clienti e ai fornitori informazioni chiare e trasparenti sulle finalità e modalità del trattamento.

Vengono fornite informative che illustrano i diritti degli interessati – tra cui accesso, rettifica, cancellazione, revoca del consenso e possibilità di reclamo all'Autorità Garante – e le misure adottate per garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati. In tutti i momenti chiave di interazione, come la prenotazione o il check-in, viene richiesta la firma per presa visione dell'informativa privacy.

Sicurezza informatica: evoluzione e resilienza
Il piano pluriennale di rafforzamento della

sicurezza informatica, avviato nel 2023 in collaborazione con un partner esterno specializzato prevede la definizione di un framework personalizzato, con linee guida e procedure operative standardizzate per la gestione dei rischi digitali. Il completamento del framework è previsto entro la fine del 2025.

Parallelamente, l'azienda ha investito in tecnologie avanzate per il monitoraggio e la risposta agli incidenti. In particolare:

- Soluzioni EDR (Endpoint Detection and Response) sono state implementate per garantire il controllo in tempo reale delle attività sui dispositivi aziendali, consentendo l'identificazione tempestiva di comportamenti anomali e una risposta immediata agli eventi di sicurezza.
- Servizi MDR (Managed Detection and Response) sono stati attivati per affidare a esperti esterni la gestione pro attiva della sicurezza, assicurando una protezione continua contro le minacce emergenti.

Nel 2024, Aeroviaggi ha introdotto una nuova piattaforma per la gestione centralizzata dell'IT, che consente manutenzione remota, gestione automatizzata delle patch e backup degli spazi SharePoint. Questa soluzione innovativa rafforza ulteriormente la sicurezza e l'efficienza operativa dei sistemi aziendali.

FORMAZIONE E CULTURA DELLA SICUREZZA

Consapevole che la sicurezza informatica dipende anche dal comportamento delle persone, Aeroviaggi ha continuato a investire nella formazione del personale. Nel 2024 sono state organizzate sessioni di cyber awareness rivolte a tutti i dipendenti, con focus su:

- riconoscimento e gestione delle minacce informatiche;
- adozione di comportamenti sicuri nelle attività quotidiane;
- simulazioni di attacchi di phishing per testare la prontezza e la consapevolezza del personale.

RISULTATI E PROSPETTIVE

Dal 2022 a oggi, non sono stati registrati reclami fondati relativi a violazioni della privacy, né si sono verificati casi di perdita, furto o fuga di dati personali.

Per il 2025, AeroViaggi prevede di:

- completare l'implementazione del framework di sicurezza informatica;
- estendere le soluzioni EDR e MDR a tutte le strutture del gruppo;
- introdurre un sistema di reporting automatizzato degli incidenti per migliorare la capacità di risposta;
- rafforzare ulteriormente la formazione, con moduli specifici per i ruoli più esposti al rischio informatico.

EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEL CONSUMATORE

Nel quadro del percorso avviato da AeroViaggi verso un sistema integrato di responsabilità sociale e sostenibilità, nel 2024 sono state attivate una serie di iniziative mirate a promuovere la consapevolezza e il coinvolgimento attivo sia del cliente finale che dei partner B2B.

L'obiettivo è quello di rafforzare il dialogo e la collaborazione con tutti gli stakeholder, sensibilizzandoli sull'importanza del loro contributo nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale. Attraverso azioni di comunicazione mirate, strumenti informativi e momenti di confronto, AeroViaggi intende costruire una rete di partecipazione condivisa, in cui ogni attore possa sentirsi parte attiva del cambiamento.

Aspetti sociali

Le persone di AeroViaggi

La crescita aziendale degli ultimi anni e le prospettive future hanno richiesto e richiederanno un incremento del personale e una maggiore specializzazione e professionalità.

Per questa ragione, a partire dal 2023 il Consiglio di amministrazione, con il supporto del top management, ha avviato un progetto per porre le risorse umane (gestite dal dipartimento Human Capital and Development ("HCD") attuando dei percorsi di fidelizzazione e riconoscimenti, creando, al tempo stesso, un ambiente professionale più flessibile, equo, trasparente, meritocratico e gratificante.

In pratica sono state avviate attività per migliorare i processi di:

Assunzione e Selezione del Personale: partendo da una pianificazione ampia della gestione delle risorse umane, un approccio nuovo e più inclusivo alla ricerca, valutazione e selezione dei candidati, fino alla loro assunzione.

• **Orientamento e Formazione:** la fase di onboarding e orientamento permette ai dipendenti di ricevere tutte quelle informazioni di cui hanno bisogno per svolgere bene il proprio lavoro e all'azienda di allineare i neoassunti con la cultura aziendale, le politiche e i processi interni. La procedura di onboarding include aspetti operativi come la configurazione di dispositivi informatici, così come momenti di presentazione e

aggregazione con i colleghi oltre che la consegna di un Kit di Benvenuto. Nel 2024 la procedura è stata implementata con nuovi elementi che permettano ad ogni Associate di conoscere tutte le normative aziendali fra cui la piattaforma Whistleblowing e l'R-BC policy.

- **Formazione e sviluppo:** la formazione continua del personale, invece, è fondamentale per migliorare le competenze attuali, preparare quelle di cui si ha o si avrà bisogno per una promozione e per la crescita generale perché i tempi richiedono sempre nuove competenze.

Dal 18 al 28 marzo 2024 si è svolta l'Academy, un programma di formazione di due settimane destinato a tutti gli Associates assunti per la stagione estiva 2024. Gli Associates dell'Headquarter hanno partecipato sia in qualità di docenti che di audience. Durante la prima settimana, le sessioni formative sono state indirizzate a tutti i partecipanti, trattando tematiche di interesse generale, fra cui l'illustrazione dei Progetti ESG. La seconda settimana, invece, è stata dedicata a workshop specifici, mirati ai diversi reparti dell'Hospitality.

Di seguito tabella di rendicontazione sul personale Headquarter formato in occasione dell'Academy.

ARGOMENTO FORMAZIONE	N. PARTECIPANTI	DURATA
Company Updates (Academy)	50	27 h
Progetti ESG	50	0

- Coinvolgimento e ricompensa: spesso, per il trattenimento del personale, il coinvolgimento è un fattore più importante della ricompensa elevata, sebbene Aeroviaggi ritenga che una retribuzione equa e competitiva sia fondamentale.
- Gestione della carriera: permettere ai dipendenti di individuare il percorso professionale aiuta a rimanere motivati, ad apprendere più velocemente in funzione dei risultati che essi intendono raggiungere per il lavoro dei loro sogni;
- Gestione delle prestazioni: definizione, per ciascun dipendente, degli obiettivi e monitoraggio dei progressi verso tali obiettivi legato a riconoscimenti e ricompense.
- Gestione della fine del rapporto: indagare le ragioni di una dimissione e ricevere il feedback dalle risorse in uscita, anche in caso di pensionamento, permette di capire dove migliorare. Aeroviaggi mantiene ottimi rapporti con i propri dipendenti anche alla fine di un contratto, tanto che la maggior parte dei lavoratori a tempo determinato torna volentieri le stagioni successive.

Nel 2024 sono state implementate tutta una serie di azioni che, partendo dal coinvolgimento del personale, ha permesso di definire le politiche sociali, inclusa quella di diversità, equità ed inclusione, e di identificare quelli che sono i principali rischi legati alla gestione del personale. Nello specifico, il dipartimento HR ha condotto interviste con tutto il personale alberghiero per investigare tematiche al centro del benessere dei dipendenti, fra cui condizione degli alloggi, microclima lavorativo, mensa del personale, formazione. Nel 2024 si è rinnovata la survey di Great Place to Work che ha registrato un 79% di partecipazione degli Associates dell'Headquarter.

I dipendenti tutti, tempo indeterminato, determinato o part-time, godono degli stessi benefici, siano essi stabiliti volontariamente o per legge.

Il piano di sviluppo delle risorse umane prevede un percorso almeno triennale sintetizzato nella seguente tabella n. 14:

2023	2024	2025
Definizione della politica di Social Accountability e di Diversità, equità ed inclusione. Definizione del progetto HeRo, con i percorsi di carriera e crescita, e la definizione di bonus e benefits. Avvio di politiche di ascolto dei dipendenti tramite survey.	Definizione del processo di ricerca e selezione del personale sia della sede sia alberghiero tramite un processo di Assement chiaro e trasparente. Raccolta e validazione degli obiettivi di area e individuali (Progetto OKR) Implementazione di stakeholder engagement con tutto il personale alberghiero tramite interviste condotte da reparto HR. Miglioramento di un approccio strutturato per l'on-boarding del personale (invio del materiale su RBC Policy e Piattaforma Whistleblowing). Definizione e implementazione di piani di formazione online focalizzate su esigenze di ogni reparto specifico di riferimento basati su feedback ricevuti dal personale (lezioni registrate e conservate per stagioni successive).	Definizione della mappa delle competenze. Definizione di obiettivi di performance individuali legati alla crescita delle competenze e ad obiettivi ESG aziendali Riesame e miglioramento della formazione e implementazione della Digital Academy. Analisi della piattaforma di Assement implementata e integrazione con valutazione di ulteriori profili.

Tabella n. 14

Composizione e caratteristiche del personale

PERSONALE DIPENDENTE

Aeroviaggi impiega personale dipendente a tempo determinato e indeterminato sia presso la sede di Palermo che presso le 9 strutture alberghiere di proprietà. Appartenendo al settore turistico, Aeroviaggi utilizza contratti di lavoro stagionale che consentono di assumere lavoratori per i periodi di maggior affluenza turistica, che coincidono con i mesi estivi. A tempo indeterminato sono il personale di sede e in media due o tre figure per ciascuna struttura (General Manager, Manutentore ed Economo). I dipendenti stagionali sono impiegati prevalentemente presso le strutture alberghiere e solo circa 5 presso la sede per far fronte all'incremento di carico di lavoro del dipartimento Central Reservation Office (CRO). Sono presenti, inoltre, altri contratti a tempo determinato che non necessariamente sono stagionali. Per garantire la sta-

bilità dei dipendenti stagionali del reparto CRO, alcuni di essi sono stati assunti con contratto a tempo indeterminato. Durante il periodo invernale, questi dipendenti sono impiegati nel Sales Department, consentendo loro di collaborare con un reparto che, in tale stagione, affronta un'elevata intensità lavorativa. La tabella n. 15 mostra i dati relativi ai dipendenti a tempo indeterminato e determinato solo della sede operativa di Palermo (headquarter) per il triennio 2022-2024.

Per il biennio i dati relativi ai dipendenti sono calcolati in ULA (Unità Lavorative Annuae) che tiene conto dell'FTE (Full Time Equivalent). I dati relativi all'anno 2024 sono espressi in termini di "teste" globali su base annua, includendo l'incremento del personale durante la stagione estiva.

GRI 2-7 DIPENDENTI

Dipendenti Sede	2022			2023			2024								
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale						
Numero di dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone / ETP)	35,9	59%	24,6	41%	60,5	38,4	57%	28,7	43%	67,1	56,0	52%	52,0	48%	108,0
Dirigenti	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
Quadri	16,7	81%	3,8	19%	20,5	20,5	84%	4,0	16%	24,5	29,0	83%	6,0	17%	35,0
Impiegati	19,2	48%	20,8	52%	40,0	17,9	42%	24,7	58%	42,6	37,0	35%	68,0	65%	105,0
Operai	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	3,0	100%	0,0	0%	3,0
Numero di dipendenti a tempo determinato (numero di persone / ETP)	4,1	32%	8,7	68%	12,8	4,7	28%	12,3	72%	17,0	13,0	38%	21,0	62%	34,0
Dirigenti	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0%	0,0	0	0,0
Quadri	0,0	0	0,0	0	0,0	0,9	100%	0,0	0%	0,9	1,0	100%	0,0	0%	1,0
Impiegati	4,1	32%	8,7	68%	12,8	2,8	19%	12,3	81%	15,1	10,0	32%	21,0	68%	31,0
Operai	0,0	0	0,0	0	0,0	1,0	100%	0,0	0%	1,0	2,0	100%	0,0	0%	2,0
Numero di dipendenti a ore non garantite (numero di persone / ETP)	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
Numero di dipendenti a tempo pieno (numero di persone / ETP)	40,0	55%	33,3	45%	73,3	43,1	51%	41,0	49%	84,1	69,0	50%	69,0	50%	138,0
Numero di dipendenti a tempo parziale (numero di persone / ETP)	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0%	4,0	100%	4,0
Numero totale di dipendenti (numero di persone / ETP)	40,0	55%	33,3	45%	73,3	43,1	51%	41,0	49%	84,1	69,0	49%	73,0	51%	142,0
Numero di dipendenti a tempo determinato (numero di persone / ETP) riconfermate dall'anno precedente											3,0	43%	4,0	57%	7,0

Tabella n. 14 - Composizione del personale per tipologia di impiego e contratto 2022-2023-2024 Sede di Palermo

GRI 401-1 NEW EMPLOYEE HIRES AND EMPLOYEE TURNOVER

	2022			2023			2023		
Nuovi dipendenti assunti	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	3 60%	2 40%	5	3 46%	3 54%	6	6 25%	18 75%	24
30-50	4 33%	8 67%	12	1 6%	7 94%	8	16 50%	16 50%	32
> 50	0 50%	0 50%	0	0 0%	1 100%	1	1 100%	0 0%	1
Totale	7 52%	7 48%	14	3 22%	11 78%	14	23 40%	34 60%	57
Dipendenti dimessi in sede	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	1 71%	0 29%	1	2 100%	0 0%	2	0 0%	3 100%	3
30-50	0 0%	0 100%	0	0 25%	1 75%	1	5 63%	3 38%	8
> 50	0 0%	0 0	0	0 0%	0 0%	0	1 0%	1 0%	2
Totale	1 50%	1 50%	1	2 72%	1 28%	3	6 46%	7 54%	13
Avvicendamento di dipendenti	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	3 59%	2 40%	4	1 45%	3 54%	4	3 25%	2 74%	21
30-50	4 33%	8 66%	12	0 6%	6 93%	7	11 49%	8 50%	24
> 50	0 50%	0 50%	1	0 0%	1 100%	1	1 100%	0 0%	-1
Totale	7 52%	6 47%	13	1 21%	10 78%	11	15 40%	10 59%	44

La tabella n. 16 contiene i dati relativi ai nuovi dipendenti e all'avvicendamento dei dipendenti della sede di Palermo di Aeroviaggi.

L'avvicendamento dei dipendenti è calcolato come differenza tra il numero di dipendenti assunti e quello dei dimessi suddivisi per fascia d'età. Il numero dei dimessi inseriti prende in considerazione solo le dimissioni su base volontaria. Nonostante la differente unità di misura di espressione dei dati, risulta evidente una significativa espansione in termini numerici del personale dal 2022 al 2024.

In aggiunta, si sottolinea uno sforzo da parte dell'azienda nell'aumento di contratti a tempo indeterminato dal 2022 al 2024.

Per il futuro l'azienda intende non solo consolidare tali tendenze, ma anche avviare un percorso che permetta di incrementare il numero di donne nei ruoli manageriali.

La Tabella n. 15 - Composizione del personale per tipologia di impiego e contratto, mostra lo sforzo di Aeroviaggi nell'equilibrio di genere, sforzo confermato dalla tabella n. 16, in cui si evidenzia che la tendenza avviata nel 2023 è riconfermata nell'anno 2024 con un 60% di assunzioni femminili.

Nel 2024 si registra un dipendente, appartenente a categorie protette come riportato nella tabella n. 21:

NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	2023			2024		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Amministratori	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	0	0	0	0
Operai	0	1	1	0	1	1
Totale	0	1	1	0	1	1

L'obiettivo del 2024 è quello di incrementare il numero dei dipendenti appartenenti a categorie protette. Nel 2024 si è continuata la collaborazione consolidata con SportT21 che condurrà all'inserimento di una risorsa con disabilità intellettuale presso la struttura di Pollina per la stagione 2025.

PERSONALE NON DIPENDENTE

In sede, tra i lavoratori non dipendenti di Aero-
viaggi vi sono i collaboratori e consulenti a par-
tita IVA e gli stagisti.

NUMERO DI COLLABORATORI ESTERNI (MEDIA DEL PERIODO)

	2023			2024		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Consulenti/Collaboratori a Partita IVA	0	5	5	1	6	7
Interinali/somministrati	0	0	0	0	0	0
Stagisti/tirocinanti	7	2	9	4	2	6
Totale	7	7	14	5	8	13

Tabella n.17: lavoratori non dipendenti per la sede di Palermo

Diritti umani

Aero-
viaggi ha formalizzato il proprio impegno
per la tutela dei diritti umani, sia all'interno
dell'organizzazione che lungo le filiere di forni-
tura, attraverso la Politica di Condotta Respon-
sabile e il Codice Etico e di Condotta. L'azienda
dichiara la propria ferma condanna verso qualsiasi
forma di lavoro irregolare, minorile o forza-
to, promuovendo attivamente i principi di equi-
tà, uguaglianza e pari opportunità.

Nel corso del 2024, sono stati identificati e ana-
lizzati i principali rischi sociali presenti in azien-

da, con particolare attenzione alla prevenzione di fenomeni discriminatori, alla promozione delle pari opportunità e alla gestione degli orari di lavoro, in un'ottica di miglior equilibrio tra vita professionale e privata.

Durante l'anno non sono pervenute segnalazioni di violazioni dei diritti umani né episodi di discriminazione di genere da parte del personale o di altre parti interessate, a conferma dell'efficacia delle misure adottate e del clima inclusivo promosso all'interno del Gruppo.

Prassi di lavoro

IMPIEGO, RELAZIONI DI LAVORO E DIALOGO SOCIALE

Aero-
viaggi riconosce l'importanza di un lavoro sicuro utilizzando soltanto forme di lavoro regolari contrattualizzate, e adottando il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro, Settore Turismo, a tutto il personale senza alcuna esclusione. Non si registrano contenziosi sul lavoro, pendenti, aperti o chiusi nel corso del 2024.

Nel 2025, con l'implementazione del processo di acquisto responsabile, l'azienda intende qualificare i propri fornitori anche in base al loro impegno per la regolarità dei contratti di lavoro e il rispetto dei diritti di libertà di associazione e di contrattazione collettiva.

L'azienda comunica in modo estremamente trasparente le proprie strategie e gli sviluppi previsti, rendendo parte i dipendenti delle scelte e dei piani futuri. L'occasione si crea spesso all'inizio della stagione, con l'apertura dei resort, durante i giorni di Academy, durante i quali il per-

sonale a tempo determinato e indeterminato è formato, informato e sensibilizzato, oltre ad essere allineato con le politiche e strategie aziendali. In tali giornate vengono presentate anche quelle che costituiscono le modifiche operative rilevanti che possono influire su di loro in modo marginale o sostanziale.

FLESSIBILITÀ E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

A partire dal 2023 sono stati implementati alcuni aspetti del progetto HeRo, tra i quali quello relativo alla flessibilità oraria che disciplina la gestione del tempo in ufficio in modo "non convenzionale". Fermo restando l'obiettivo di 8 ore giornaliere, sono definite le regole per la gestione delle entrate, delle uscite e della pausa pranzo, riconciliabili giornalmente. Nel 2024 tutti gli Associates hanno potuto usufruire della settimana corta uscendo ogni venerdì alle 13.00 anziché alle 18.00 durante il periodo invernale. Tale provvedimento ha agevolato ulteriormente la conciliazione tra vita privata e lavorativa.



MODELLO DI GESTIONE DEL TEMPO IN UFFICIO MANGIA'S

- 8 ore è l'obiettivo: Un obiettivo medio di 8 ore al giorno è fondamentale. Surplus e ritardi possono essere recuperati all'interno della settimana o, eccezionalmente, del mese.
- Orario di ingresso flessibile: Dalle 09:00 alle 9:30. Accordi diversi possono essere raggiunti con HC e il responsabile di reparto su base individuale.
- Pranzo: La pausa pranzo è facoltativamente estesa a due ore (ma deve essere almeno 1 ora per la pausa e il recupero dal lavoro), tra le 12.30 e le 14.30. L'orario suggerito per la pausa pranzo rimane invariato dalle 13.00 alle 14.00. Resta invariato l'obiettivo medio di 8 ore giornaliere.

Per esempio: chi entra alle 9.00 e ha 2 ore di pausa pranzo, dovrebbe uscire intorno alle 19.00. Anche qui, surplus e ritardi possono essere recuperati all'interno della settimana o, eccezionalmente, del mese.

- Orario di uscita flessibile: l'orario di uscita flessibile è dalle 18:00 in poi, è possibile raggiungere accordi diversi con HC e il responsabile di linea su base individuale

Il congedo parentale obbligatorio e volontario è fortemente favorito dall'azienda. Nel 2024 sono state 13 le persone aventi diritto, 5 uomini e 8 donne. Nella rendicontazione di questi da-

ti si sono considerate sia le persone con diritto di usufruire il congedo parentale obbligatorio, sia quello facoltativo (entro i 12 anni di vita del bambino).

GRI 401-3

	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti che avevano diritto al congedo parentale	3	3	5	8
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	1	1	0	5
Dipendenti che sono ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale	1	/		2

Tabella n.18

Per favorire il reinserimento delle persone di rientro dal congedo parentale viene offerta la possibilità, a titolo totalmente facoltativo e volontario, di partecipare alle riunioni di aggiornamento con il proprio reparto di riferimento. Nello specifico, nelle settimane immediatamente precedenti al rientro sono stati organizzati alcuni meeting interni volti ad un aggiornamento lavorativo e alla presentazione delle nuove risorse del reparto.

Nel 2024, nell'ambito del progetto HeRo dedicato al benessere organizzativo, Aeroviaggi ha introdotto nuove iniziative volte a favorire un

migliore equilibrio tra vita professionale e privata. Tra queste, il programma Mangia's Birthday Gift, che prevede l'assegnazione di un giorno di ferie aggiuntivo a carico dell'azienda in occasione del compleanno dei dipendenti, come gesto di riconoscimento e attenzione alla persona.

Inoltre, è stato formalizzato l'inserimento del remote-working come modalità flessibile di lavoro, pensata per rispondere alle esigenze familiari e personali dei collaboratori, promuovendo una cultura aziendale più inclusiva e orientata al benessere.



PACCHETTO MANGIA'S WLB

Un insieme di iniziative pensate per vivere al meglio il tempo in ufficio

- ◆ **WFH Day:** un giorno al mese di lavoro da casa per tutti. Ulteriori accordi possono essere raggiunti in accordo col reparto.
- ◆ Caffè, acqua, frutta e snack gratuiti all'interno della sala relax.
- ◆ **Regalo di compleanno di Mangia's:** In occasione del compleanno dei dipendenti, c'è un giorno intero di ferie concesso dall'azienda.
- ◆ **Festa della Famiglia:** una volta all'anno, i dipendenti possono portare i propri figli e partner in ufficio per visitare l'ufficio. Verrà organizzata una colazione per condividere insieme quel momento e poi i familiari potranno assistere alla giornata lavorativa.
- ◆ **Cerimonia del suono della campana:** un momento per celebrare traguardi importanti dell'azienda (max 1 a trimestre).
- ◆ **Giorno degli animali domestici** | Una volta alla settimana (a partire da una volta al mese potrebbe essere un'idea), gli animali domestici possono entrare in ufficio. Gli animali domestici devono essere valutati e solo i cani molto ben disciplinati possono essere portati in ufficio.
- ◆ **Beer o'clock:** una volta al mese. un membro anziano porta tutto il team che vuole unirsi per una birra / cocktail alle 18:00 di venerdì.
- ◆ **Festa aziendale e natalizia.**
- ◆ **Mangia's Awards.**

RETRIBUZIONI E INCENTIVAZIONI ECONOMICHE

Le politiche retributive sono regolate dal Progetto HeRo che prevede una scala di seniority da uno a dieci e che associa ad ogni seniority un determinato range di RAL e definisce il numero di anni necessari per potere accedere alla seniority successiva. Il numero di anni indicato non determina un passaggio di seniority automatico, ma definisce quello che si reputa debba essere il tempo necessario per l'acquisizione di nuove competenze e responsabilità tali da giustificare il passaggio e la crescita.

Nell'ambito del passaggio di seniority possono essere proposte dal manager di riferimento degli aumenti di RAL proposti dal dipartimento del HC&D alla fine dell'anno dopo attente valutazioni della stagione conclusa e del raggiungimento degli obiettivi stabiliti. L'eventuale aumento di RAL o il passaggio alla seniority successiva deve essere approvato dal Presidente e viene stabilita come data di promozione il mese di aprile dell'anno successivo.

La trasparenza circa i salari è garantita divulgazione delle fasce di RAL di ciascun dipendente in base alla propria seniority. La tabella sottostante è la rappresentazione grafica delle politiche retributive previste da Project Hero.

Al centro di Project HeRo si trova l'implementazione del sistema di "bonus" che costituisce uno degli obiettivi fondamentale dell'anno 2024. Nel dettaglio, il bonus è composto di due parti fondamentali: Il Common Goal e gli obiettivi di area e personali.

Il common Goal è l'obiettivo aziendale composto per l'80% dall'EBITDA e dal 20% dal raggiungimento di KPI di sostenibilità, quindi dal risultante economico e dall'apprezzamento proveniente dalle recensioni dei clienti. Raggiunto il Common Goal si attiva l'azione premiante mediante la valutazione dei due obiettivi di area e dell'obiettivo personale di ciascun dipendente.

Gli obiettivi sono tutti misurabili e vengono valutati a fine anno da una commissione interna. Partendo dal risultato ottenuto, la premialità varia in base alla seniority: da un massimo del 10% della RAL per le seniority specialist fino al 30% per il top management. I Bonus HeRo sono liquidati fra aprile e maggio e in ogni caso dopo la chiusura del bilancio che consente di valutare il Common Goal.

Le performances e il raggiungimento degli obiettivi non sono gli unici parametri che guidano la crescita e la carriera; è altresì importante il rispetto e l'allineamento di ciascuno con i valori aziendali.

Altro sistema premiante è costituito dal programma Mastermind tramite il quale vengono riconosciuti incentivi economici a coloro che aggiungono alla propria esperienza una certificazione professionale o linguistica, al fine di aumentare i livelli di istruzione e professionalità all'interno dell'organizzazione. E' così che sono previsti aumenti di Seniority e aumenti di retribuzione al conseguimento di titoli di laurea universitaria idonei e concordati con HC&D. Simili incentivi sono applicati nel caso di certificazioni professionali nell'ambito specifico di appartenenza e/o a certificazioni linguistiche.



PROGRAMMA MANGIA'S MASTERMIND

Una serie di incentivi monetari progettati per aumentare i livelli di Istruzione e lo sviluppo personale all'interno dell'organizzazione

- ◆ **Laurea universitaria:** ogni dipendente che si iscrive e consegne con successo un titolo universitario idoneo e concordato (con HC) (nel tempi concordati), riceve un aumento automatico della retribuzione annua linda tra 1.500 e 3.500 e l'Idoneità per una promozione accelerata. È necessario includere un'Indennità di tempo, previo accordo con HC.
- ◆ **Certificazioni professionali:** ogni dipendente che si iscrive e ottiene con successo un certificato professionale idoneo e concordato, riceve un aumento automatico della retribuzione annua linda tra 500 e 2.000 e il rimborso Integrale delle spese sostenute.
 - ◆ **Finance:** Dottore Commercialista ed Esperto Contabile, CFA, ACCA, CIMA (controlling), CIA (internal audit), USALI.
 - ◆ **Project Management:** PMP, CAPM.
 - ◆ **Approvigionamento e centro acquisti:** certificato In gestione della produzione e dell'inventarla (CPIM), professionista della catena di approvvigionamento certificato (CSCP) o certificato in logistica, trasporti e distribuzione(CLTD); APIC.
 - ◆ **Marketing:** Certificato Facebook; Certificazione Analista Google; Certificazione di marketing sociale di Hotsuite.
 - ◆ **Risorse umane:** Professionista nelle risorse umane (PHR) o Professionista senior nelle risorse umane (SPHR).
 - ◆ **IT.**
- ◆ **Certificazioni linguistiche:** ogni dipendente che si iscrive e consegne con successo una certificazione linguistica Idonea e concordata (con HC) con livello minimo B2, ottiene un aumento automatico della retribuzione annua linda tra 250 e 500 e rimborso integrale dei costi sostenuti.

L'azienda si sta organizzando per raccogliere i dati relativi al rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini e si prevede di rendicontarlo a partire dal 2025.

FORMAZIONE, INFORMAZIONE E

CRESCITA DEL PERSONALE

A marzo 2024, come ogni anno, si è svolta quella che l'azienda chiama "Academy", un evento di alta formazione alberghiera della durata di 2 settimane. In questa occasione, vengono coinvolti partner internazionali e formatori professionisti per arricchire le competenze del personale fisso e stagionale. I corsi vengono pensati e personalizzati sulla base delle mansioni specifiche che i lavoratori devono svolgere durante la stagione, in modo da fornire loro il know-how necessario per agire in modo efficace ed efficiente.

Durante l'indagine di soddisfazione del personale, svolta tramite interviste al personale alberghiero nella stagione estiva 2024, è stato approfondito anche il tema dell'Academy come evento formativo.

I risultati sono stati positivi, poiché l'obiettivo di creare momenti di convivialità condivisi tra la sede centrale e le strutture è stato raggiunto e accolto favorevolmente dagli Associates. In questa occasione, è stato richiesto di porre maggiore accento sulla formazione pratica sui sistemi informatici utilizzati, rendendo questo il principale obiettivo della strategia per il 2025. Parallelamente alla formazione più tecnica, sono stati portati avanti temi quali la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e l'anticorruzione. L'adozione delle politiche aziendali di anticorruzione da parte dell'azienda è stato oggetto di una serie di workshops condotti dal Legal Department che hanno fornito una panoramica delle leggi anticorruzione pertinenti, dei rischi associati, e delle modalità per segnalare comportamenti sospetti. Durante la prima settimana di Academy rivolta all'intera platea, l'ESG performance Team ha illustrato i progressi e gli obiettivi al centro dei progetti ESG.

Il reparto IT, invece, è responsabile della continua formazione del personale relativamente agli strumenti informatici principali che viene portata avanti con diverse modalità:

1. Coaching sul Campo: sessioni di coaching diretto per aiutare i dipendenti a padroneggiare l'uso degli strumenti informatici;

2. Formazione in Aula: corsi intensivi in presenza incentrati sull'utilizzo della piattaforma Opera, della durata di un mese, dedicati al personale delle strutture alberghiere per garantire una comprensione completa e un utilizzo efficace delle sue funzionalità;
3. Training IT Specializzato: formazione specifica per il personale IT sugli strumenti in uso, per creare figure interne esperte e di supporto;
4. Materiale informativo: sono state sviluppate procedure standard per l'attività hospitality incentrati sull'utilizzo degli strumenti, oltre a manuali d'uso per l'utilizzo di SAP, resi disponibili a tutto il personale tramite link condivisi.

L'attenzione posta sulle conoscenze degli strumenti digitali è in linea con una azienda fortemente orientata all'innovazione.

L'introduzione della procedura di onboarding ha permesso un deciso miglioramento del periodo di affiancamento e formazione dei nuovi dipendenti.

Con l'avvio del progetto di sostenibilità, l'ESG Performance Team ha partecipato a sessioni formative dedicate che ha permesso loro di sviluppare conoscenze e competenze specifiche sui temi di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

Per il 2025 si prevede di investire ulteriormente nella formazione e sviluppo del capitale umano, al fine di rafforzare le capacità personali, le competenze tecniche e trasversali in un'ottica di crescita culturale continua oltre che professionale. Saranno attenzione di formazione temi quali la diversità ed inclusione, il benessere in azienda, la raccolta dei dati per la relazione di sostenibilità.

Anche per il Consiglio di amministrazione sono in programma per il 2025 alcune sessioni di formazione per approfondire la consapevolezza tra i membri della domanda emergente, da parte di numerosi stakeholder, di informazioni accurate, affidabili e credibili su aspetti e rischi ESG.

Comunità locale

Nel 2024, Aeroviaggi ha consolidato il proprio impegno verso un turismo etico e responsabile, rafforzando il coinvolgimento delle comunità locali come pilastro della strategia di sostenibilità. L'azienda riconosce che il successo a lungo termine è strettamente legato al benessere delle comunità in cui opera, e ha trasformato in azioni concrete le iniziative avviate negli anni precedenti.

Durante il 2024, sono stati formalizzati e ampliati i partenariati con organizzazioni no-profit, istituzioni educative e associazioni culturali, promuovendo progetti culturali, formativi e di volontariato volti a migliorare la qualità della vita delle comunità locali. Inoltre, Aeroviaggi ha continuato a rendere accessibili i propri centri sportivi ai residenti, con programmi dedicati a tutte le fasce d'età, favorendo salute, benessere e coesione sociale.

Il processo di interazione attiva con le comunità locali, avviato nel 2023, è stato strutturato e integrato nei diversi livelli organizzativi, con l'obiettivo di identificare e valutare gli impatti delle attività aziendali. Tra gli impatti positivi che Aeroviaggi ha consolidato e intende ampliare figurano:

- Creazione di occupazione diretta e indiretta
- Formazione e sviluppo delle competenze professionali locali
- Supporto all'imprenditoria locale
- Tutela delle tradizioni culturali e delle risorse naturalistiche
- Parallelamente, l'azienda ha intensificato le azioni per minimizzare gli impatti negativi, quali:
 - Consumo di risorse naturali (acqua ed energia)
 - Pressione sulle infrastrutture locali dovuta al traffico
 - Rumore nelle aree limitrofe ai resort
 - Generazione di rifiuti

La trasparenza e la comunicazione aperta restano elementi centrali per garantire una gestione responsabile degli impatti. L'indicatore GRI 411-1 ("episodi di violazione dei diritti delle popolazioni indigene") non è applicabile, mentre per GRI 202-2 si conferma la preferenza per l'assunzione di personale locale, anche a livello manageriale. Nel 2024, la percentuale di Senior Management proveniente da Sicilia e Sardegna è rimasta significativamente superiore rispetto a quella di personale proveniente da altre aree, contribuendo a contrastare la migrazione di talenti verso il Nord Italia e l'estero.

Salute e sicurezza

Politica di salute e sicurezza dei lavoratori

Nel 2024, Aeroviaggi ha proseguito il percorso di rafforzamento delle proprie politiche in materia di salute e sicurezza sul lavoro, integrandole nel più ampio sistema di gestione per la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa. Dopo la fase di progettazione avviata nel 2023, l'azienda ha avviato la sperimentazione del sistema di gestione salute e sicurezza presso la sede centrale, con l'obiettivo di verificarne l'efficacia operativa e l'aderenza ai requisiti della norma ISO 45001.

Il sistema, sviluppato a partire dal quadro normativo nazionale (D.Lgs. 81/08), è stato concepito per superare gli standard minimi di legge, puntando a una gestione proattiva dei rischi e alla promozione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Tutti i lavoratori della sede, inclusi dipendenti a tempo determinato, interinali e stagisti, sono stati inclusi nel perimetro del sistema.

L'obiettivo per il 2025 è estendere il sistema ad alcune strutture ricettive del gruppo, a conferma dell'impegno di Aeroviaggi verso la tutela della salute e della sicurezza dei propri collaboratori.

IMPEGNO PER LA TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Nel 2024, Aeroviaggi ha confermato il proprio impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, integrando formalmente la Politica per la Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro all'interno della propria RBC Policy. La Direzione considera la protezione della salute e dell'incolumità del personale un valore fondamentale, strettamente connesso al benessere

organizzativo e alla sostenibilità a lungo termine dell'azienda.

In quest'ottica, Aeroviaggi si impegna a destinare risorse umane, tecniche ed economiche adeguate per promuovere una cultura della prevenzione e per attuare programmi di miglioramento continuo in materia di salute e sicurezza, in coerenza con gli obiettivi strategici aziendali.

La sede operativa, situata nel centro di Palermo, ospita attività di tipo amministrativo, gestionale e commerciale legate all'offerta alberghiera. Le mansioni svolte sono prevalentemente di tipo cognitivo e decisionale, con un utilizzo intensivo di attrezzature dotate di videoterminali.

In risposta ai rischi specifici legati alla postazione di lavoro d'ufficio, Aeroviaggi ha introdotto misure concrete per tutelare il benessere dei dipendenti. Tra queste, la realizzazione della Relax Room, uno spazio dedicato alle pause, pensato per favorire il recupero psico-fisico e la socializzazione. Questo ambiente, accogliente e multifunzionale, è utilizzato anche per brevi riunioni informali, contribuendo a migliorare la qualità della vita lavorativa.

Identificazione dei pericoli e rischi

Nel 2024, Aeroviaggi ha consolidato un approccio integrato alla gestione dei rischi legati alla salute e sicurezza dei lavoratori, inserendoli all'interno del più ampio sistema di gestione della sostenibilità (GRI 403-2). In linea con il D.Lgs. 81/08, l'azienda ha completato l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi, formalizzando il relativo Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che include anche le misure di prevenzione e protezione adottate.

A partire dal 2023, sono state avviate importanti iniziative per rafforzare la governance del rischio:

- è stato adottato un approccio di risk management conforme alla norma ISO 31000, per garantire coerenza metodologica e visione strategica;
- è stata introdotta una piattaforma ERM (Enterprise Risk Management) per la mappatura, valutazione e monitoraggio dei rischi aziendali;

- tutti i rischi relativi alla salute e sicurezza sono stati integrati nella piattaforma, con l'assegnazione di azioni di mitigazione basate su una gerarchia di controlli e miglioramenti, monitorati attraverso le funzionalità del sistema.

Aeroviaggi promuove attivamente una cultura diffusa della salute e sicurezza, attraverso attività di formazione e sensibilizzazione rivolte a tutti i lavoratori. L'obiettivo è renderli consapevoli dei rischi connessi alle proprie mansioni, dei comportamenti corretti da adottare e delle responsabilità individuali nella prevenzione. Il piano di emergenza aziendale è stato aggiornato per garantire una risposta efficace a situazioni critiche, prevenendo condizioni che possono causare infortuni o malattie professionali. Sono inoltre attivi processi strutturati per l'analisi di incidenti e near miss, finalizzati a individuare le cause profonde e definire azioni correttive e migliorative, con l'obiettivo di rafforzare la sicurezza e il benessere dei lavoratori.

Formazione, partecipazione e consultazione dei lavoratori

Nel 2024, Aeroviaggi ha confermato il proprio impegno nella promozione di una cultura della salute e sicurezza, proseguendo le attività formative già avviate nel 2023. Anche quest'anno, la formazione ha rappresentato uno strumento fondamentale per rafforzare la consapevolezza dei lavoratori sui rischi legati alle proprie attività e sull'importanza dei comportamenti corretti. Come nel 2023, il coinvolgimento del personale è avvenuto in occasione delle giornate di Academy annuale, organizzate in preparazione della stagione turistica. Questi momenti han-

no permesso di integrare la formazione tecnica con un lavoro mirato sui comportamenti, con l'obiettivo di prevenire situazioni di rischio e promuovere una partecipazione attiva e responsabile (GRI 403-5). Nel 2024, particolare attenzione è stata dedicata al tema delle segnalazioni di situazioni non sicure, comprese quelle relative a mancati incidenti. I dipendenti sono stati formati su come riconoscere e comunicare potenziali criticità, contribuendo così al miglioramento continuo del sistema di gestione della salute e sicurezza.

Risultati e obiettivi per la sicurezza

Nel 2024, AeroViaggi conferma il proprio impegno per la salute e la sicurezza sul lavoro. Non si registrano casi di infortuni, né di malattie professionali presso la sede centrale, sia per i dipendenti che per i collaboratori esterni, a conferma della natura a basso rischio delle attività svolte in ufficio.

Per quanto riguarda le strutture ricettive, nel 2024 si è mantenuto un livello di monitoraggio costante e sono stati implementati ulteriori protocolli di prevenzione. I dati raccolti evidenziano un miglioramento rispetto agli anni prece-

denti, grazie a programmi di formazione e campagne di sensibilizzazione sulla sicurezza.

L'azienda continua a non prevedere servizi sanitari extralavorativi (es. ambulatori interni o programmi di assistenza medica), in considerazione dell'elevato livello di copertura garantito dal sistema sanitario nazionale. Tuttavia, nel 2024 sono stati introdotti programmi di benessere e prevenzione, come sessioni informative e iniziative di welfare aziendale, per promuovere salute e sicurezza in modo proattivo.

Ambiente

Politica ambientale

Anche nel 2024 AeroViaggi ha mantenuto inviolato il perimetro di valutazione, applicando la propria politica ambientale alla sede centrale e alle strutture ricettive del Gruppo.

Dopo aver avviato nel 2023 la prima rendicontazione ambientale partendo dalla sede di Palermo, l'azienda ha proseguito il percorso di estensione graduale alle altre strutture. La complessità e l'unicità di ciascun resort richiedono un approccio progressivo, già avviato con una valutazione tecnica condotta da E.S.G. Solutions secondo i criteri GRESB, che ha coinvolto la sede e cinque strutture alberghiere di seguito individuate:

- Headquarter – ufficio di Palermo
- Mangia's Torre del Barone Resort & SPA Sicily
- MClub Lipari Sicily
- MClub Alicudi Sicily
- MClub Cala Regina Sicily
- Mangia's Himera Resort Sicily

Nel 2024 AeroViaggi ha ottenuto la certificazione BREEAM In-Use per tutte i propri resort e club di proprietà e gestione nel 2024, rafforzando l'impegno verso una gestione sostenibile e responsabile degli immobili.

Grazie a questa certificazione, AeroViaggi ha definito un piano di miglioramento continuo che include interventi mirati per ridurre gli sprechi di acqua ed energia, adottare tecnologie più efficienti e promuovere pratiche di gestione dei rifiuti più sostenibili. Queste azioni si affiancano alle iniziative già avviate, come l'eliminazione progressiva della plastica monouso, l'introduzione di materiali eco-compatibili e l'adozione di soluzioni per ridurre l'impatto ambientale nei resort.

Dati e indicatori di performance ambientali

ACQUA

Il cambiamento climatico e la crescente siccità sono fenomeni sempre più evidenti. Anche il 2024 ha confermato questa tendenza, con precipitazioni inferiori alla media e temperature elevate nei primi mesi dell'anno. In Sicilia, come in altre regioni italiane tra cui la Sardegna, lo stress idrico è aggravato da carenze infrastrutturali e perdite nelle reti idriche. In questo contesto, cittadini, istituzioni e imprese sono chiamati a un impegno concreto per la gestione responsabile delle risorse idriche.

Presso la sede di Palermo di AeroViaggi, l'uso dell'acqua è limitato a scopi domestici: servizi igienici, una piccola cucina e distributori di acqua potabile. L'approvvigionamento avviene tramite il servizio idrico municipale, gestito da Siciliacque, AMAP attraverso un'autoclave condominiale. Non vi sono prelievi diretti da fonti naturali come falde, acque superficiali o marine. Gli scarichi idrici, anch'essi di tipo domestico, sono convogliati nella rete fognaria cittadina, come previsto dall'autorizzazione regionale per l'immobile. Non sono presenti sostanze pericolose né scarichi industriali, né vi sono rilasci in corpi idrici naturali o aree protette. Il volume degli scarichi non è misurato direttamente, ma può essere considerato equivalente al consumo di acqua potabile.

Nel 2024 è proseguito l'impegno per la riduzione dei consumi idrici:

Nel 2024 n.2 bagni sono stati ristrutturati con dispositivi a risparmio idrico, completando l'intervento iniziato nel 2023.

Le piante naturali presenti in ufficio sono a bassa richiesta idrica, mentre le pareti verdi sono realizzate con piante mummificate che non necessitano irrigazione.

Sono continue le attività di sensibilizzazione del personale sull'uso consapevole dell'acqua, con particolare attenzione alla segnalazione tempestiva di perdite e all'adozione di buone pratiche quotidiane.

Il consumo idrico complessivo della sede di Palermo nel 2024 è stato pari a 443 m³, rispetto ai 1,192 m³ dell'anno precedente. Questo dato rappresenta la baseline per monitorare i progressi futuri. Nel 2024 è stata intrapresa l'attività di rilevazione mensile dei consumi idrici. La differenza è anche dovuta ad una maggiore disponibilità di dati corretti per il calcolo dei consumi idrici rispetto al 2023, quando era stata eseguita soltanto una stima da parte dell'amministratore di condominio.

TABLE 3. WATER

Utility	2024 Con-sumption (m ³)	GIA (m ²)	Intensity 1 (m ³ /m ²)	Benchmark 1	Occupants	Intensity 2 (m ³ /occupants per day)	Benchmark 2	Occupants	Intensity 3 (m ³ /occupants per annum)	Benchmark 3	2023 Con-sumption (m ³)	Δ 2023-2024 (%)
Water	433	1,667	0.26	0.31 (GRESB 2023/Office/Europe)	113	0.015	0.034 - 0.045 per day	113	3.8	4.0 - 9.0	1,192	-64%
Total (2024)	433											

Tabella n. 19

È partito un progetto di installazione contatori smart (BMS) in tutte le strutture per il migliore monitoraggio del consumo dell'acqua ed eventuali perdite, in tutte le strutture. La realizzazione del progetto è prevista entro la fine del 2025. Nel 2024, Aeroviaggi ha proseguito il proprio impegno verso una gestione responsabile delle risorse idriche, avviando un progetto strutturato per comprendere in modo approfondito l'interazione delle proprie strutture con l'acqua. L'obiettivo è analizzare modalità e fonti di approvvigionamento, usi specifici, modalità di scarico e gli impatti ambientali associati, al fine di misurare le prestazioni e individuare opportunità di miglioramento.

Dopo una prima fase avviata nel 2023, che ha coinvolto la sede centrale e cinque strutture ricettive attraverso una valutazione tecnica basata sull'analisi GRESB, sono emerse numerose aree di intervento. Il 2024 è stato quindi dedicato al completamento della mappatura dell'interazione idrica per l'intero portafoglio di strutture e alla definizione di una baseline di riferimento utile per il monitoraggio futuro.

INQUINAMENTO DELL'ARIA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico è una delle sfide ambientali più urgenti del nostro tempo. La riduzione delle emissioni di gas serra, in particolare dell'anidride carbonica e di altri inquinanti atmosferici, rappresenta una priorità strategica per garantire un futuro sostenibile. In questo contesto, Aeroviaggi si impegna per l'headquarter a monitorare, misurare e ridurre progressivamente il proprio impatto climatico.

Le emissioni climateranti vengono classificate in due categorie principali:

- Emissioni dirette (Scope 1): derivano dalla combustione di combustibili fossili utilizzati direttamente dall'azienda, ad esempio per l'alimentazione di veicoli aziendali o macchinari. Per Aeroviaggi, queste emissioni provengono principalmente dai motori diesel di veicoli aziendali, auto a noleggio e mezzi personali utilizzati per attività lavorative.
- Emissioni indirette (Scope 2): sono associate al consumo di energia elettrica acquistata da fornitori esterni. Sebbene non

Assuming
5x52 working days

1 m³ = 1,000 l

siano generate direttamente dall'azienda, Aeroviaggi è responsabile delle emissioni prodotte per soddisfare il proprio fabbisogno energetico. L'energia elettrica viene utilizzata per:

1. illuminazione e apparecchiature elettriche;
2. pompe di calore per la climatizzazione;
3. piccoli elettrodomestici e
4. distributori d'acqua;
5. colonnine di ricarica per veicoli elettrici.

La sede centrale non è dotata di impianti a gas: il riscaldamento e il raffrescamento avvengono esclusivamente tramite pompe di calore. Di conseguenza, le emissioni dirette (Scope 1) sono limitate all'utilizzo dei mezzi di trasporto. La misurazione puntuale di queste emissioni è stata avviata nel 2024 e costituirà la base per le future strategie di riduzione, anche se al momento non è stata ancora finalizzata.

Nel corso del 2024 è stato inoltre avviato il monitoraggio delle emissioni dirette delle strutture ricettive, con l'obiettivo di estendere la rendicontazione entro il 2026 tutto il perimetro aziendale in futuro e predisporre piani di miglioramento mirati.

Per quanto riguarda le emissioni indirette (Scope 2) della sede, queste sono state calcolate con l'approccio Location-Based, che utilizza il fattore medio di emissione di CO₂e basato sul mix energetico nazionale.

Il valore complessivo delle emissioni di carbonio per il 2024 è pari a 43.1 tCO₂e, con un'intensità emissiva di 25.8 tCO₂e/m² rispetto ai parametri di attività. Il calcolo è relativo alla sede di Palermo, per il momento restano esclusi resort, club e city hotels.

Aeroviaggi ha adottato misure concrete per contenere le emissioni, puntando sull'efficienza energetica degli impianti di illuminazione e sulla manutenzione manutenzione regolare di macchinari e sistemi, contribuendo così anche alla riduzione dei consumi elettrici.

TABLE 2. GHG EMISSIONS

GHG Scopes	Types	kWh	Carbon factor (kgCO ₂ e/kWh)	Tonnes of CO ₂ e (2024)	GIA (m ²)	2024 Intensity (kg CO ₂ e/m ²)	Benchmark	Tonnes of CO ₂ e (2023)	2023 Intensity (kg CO ₂ e/m ²)	Benchmark	Δ 2023-2024 (%)
Scope 1	Fossil fuels (buildings)	None	Not needed	0	1,667	0		0	0		0%
Scope 1	Fossil fuel (transport)	<i>Not considered</i>									
Scope 2	Grid-supplied electricity	182,770	0.23560	43.1	1,667	25.8	22.8 (GRESB 2023/Office/ Europe)	55.4	33.3	24.2 (GRESB 2022/Office/ Europe)	-22.3%
Scope 3	<i>Not considered</i>										
			CRREM - Location based								2023 carbon factor= 0.29357

Tabella n. 20

Infine, Aeroviaggi riconosce l'importanza di coinvolgere l'intera catena del valore nella lotta al cambiamento climatico. Per questo motivo, a partire dal 2024, l'azienda ha avviato un dialogo con i fornitori, in particolare quelli con un impatto idrico o emissivo rilevante, per promuovere pratiche più sostenibili e condividere obiettivi di decarbonizzazione.

Per quanto riguarda le emissioni indirette di terzo livello (Scope 3), Aeroviaggi prevede di

avviare nei prossimi anni un percorso strutturato per la loro identificazione, misurazione e rendicontazione.

Attualmente, non è possibile rendicontare le emissioni relative ad altre sostanze inquinanti, come quelle che contribuiscono alla riduzione dello strato di ozono (ODS), né altre emissioni atmosferiche significative, in quanto non rilevanti per le attività aziendali o non misurabili con gli strumenti attualmente disponibili.

ENERGIA

La sede centrale di Aeroviaggi utilizza energia elettrica per alimentare l'illuminazione, le apparecchiature da ufficio (come computer, stampanti e fotocopiatrici), gli elettrodomestici e i sistemi di climatizzazione. L'energia impiegata proviene interamente dalla rete nazionale ed è fornita da Enel Energia, in quanto l'organizzazione non dispone di fonti autonome di produzione.

La tabella seguente – n.21 – riporta i dati relativi al consumo energetico della sede di Palermo per l'anno 2024 →:

TABLE 1. ENERGY

Fuel	POD	kWh	GIA (m ²)	Intensity (kWh/m ²)	Benchmarks	2023 Consumption (kWh)	△ 2023-2024 (%)
Electricity	IT001E04335823	182,770			118.1 kWh/m ² /year (ASHRAE 100)		
Total (2024)		182,770	1,667	110	136.9 kWh/m ² /year (Italian offices reported to GRESB in 2025)	188,816	-3.2%

Tabella n.21

Per contenere i consumi e migliorare l'efficienza energetica, AeroViaggi ha adottato diverse misure, tra cui:

- l'installazione di sistemi di illuminazione ad alta efficienza, con il passaggio al LED per il 60% dei punti luce nel 2024;
- l'introduzione di sensori di accensione automatica e timer per la gestione delle luci esterne, attive solo nelle ore notturne; la manutenzione regolare degli impianti HVAC per garantirne il corretto funzionamento e l'efficienza energetica

L'organizzazione promuove inoltre comportamenti virtuosi tra i dipendenti, incoraggiando lo spegnimento di luci e dispositivi elettronici non in uso.

Il 2023 ha rappresentato l'anno di definizione della baseline energetica per la sede, che servirà come riferimento per valutare i risultati delle future iniziative di efficienza e risparmio.

Nel corso del 2024, AeroViaggi ha avviato la progettazione di un sistema di raccolta dati energetici anche per le strutture alberghiere, con l'obiettivo di costruire baseline specifiche per ciascuna struttura e avviare un percorso di miglioramento continuo.

Al momento, non sono disponibili dati relativi al consumo energetico esterno all'organizzazione ma è intenzione dell'azienda ampliare progressivamente il perimetro di rendicontazione entro il 2026.

MATERIE PRIME

AeroViaggi non utilizza materiali per il confezionamento, in quanto non produce beni fisici. Tutti i prodotti impiegati per l'erogazione dei servizi turistici provengono dai fornitori come articoli finiti. L'unico materiale di consumo significativo presso la sede è la carta, utilizzata per attività amministrative, operative e di pianificazione. Nel 2024 è stato completato l'intervento di ristrutturazione degli uffici della sede centrale, con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'ambiente lavorativo e il benessere dei dipendenti. In particolare, è stata completamente rinnovata la sala relax, trasformandola in uno spazio accogliente, luminoso e funzionale. L'ambiente è stato arredato con divani, poltrone e tappeti per creare un'atmosfera confortevole, ideale per momenti di pausa e rigenerazione.

La sala è dotata di una macchina per bevande calde e fredde (caffè, tè, acqua), e di erogatori di acqua potabile che permettono ai dipendenti di riempire le proprie borracce con acqua naturale, frizzante, fredda o calda, riducendo così l'uso di bottiglie di plastica monouso, portando il loro consumo a zero entro il 2028.

Nel 2024, l'attenzione al benessere del personale è proseguita con ulteriori interventi di miglioramento degli spazi comuni, in linea con i principi di sostenibilità e comfort ambientale.

Per quanto riguarda le strutture ricettive, le ristrutturazioni sono state guidate da criteri di sostenibilità ambientale e biofilia. L'obiettivo è

ridurre l'impatto delle strutture sul contesto naturale e integrare elementi ispirati alla natura, coerenti con l'identità visiva del brand e la palette cromatica aziendale.

RIFIUTI

Le attività svolte presso la sede di Palermo generano una quantità limitata di rifiuti, prevalentemente assimilabili a quelli urbani. Non si registrano rifiuti pericolosi. AeroViaggi è consapevole delle problematiche legate alla produzione e gestione dei rifiuti e ha adottato un approccio orientato alla riduzione, al riuso e al riciclo.

Nel 2024 sono state implementate le seguenti azioni:

- installazione di contenitori per la raccolta differenziata in tutti gli spazi della sede, inclusi uffici, bagni e cucina;
- introduzione di distributori di acqua filtrata per ridurre il consumo di bottiglie in plastica;
- distribuzione a tutto il personale di tazze in

- ceramica e thermos riutilizzabili per eliminare l'uso di bicchieri e bottiglie monouso;
- sostituzione dei prodotti monouso residui con alternative biodegradabili o in cartone;
- gestione corretta dei materiali di scarto tramite una squadra di pulizia esterna, in collaborazione con gli impianti di riciclaggio locali.

Alla fine del 2023 è stato avviato un sistema di misurazione e tracciamento dei rifiuti. Gli addetti alle pulizie svuotano quotidianamente i contenitori della raccolta differenziata, suddividendo i materiali per tipologia e pesandoli con una bilancia digitale. I dati vengono registrati su appositi registri e i rifiuti vengono poi conferiti alla raccolta municipale gestita da Risorse Ambiente Palermo (RAP), secondo il calendario "porta a porta".

I dati raccolti a dicembre 2023 rappresentano il primo riferimento disponibile. La raccolta sistematica dei dati nel 2024 costituirà la baseline annuale su cui basare analisi, obiettivi di riduzione e azioni di miglioramento.

TABLE 4. WASTE (12 MONTH AVAILABLE IN 2024)

2024	Plastic & metal	Glass	Paper & Cardboard	Organic ("umido")	Batteries	General waste ("secco residuale")	Medi- cines ("RAEE")	E-waste ("RAEE")	Benchmark
Total (kg)	265.8		933.9	783.0		438.0			Total waste diverted from landfill
Total (kg)	265.8		933.9	783.0		438.0			4.8 kg/m² (GRESB 2023/Office/Europe)
						2,420.7			1.5

PROTEZIONE DELL'AMBIENTE E PRODOTTI CHIMICI PERICOLOSI

La sede centrale e le strutture ricettive di AeroViaggi non sono localizzate in aree naturali protette, né in prossimità di habitat ad alto valore ecologico o di biodiversità. Inoltre, le attività e i servizi offerti dall'organizzazione non generano impatti significativi sulla biodiversità locale, né interferiscono con specie protette o minacciate, incluse quelle elencate nella Lista Rossa dell'IUCN.

AeroViaggi monitora con attenzione il contesto ambientale in cui opera, assicurandosi che le proprie attività siano compatibili con la conservazione degli ecosistemi e il rispetto delle normative ambientali vigenti.

Appendice

Nota metodologica

Il presente Rapporto di Sostenibilità riguarda Aeroviaggi S.p.A. e si riferisce prevalentemente alla sede di Palermo, situata in via La Lumia 11, che costituisce il perimetro di rendicontazione. Sono stati aggiunti dei cenni su quanto implementato presso le strutture ricettive (resort e club).

Questa è la seconda edizione del Rapporto di Sostenibilità dell'organizzazione e copre il periodo compreso tra il 1º gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024, in coerenza con l'esercizio finanziario dell'azienda. L'obiettivo del rapporto è fornire a tutti gli stakeholder una visione chiara e trasparente dell'impegno, degli approcci e dei risultati conseguiti da Aeroviaggi in materia di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

Aeroviaggi ha scelto di redigere il presente documento secondo l'opzione "With reference to" agli Standard GRI 2021, il framework di rendicontazione di sostenibilità più riconosciuto a livello internazionale.

Per rafforzare la credibilità e l'affidabilità delle informazioni rendicontate, Aeroviaggi ha richiesto volontariamente una valutazione esterna di conformità agli standard GRI da parte di ICMQ S.p.A., organismo indipendente di terza parte. La verifica è stata condotta secondo la norma ISO 17029 e le Linee guida SRC 2030 elaborate da Diligentia ETS (2022), con un livello di garanzia "limitato".

Nel 2023, Aeroviaggi ha avviato un percorso di trasformazione strategica volto a consolidare il proprio ruolo come management company specializzata nella gestione di strutture ricettive di fascia alta, sia di proprietà che in gestio-

ne per conto terzi. In tale contesto, sono state definite le metodologie di calcolo per i principali indicatori ESG. In assenza di dati storici, i valori raccolti nel 2023 e nel 2024 costituiscono la baseline di riferimento per le future analisi e confronti.

Il processo di Stakeholder Engagement è stato condotto attraverso l'identificazione e il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti tramite l'analisi dei temi materiali più significativi già identificati. L'analisi ha considerato sia gli impatti, i rischi e le opportunità derivanti dalle attività di Aeroviaggi, sia quelli generati dal contesto esterno, inclusi gli effetti del cambiamento climatico.

La redazione del rapporto ha coinvolto trasversalmente tutti gli uffici aziendali responsabili della raccolta e gestione delle informazioni ESG, garantendo un approccio integrato e partecipativo. Il documento include dati storici, analisi dei rischi attuali e potenziali, nonché ipotesi e obiettivi di miglioramento delle performance future.

Non si segnalano eventi rilevanti intercorsi tra la chiusura dell'esercizio e la data di approvazione del presente rapporto.

Il GRI Content Index è disponibile in appendice e riporta in modo trasparente gli standard GRI rendicontati. Eventuali eccezioni al perimetro di rendicontazione sono chiaramente indicate nel testo. Per garantire l'affidabilità dei dati, il ricorso a stime è stato limitato e, ove necessario, basato su metodologie riconosciute e chiaramente segnalate.

Tabella di corrispondenza GRI Standards

Indice dei contenuti GRI

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO	NOTE/OMISSIONI
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021			
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI GENERALI			
2-1	Dettagli organizzativi	§14.1	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	§2.1	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza, punti di contatto	§14.1	
2-4	Revisione delle informazioni	§2.3	
2-5	Assurance esterna	§2.4	
ATTIVITÀ E LAVORATORI			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	§6.5	
2-7	Dipendenti	§11.2.1	
2-8	Lavoratori non dipendenti	§11.2.2	
GOVERNANCE			
2-9	Struttura e composizione della governance	§8.2	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	8.2	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	§8.2	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	§8.1	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	§8.2	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di Sostenibilità	§8.2	
2-15	Conflitti d'interesse		§8.2
2-16	Comunicazione delle criticità		§8.2
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		§8.3
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		8.1
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		§8.5
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		§8.5
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		§8.5
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		§9.2
2-23	Impegno in termini di policy		§9.2
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		§9.3
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		§9.8
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		§7.2
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		§9.4
2-28	Appartenenza ad associazioni		§9.6
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder		§7.2
2-30	Contratti collettivi		§11.4

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO	NOTE/ OMISSIONI	GRI 205 ANTI-CORRUZIONE 2016	
GRI 3 – TEMI MATERIALI 2021					
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	§7.3		205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	
3-2	Elenco dei temi materiali	§7.4		205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione §9.7	
3-3	Gestione dei temi materiali			205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	
GRI 201 PERFORMANCE ECONOMICA 2016					
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	§6.8		206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche §10.1	
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico			GRI 207 TASSE 2019	
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici			207-1 Approccio alle imposte	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	§6.8		207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	
GRI 202 PRESENZA SUL MERCATO 2016					
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale			207-3 Coinvolgimento degli Stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	11.5		207-4 Reportistica per Paese	
GRI 203 IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2016					
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati			GRI 301 MATERIALI 2016	
203-2	Impatti economici indiretti significativi	6.8		301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	
GRI 204 PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016					
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	§9.7		301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	
GRI 302 ENERGIA 2016					
302-1	Consumo di energia interno dell'organizzazione			301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	
302-2	Consumo di energia esterno dell'organizzazione			GRI 302 ENERGIA 2016	
302-3	Intensità energetica			302-1 Consumo di energia interno dell'organizzazione §13.2	
302-4	Riduzione di consumo di energia			302-2 Consumo di energia esterno dell'organizzazione §13.2	

302-5	Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi	§13.2	305-7	Ossidi di azoto (Nox), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'area rilevanti	§13.2
GRI 303 ACQUA ED EFFLUENTI 2018					
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	§13.2	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	§13.2
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	§13.2	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	§13.2
303-3	Prelievo idrico	§13.2	306-3	Rifiuti generati	§13.2
303-4	Scarico idrico	§13.2	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	§13.2
303-5	Consumo idrico	§13.2	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	§13.2
GRI 304 BIODIVERSITA' 2018					
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree		306-3	Sversamenti significativi	
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		GRI 308 VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016		
304-3	Habitat protetti o ripristinati		308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	
304-4	Specie dell'elenco di preservazione e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni		308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	
GRI 305 EMISSIONI 2016					
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	§13.2	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	§11.2
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	§13.2	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	§11.1 e 11.4
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	§13.2	401-3	Congedo parentale	§11.4
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	§13.2	GRI 402 GESTIONE DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI 2016		
305-5	Riduzioni di emissioni di gas effetto serra (GHG)	§13.2	402-1	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	§11.4
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo stato di ozono (ODS)	§13.2	GRI 403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018		
			403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§12

403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	§ 12.2
403-3	Servizi per la salute professionale	§ 12
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	§ 12.3
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	§ 12.3
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	12
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	§ 12.2
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ 12
403-9	Infortuni sul lavoro	12.4
403-10	Malattia professionale	12
GRI 404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016		
404-1	Numero medio di ore di formazione l'anno per dipendente	§11.4
404-2	Programma di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	§11.4
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	§11.4
GRI 405 DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	§11.2 e §8.2
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	§12.4
GRI 406 NON DISCRIMINAZIONE 2016		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	§11.3

GRI 407 LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA 2016		
407-1	Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	11.4 oppure §9.7
GRI 408 LAVORO MINORILE 2016		
408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	11.3 §9.7
GRI 409 LAVORO FORZATO E OBBLIGARIO 2016		
409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	11.3 §9.7
GRI 410 PRATICHE DI SICUREZZA 2016		
410-1	Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani	
GRI 411 DIRITTI DELLE POPOLAZIONI INDIGINE 2016		
411-1	Episodi di violazione dei diritti delle popolazioni indigene	
GRI 413 COMUNITA' LOCALI 2016		
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	11.5.
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	11.5.
GRI 414 VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	§9.7
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	§9.7
GRI 415 POLITICA PUBBLICA 2016		
415-1	Contributi politici	§8.8

GRI 416 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016

416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	§10.2
-------	--	-------

416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	§10.2
-------	--	-------

GRI 417 MARKETING ED ETICHETTATURA 2016

417-1	Requisisti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
-------	--

417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
-------	--

417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing
-------	--

GRI 418 PRIVACY DEI CLIENTI 2016

418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati
-------	---

Nota Metodologica

Hotel	Utilities	UDM	Month												12 Grand Total
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Alicudi Mclub	Energy	kWh	11.999	27.774	4.678	6.107	21.751	130.522	164.980	167.874	130.744	21.498	5.017	48.808	741.752
Alicudi Mclub	GAS	m3	127	374	1	0	163	2.600	2.921	2.826	209	208	0	620	10.049
Alicudi Mclub	Water	m3	918	2.809	750	408	2.088	7.142	8.409	6.711	5.028	1.399	932	2.303	38.897
Cala Regina Mclub	Energy	kWh	19.135	9.945	10.062	101.105	94.019	229.867	266.523	277.129	230.109	79.190	11.967	57.021	1.386.072
Cala Regina Mclub	GAS	m3	3	85	1	1.403	2.699	2.569	2.712	2.734	839	838	0	230	14.113
Cala Regina Mclub	Water	m3	1.464	1.006	1.614	6.750	9.023	12.579	13.585	11.079	8.849	5.152	2.224	2.691	76.016
Himera Mclub	Energy	kWh	21.740	7.820	7.264	18.788	158.144	209.288	266.978	273.324	225.204	86.248	50.336	70.380	1.395.514
Himera Mclub	GAS	m3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Himera Mclub	Water - Pozzo	m3	0	0	4	638	3.073	3.109	3.677	4.097	3.440	266	354	932	19.590
Himera Mclub	Water - Reflui	m3	2.324	446	82	2.380	5.474	3.890	7.668	6.476	6.136	1.458	404	1.722	38.460
Lipari Mclub	Energy	kWh	16.380	7.954	5.589	78.198	164.632	219.700	263.793	281.399	233.151	88.228	3.546	36.190	1.398.760
Lipari Mclub	GAS	m3	43	2	63	1.266	2.307	2.553	3.002	2.933	802	781	48	280	14.080
Lipari Mclub	Water	m3	1.253	804	897	5.221	15.800	12.023	13.446	11.250	8.966	5.740	659	1.708	77.766
Torre del Barone Resort	Energy	kWh	20.135	7.111	5.387	71.470	181.577	222.599	273.393	330.416	252.427	180.739	33.610	7.113	1.585.977
Torre del Barone Resort	GAS	m3	71	4	4	1.300	1.953	2.160	2.288	2.464	2.015	1.831	225	0	14.315
Torre del Barone Resort	Water	m3	1.540	719	864	4.772	17.426	12.181	13.935	13.210	9.707	11.759	6.247	336	92.696
Favignana Resort	Energy	kWh	22.037	14.378	11.417	13.685	53.382	147.018	220.073	270.138	165.996	40.669	23.809	18.127	1.000.729
Favignana Resort	GAS	m3	0	0	1.036	0	1.943	1.956	2.072	3.549	1.554	0	0	0	12.110

HQ Palermo

Hotel	Utilities	UDM	Month												12 Grand Total
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
HQ Palermo	Energy	kWh	12.703	12.628	12.484	11.301	13.622	17.445	24.222	24.658	18.094	14.482	9.798	11.333	182.770
HQ Palermo	Water	m3	0	19	68	73	53	59	38	36	39	26	18	14	443
Grand Total			12.703	12.647	12.552	11.374	13.675	17.504	24.260	24.694	18.133	14.508	9.816	11.347	183.213

**Report di Sostenibilità
2024**

Aeroviaggi S.p.A.

Via Isidoro La Lumia, 11
90139 Palermo, PA - Italy
Tel. +39 0917434111

Registered Office

Viale Andrea Doria, 7
20124 Milano, MI - Italy
R.E.A. MI 1948673

CF e P.IVA 00260390828
SDI 5LCNP8C
Cap. Soc. € 22.000.000 iv

Aeroviaggi France

72, rue du Faubourg
Saint Honoré, 75008 Paris
Tél. +33 01 40078332/33

info@mangias.com
info@pec.Aeroviaggi.it

www.mangias.com